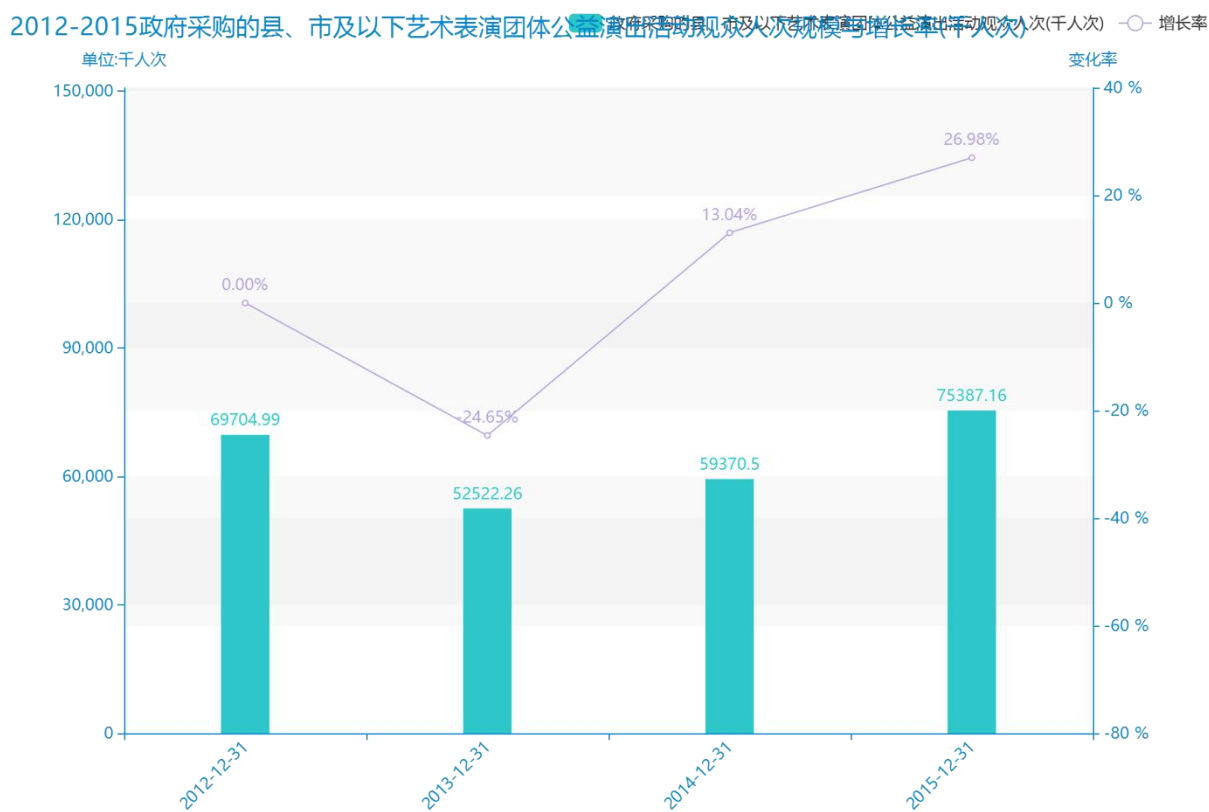


# 2015 年关于政府采购的公益 演出活动观众人次的数据分析 报告（预览版）



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

从文化的角度来讲，人们对政府采购的县、市及以下艺术表演团体公益演出活动观众人次的考察是必不可少的。由最新更新的数据显示，最近三年政府采购的县、市及以下艺术表演团体公益演出活动观众人次的数据呈现\*\*\*\*趋势。由具体数据来看，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*千人次，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*千人次，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*千人次。这三年的变化率为\*\*\*\*，相对来说变化速率较为\*\*\*\*。同时，我们可以从这三年的统计数据得出，该指标的平均值为\*\*\*\*千人次。



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打  
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_101411](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_101411)

