

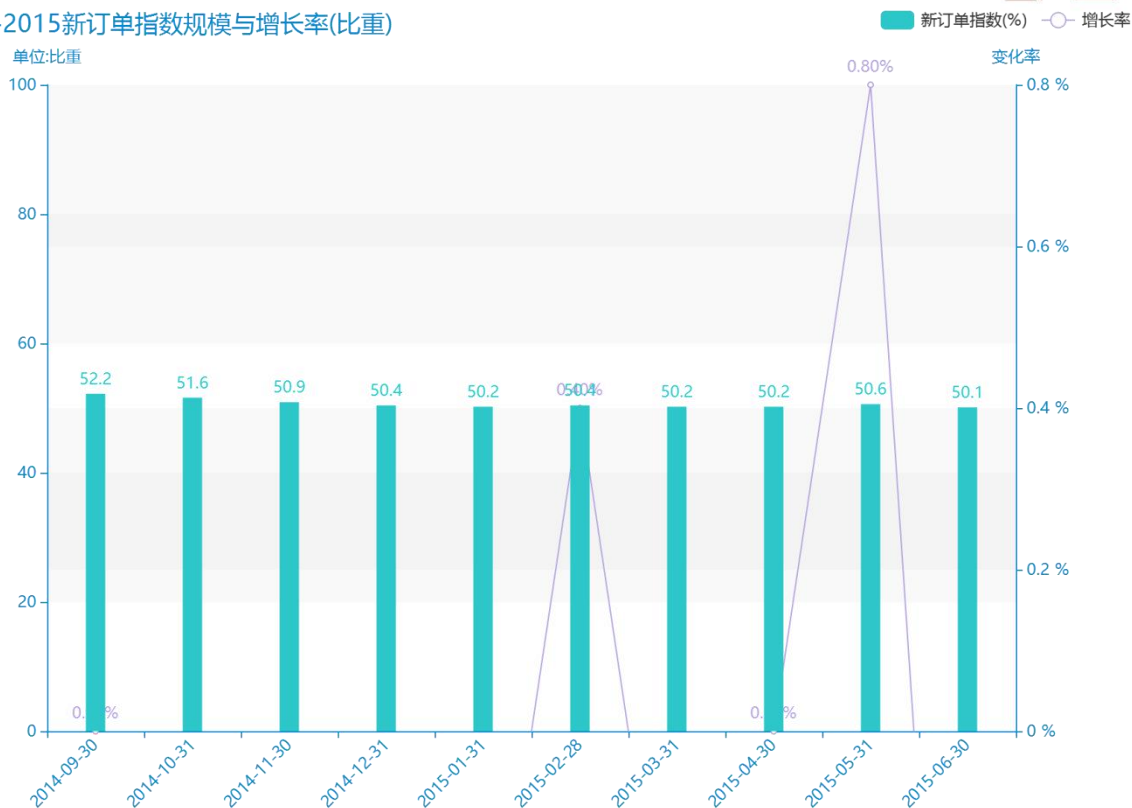
2015 年六月份关于制造业采购经理指数的数据分析报告 (预览版)



指数是一种重要的统计方法，在经济分析中有着广泛的应用，其基本作用可概括为两个方面。经济指数既可以分析复杂经济现象总体的变动方向和程度，也可以分析经济发展变化中各种因素影响的大小。在经济管理与研究中，无论是从宏观角度还是从微观角度，都常常需要了解某些复杂经济现象的变动情况，分析其变动的方向和程度。复杂经济现象是由不同类要素组成的，往往在量上不能直接综合，为了分析其总的变动情况，必须利用指数这一方法才能实现。因此，经济指数在宏观和微观经济研究中都具有重大意义。

随着社会的发展，新订单指数越来越收到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，****期间，新订单指数平均值为****比重。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国新订单指数最大值曾达到****比重，最小值曾达到****比重。****，新订单指数的值为****比重，该指标在****同期为****比重。与****同期相比****了****比重，同比*****，****规模较为****，增长率较上一年度*****%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中新订单指数的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从****以来，新订单指数经历了一定程度的****，****相比于****，****了****比重。

2014-2015新订单指数规模与增长率(比重)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_101795

