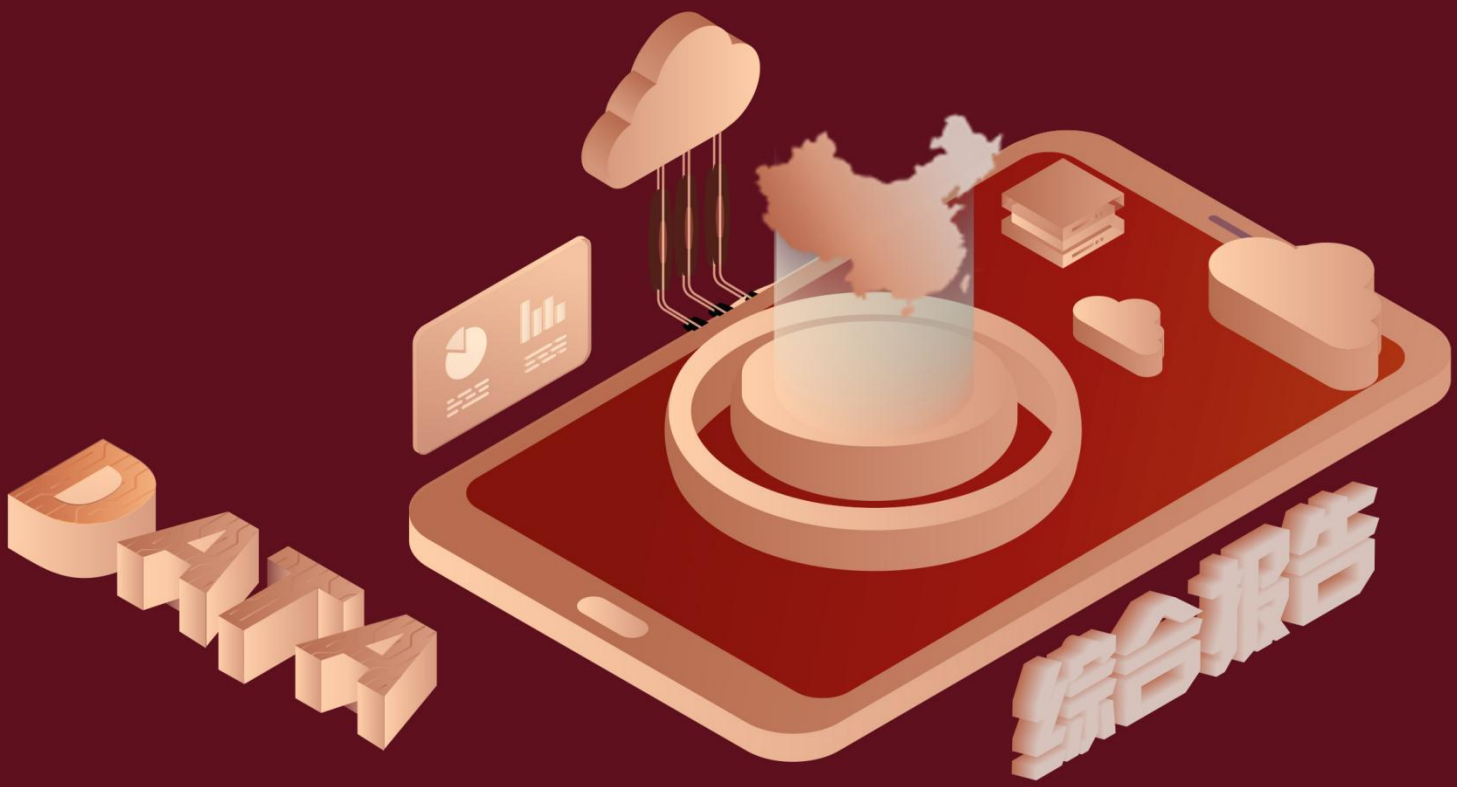
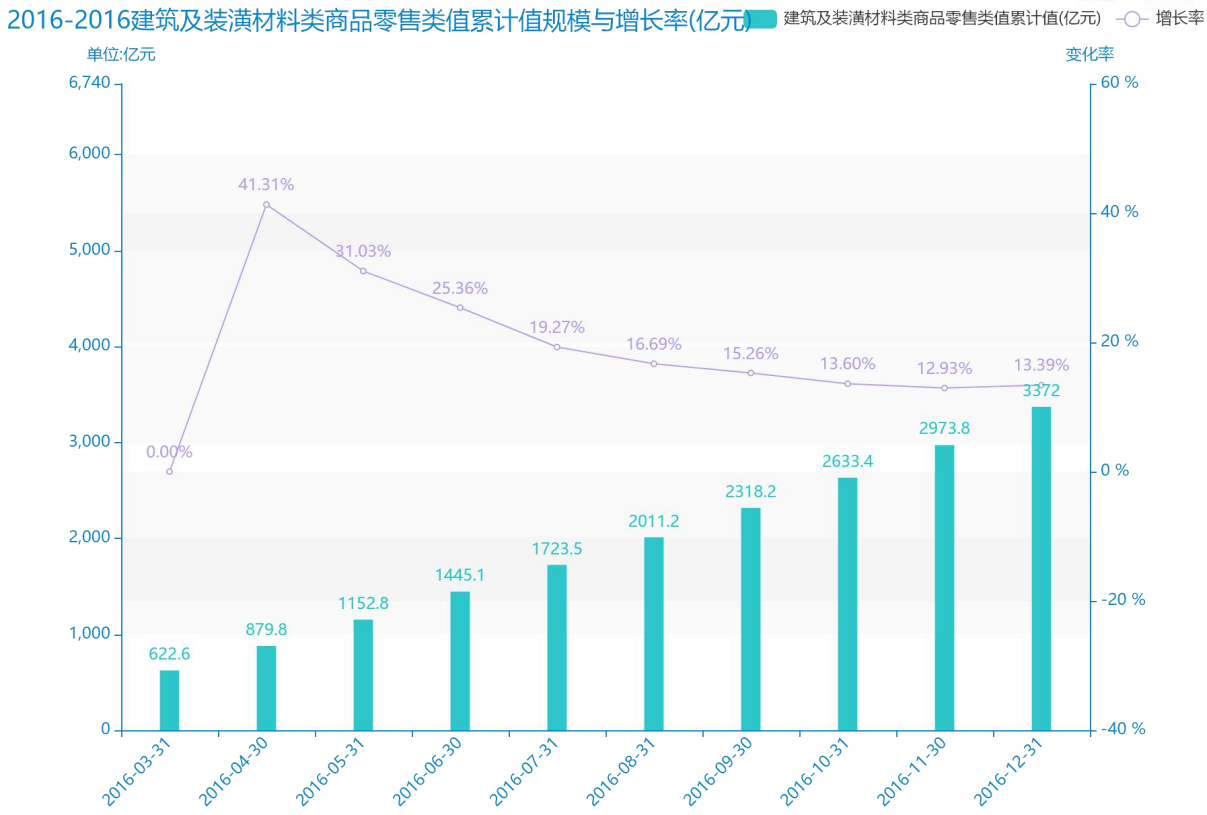
2016年十二月份关于建筑及装潢材料类的数据分析报告（预览版）



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006 年中国的最终消费率只有 49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

由最近获得的对建筑及装潢材料类商品零售类值累计值的统计结果可知，****，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值的数据达到了****亿元，该指标在****同期的数据为****亿元。与****同期相比****了****亿元，同比********，****规模较为****，增长率较上一年度********%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中建筑及装潢材料类商品零售类值累计值的统计数据，可以准确的看出，自从****以来，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值经历了一定程度的****，****相比于****，****了****亿元。同时，还值得注意的是，****期间，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值平均值为****亿元。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国建筑及装潢材料类商品零售类值累计值最大值曾达到****亿元，最小值曾达到****亿元。



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_13698