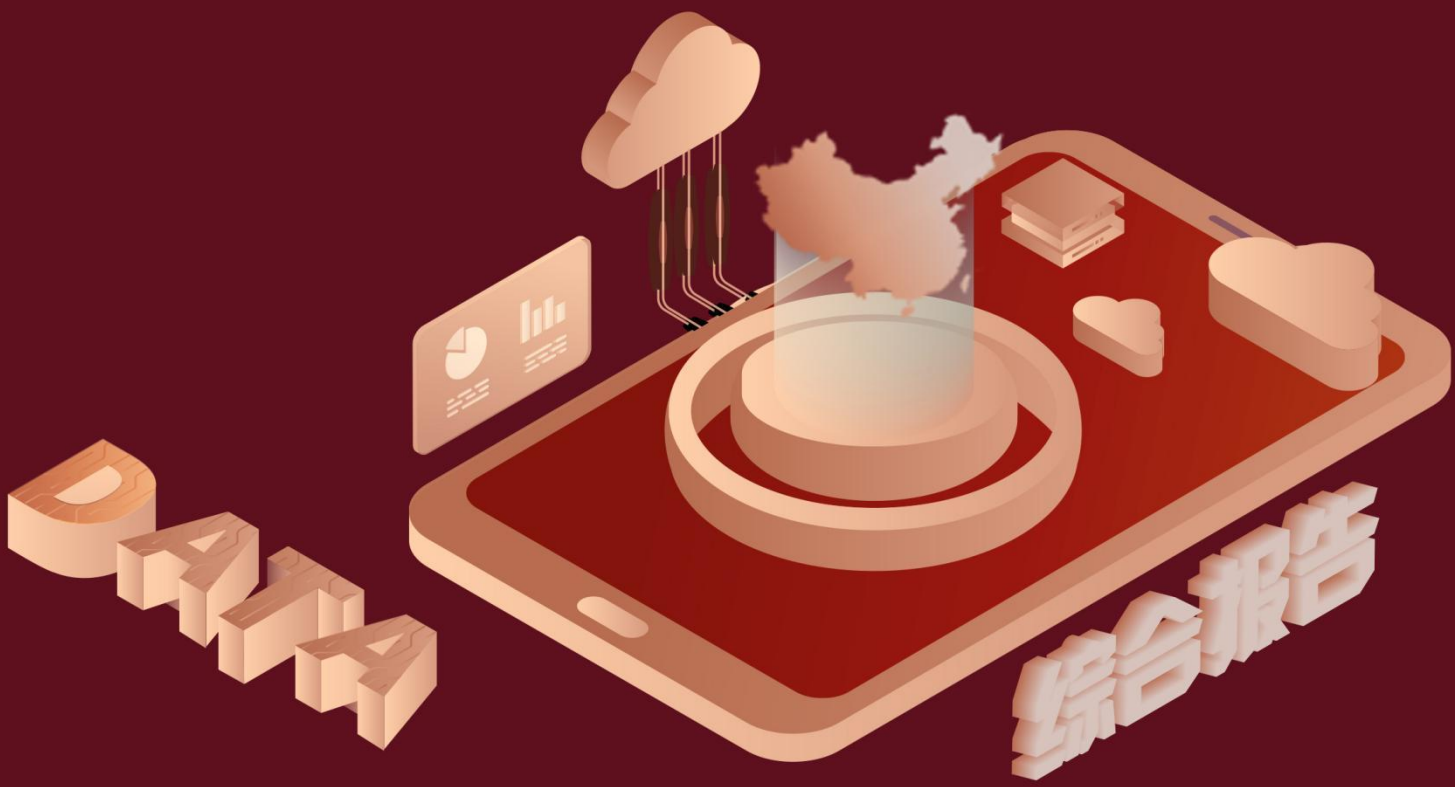
智研宝

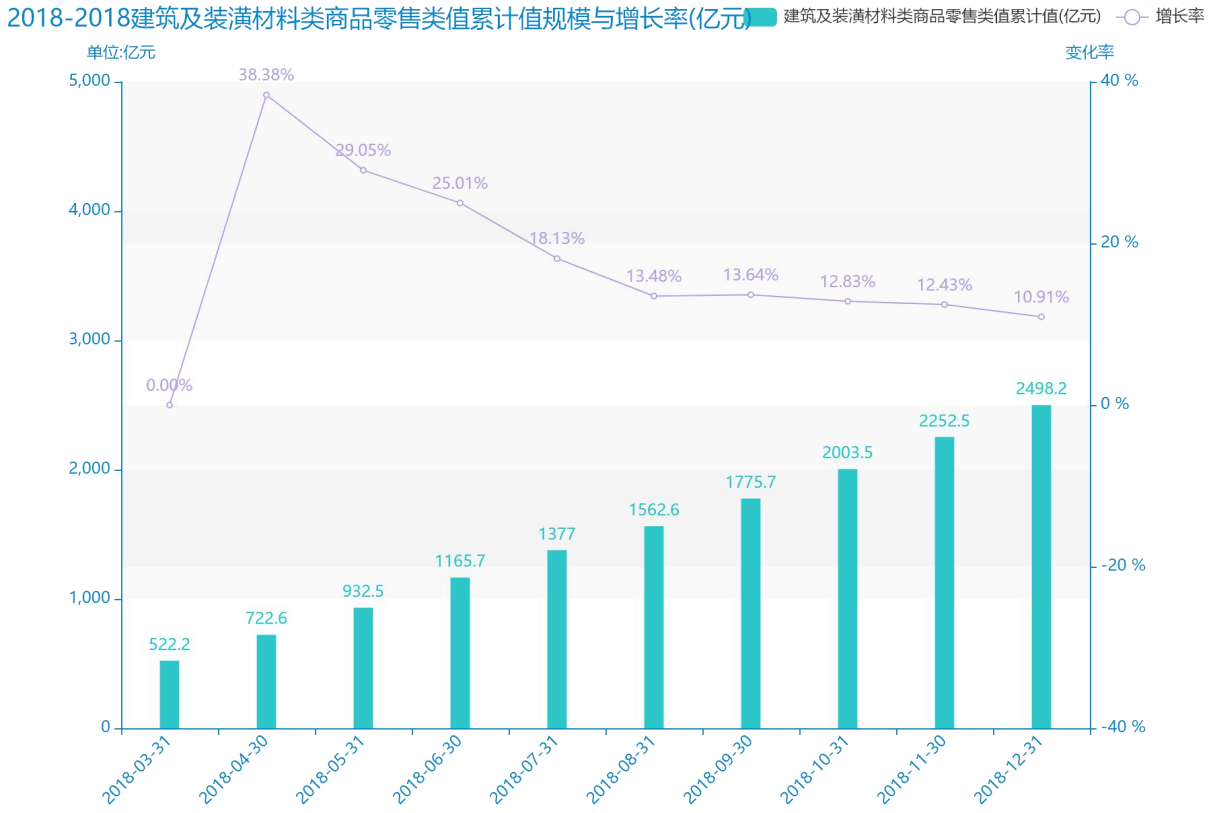
2019年一月份关于建筑及装潢材料类的数据分析报告(预览版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006 年中国的最终消费率只有 49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

随着社会的发展，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值越来越收到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，****期间，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值平均值为****亿元。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国建筑及装潢材料类商品零售类值累计值最大值曾达到****亿元，最小值曾达到****亿元。****，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值的值为****亿元 ,该指标在****同期为****亿元。与****同期相比****了****亿元，同比********，****规模较为****，增长率较上一年度********%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中建筑及装潢材料类商品零售类值累计值的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从****以来，建筑及装潢材料类商品零售类值累计值经历了一定程度的****，****相比于****，****了****亿元。

智研宝



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_13855