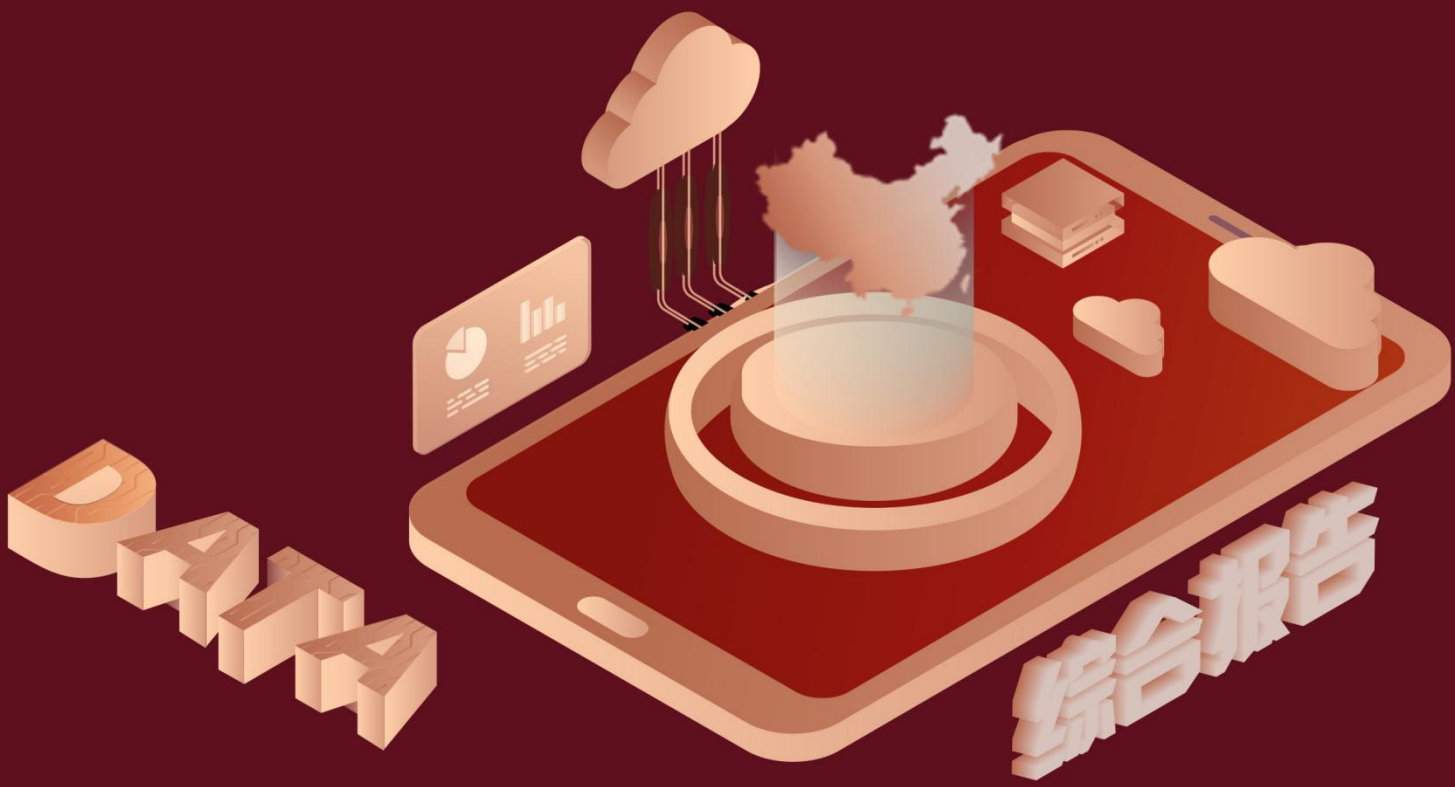
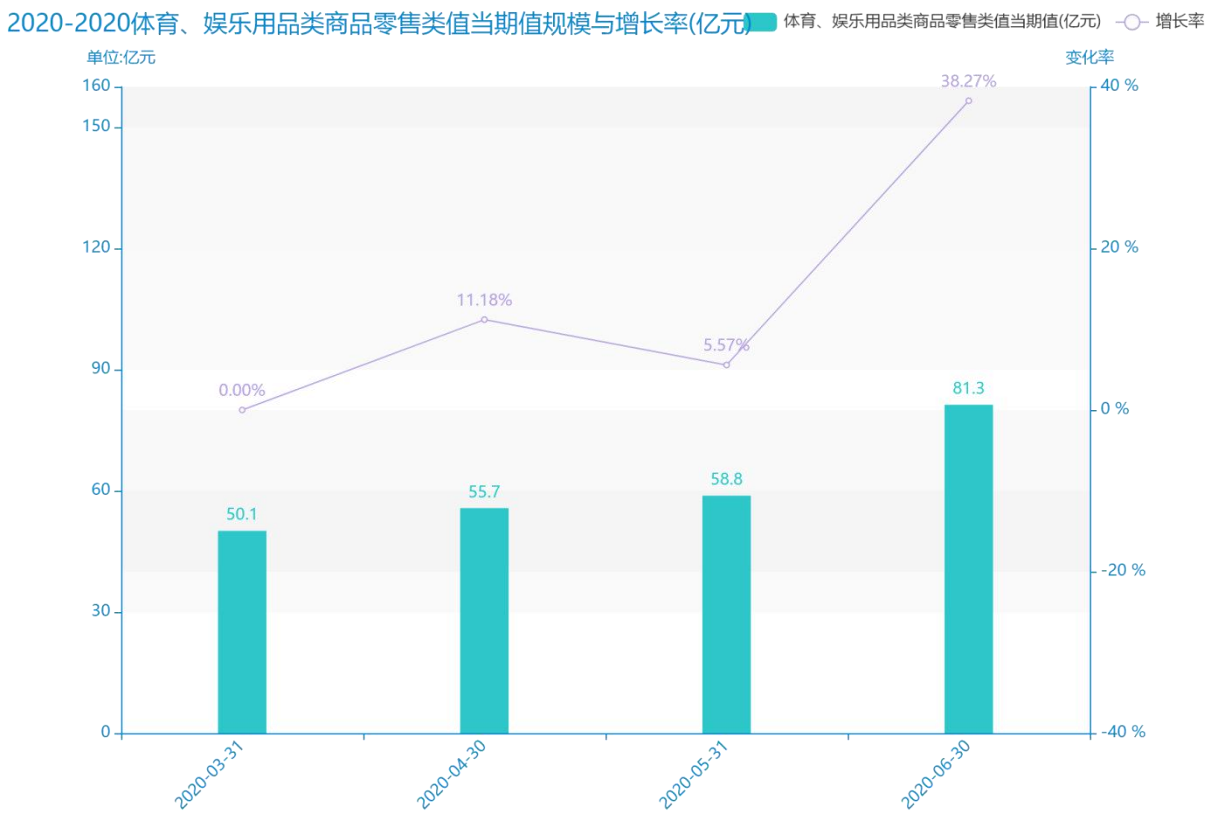
智研宝

2020年六月份关于体育、娱乐用品类的数据分析报告（预览版）



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006 年中国的最终消费率只有 49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从国内消费的角度来讲，人们对体育、娱乐用品类商品零售类值当期值的考察是必不可少的。由最新更新的数据显示，最近三年体育、娱乐用品类商品零售类值当期值的数据呈现****趋势。由具体数据来看，****该指标的数据为****亿元，****该指标的数据为****亿元，****该指标的数据为****亿元。这三年的变化率为****，相对来说变化速率较为****。同时，我们可以从这三年的统计数据得出，该指标的平均值为****亿元。



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_15130