

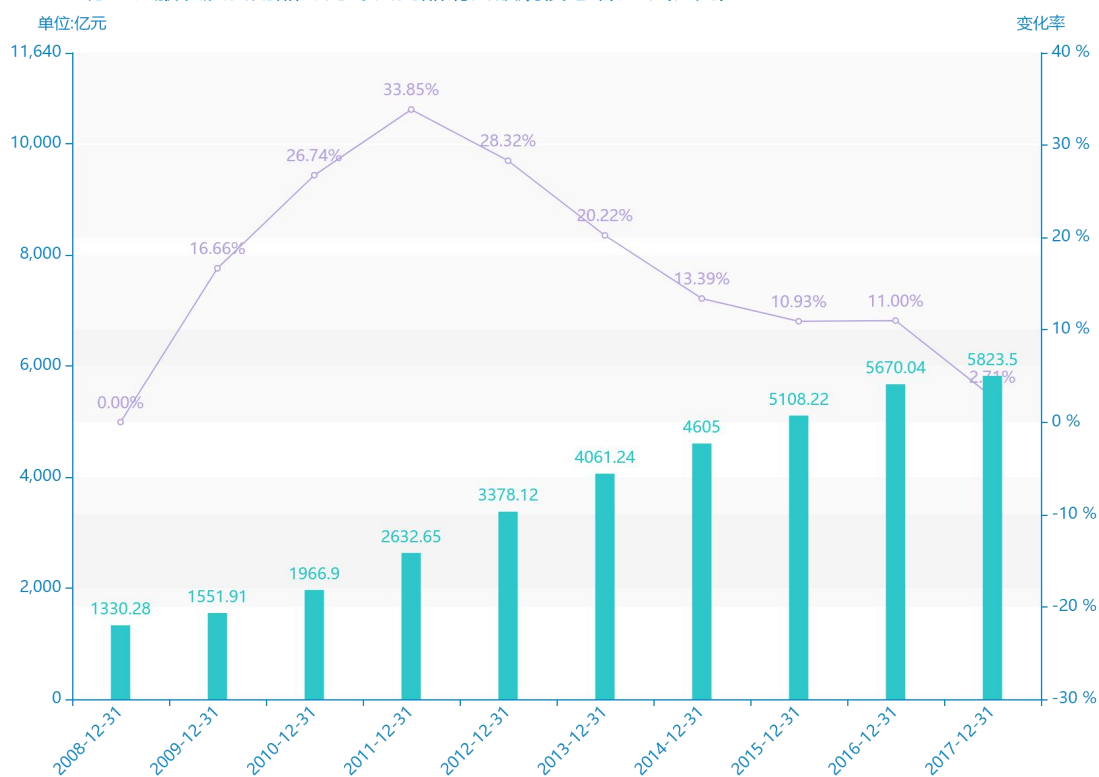
2017 年关于按国民经济行业 分限额以上零售业企业商品 销售额的数据分析报告(预览 版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

与历史数据相比，2017年纺织、服装及日用品专门零售商品销售额为5823.5亿元，该指标在2016年同期为5670.04亿元，与2015年同期相比增加了153.46亿元，同比增长率为2.71%，2017年规模较上一年度增长2.71%。2008-2017年间，纺织、服装及日用品专门零售商品销售额由1330.28亿元变为5823.5亿元，纺织、服装及日用品专门零售商品销售额平均值为3378.12亿元，平均增长率为16.66%，2011年增长最快，增长率为33.85%；2008年增长最慢，增长率为0.00%。

2008-2017纺织、服装及日用品专门零售商品销售额规模与增长率(亿元) —○— 增长率



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_15276

