

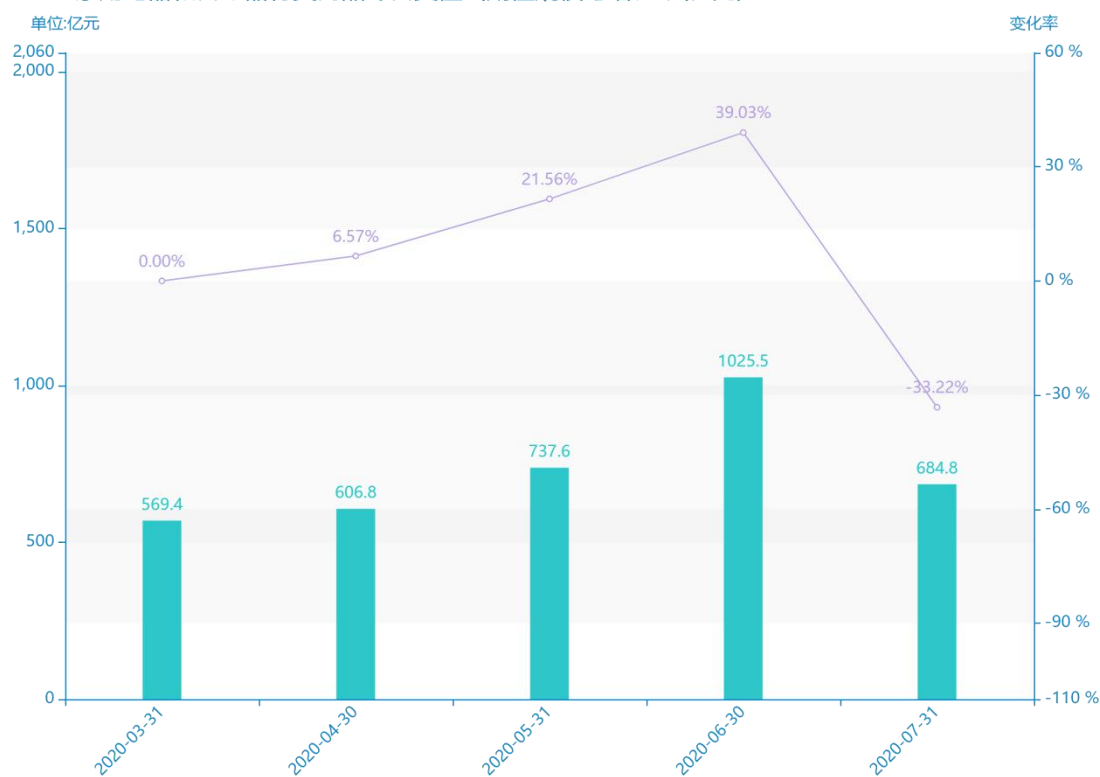
2020 年七月份关于家用电器 和音像器材类的数据分析报告 (预览版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从具体数据来看，2020年家用电器和音像器材类商品零售类值当期值为1025.5亿元，该指标在2019年同期为606.8亿元，与2019年同期相比增加了418.7亿元，同比增长69.0%，2020年规模1025.5亿元，增长率较上一年度69.0%。2020年期间，家用电器和音像器材类商品零售类值当期值由606.8亿元变为1025.5亿元，家用电器和音像器材类商品零售类值当期值平均值为816.15亿元，平均增长率为69.0%，2020年1-6月增长最快，增长率为69.0%；2020年7月增长最慢，增长率为-33.22%。

2020-2020家用电器和音像器材类商品零售类值当期值规模与增长率(亿元)和增长率



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_15699

