

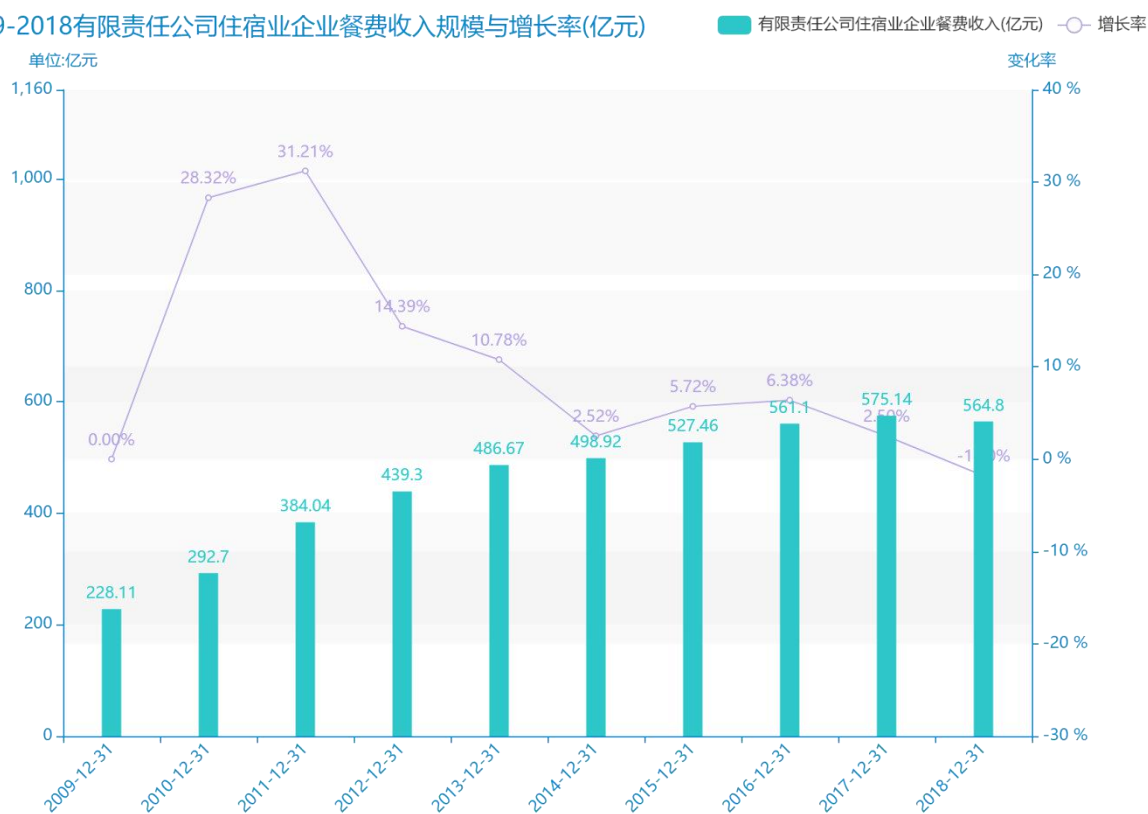
2018 年关于按登记注册类型分限额以上住宿业企业餐饮收入的数据分析报告(预览版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006 年中国的最终消费率只有 49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

从具体数据来看，****有限责任公司住宿业企业餐费收入为****亿元，该指标在****同期为****亿元，与****同期相比****了****亿元，同比****，****规模****，增长率较上一年度****%。****期间，有限责任公司住宿业企业餐费收入由****亿元变为****亿元，有限责任公司住宿业企业餐费收入平均值为****亿元，平均增长率为****，****年增长最快，增长率为****；****年增长最慢，增长率为****。

2009-2018 有限责任公司住宿业企业餐费收入规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_16554

