

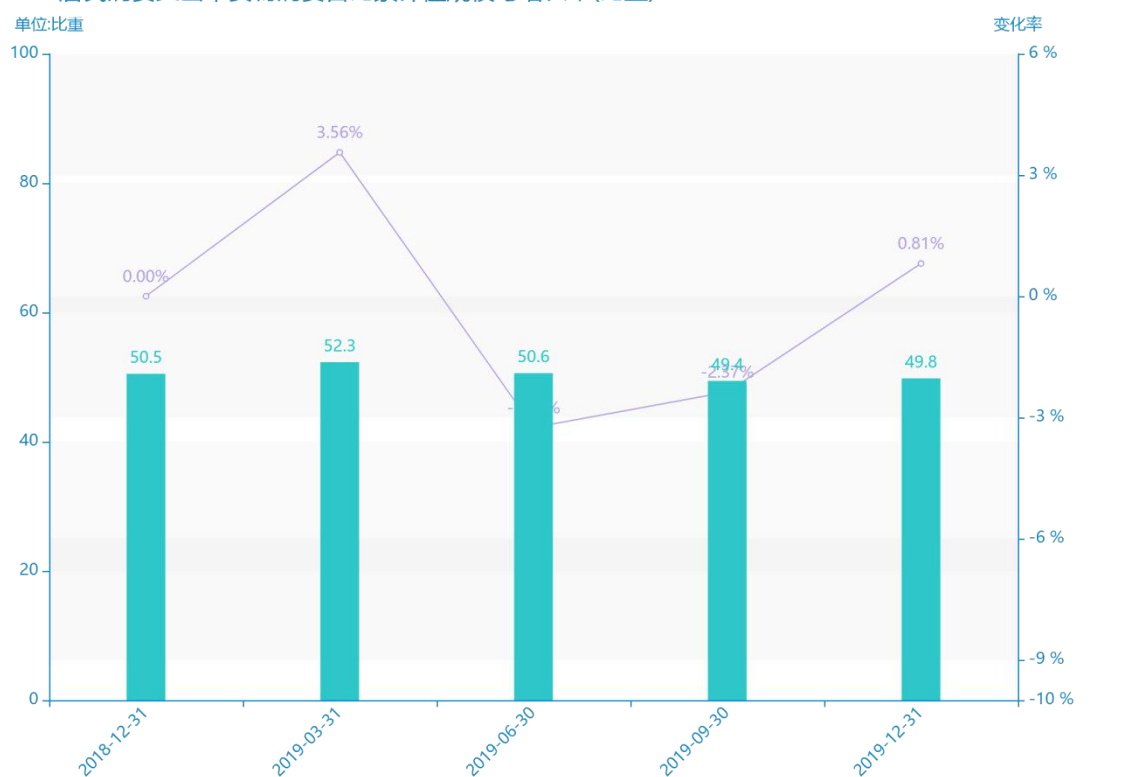
2019 年第四季度关于货物服 务消费占比的数据分析报告 (预览版)



自 1997 年来，中国的经济增长率一直持续上升，GDP 持续增长，平均每人可支配收入 2003 年为 8472.2 元。从 2003 年起，随着中国经济增长的加速，中国开始走出通货紧缩的阴影，但随之出现的就是居民消费价格、工业品出厂价格和原材料、燃料、动力购进价格的急剧上升，这使得在 2004 年又开始面临通货膨胀的压力。积极主动把握住发展过程中的有利条件，在统领发展全局、理顺资源配置、优化结构调整、创新发展等方面入手，是未来一段时间我国经济工作的主要内容。本文通过对国内宏观经济数据的研究及分析，从而从我国宏观经济的目标、内容等方面寻找出我国在探索宏观经济发展的道路上所存在的问题，进一步完善或者拓宽我国宏观经济发展的道路。

随着社会的发展，居民消费支出中货物消费占比累计值越来越收到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，****期间，居民消费支出中货物消费占比累计值平均值为****比重。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国居民消费支出中货物消费占比累计值最大值曾达到****比重，最小值曾达到****比重。****，居民消费支出中货物消费占比累计值的值为****比重，该指标在****同期为****比重。与****同期相比****了****比重，同比****，****规模较为****，增长率较上一年度****%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中居民消费支出中货物消费占比累计值的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从****以来，居民消费支出中货物消费占比累计值经历了一定程度的****，****相比于****，****了****比重。

2018-2019居民消费支出中货物消费占比累计值规模与增长率(比重)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_17246

