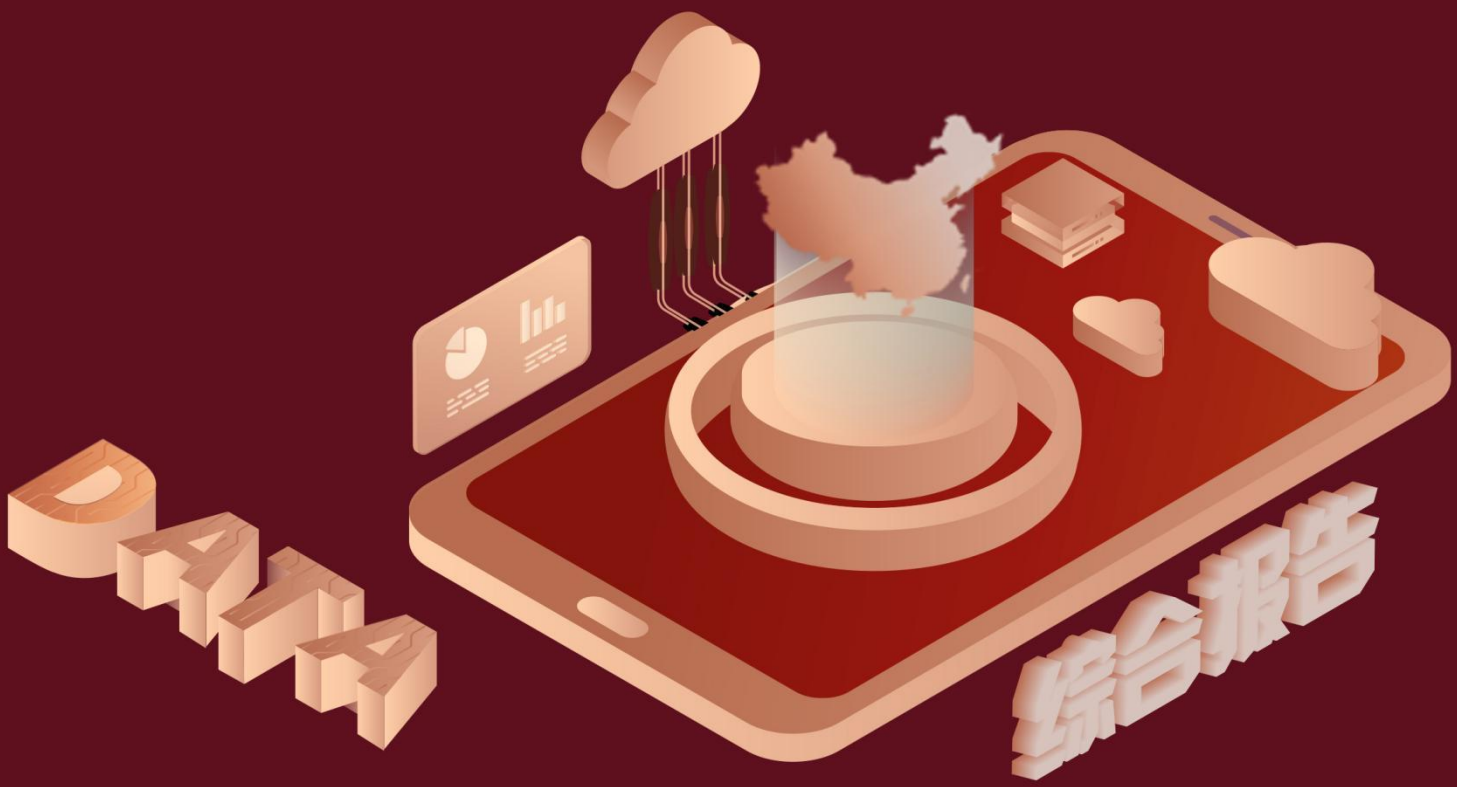
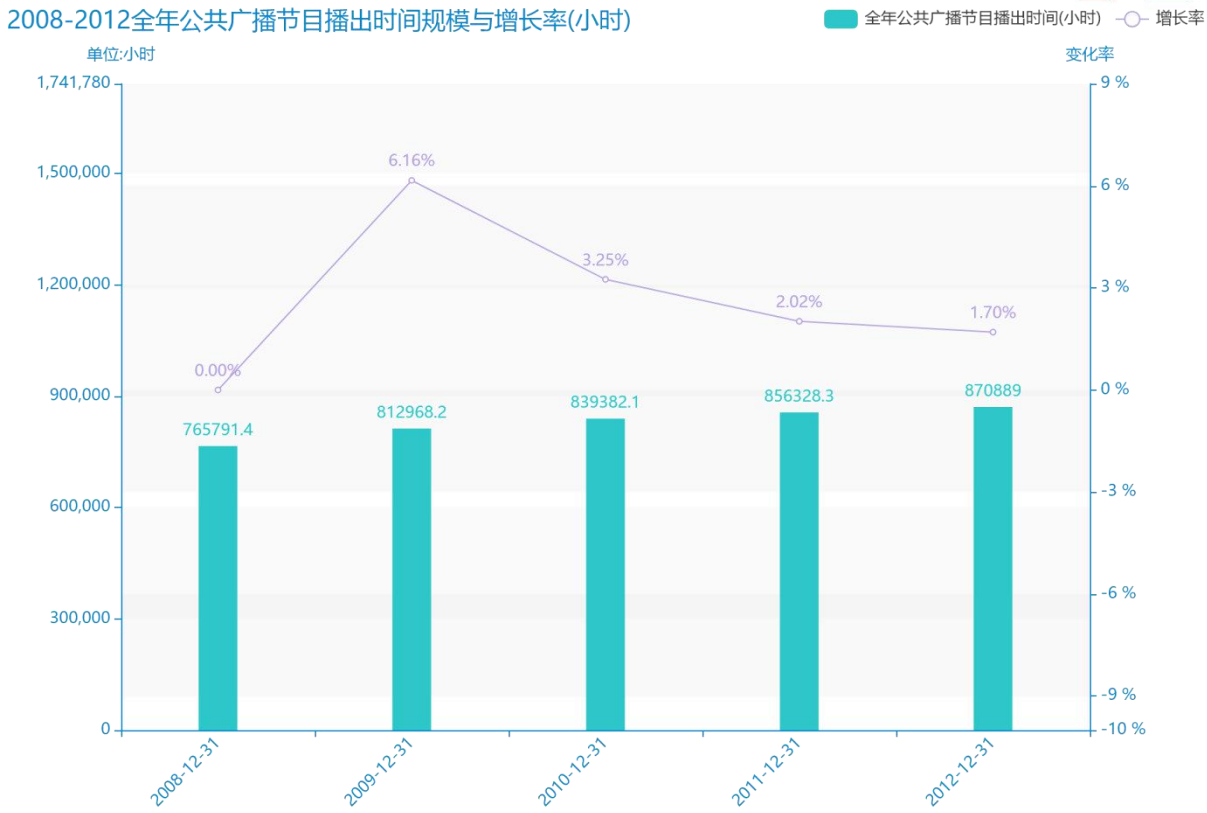
2015 年山东省地区广播节目制作播出情况数据分析报告（预览版）



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

与历史数据相比，****山东省的全年公共广播节目播出时间为****小时，该指标在****同期为****小时，与****同期相比****了****小时，同比********，****规模****，增长率较上一年度********%。****间，山东省的全年公共广播节目播出时间由****小时变为****小时，山东省的全年公共广播节目播出时间平均值为****小时，平均增长率为**** ，****年增长最快，增长率为****；****年增长最慢，增长率为****。

与全国各省份同期数据横向对比，****山东省的全年公共广播节目播出时间处于****的位置，其规模在统计的****个省市（除港澳台）中位列第****，同期全年公共广播节目播出时间排名前五的是**** ，排名最后五位的是****。山东省的全年公共广播节目播出时间比全国平均水平********小时，与排名首位的****相差****小时。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是**** ，排名最后五名的是****。其中，山东省的全年公共广播节目播出时间的增长率排在第****的位置。



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_1935