

2018 年西藏自治区地区农村 生产资料价格分类指数数据分 析报告（预览版）

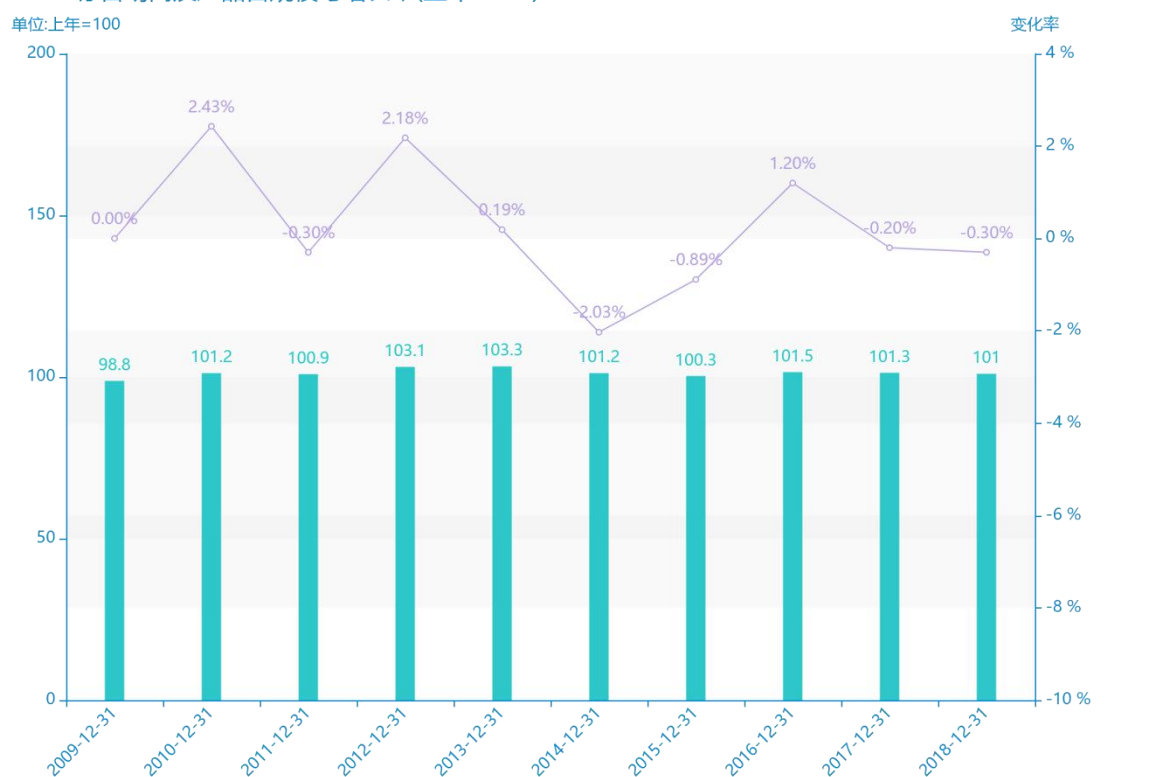


消费价格指数 (CPI), 是一个反应居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动的宏观经济指标。是用来反映居民家庭购买消费商品及服务的价格水平的变动情况, 是一个月内商品和服务零售价变动系数。其变动率在一定程度上反映了通货膨胀或紧缩的程度。生产价格指数 (PPI) 是衡量工厂企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数, 是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标, 也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。该指标与 CPI 不同, 主要的目的是衡量企业购买的一篮子物品和劳务的总费用。由于企业最终要把它们的费用以更高的消费价格的形式转移给消费者, 所以, 通常认为生产价格指数的变动对预测消费物价指数的变动是有用的。

从具体数据来看, ****西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜为****上年=100, 该指标在****同期为****上年=100, 与****同期相比****了****上年=100, 同比****, ****规模****, 增长率较上一年度****%。****期间, 西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜由****上年=100 变为****上年=100, 西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜平均值为****上年=100, 平均增长率为****, ****年增长最快, 增长率为****; ****年增长最慢, 增长率为****。

相较于全国各省份同期数据, ****西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜处于****的位置, 其规模在统计的****个省市(除港澳台)中位列第****, 同期仔畜幼禽及产品畜排名前五的是****, 排名最后五位的是****。西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜比全国平均水平****上年=100, 与排名首位的****相差****上年=100。而对于最近一期的增长率来说, 增长率排名前五的城市是****, 排名最后五名的是****。其中, 西藏自治区的仔畜幼禽及产品畜的增长率排在第****的位置。

2009-2018仔猪幼禽及产品畜规模与增长率(上年=100)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_36062

