

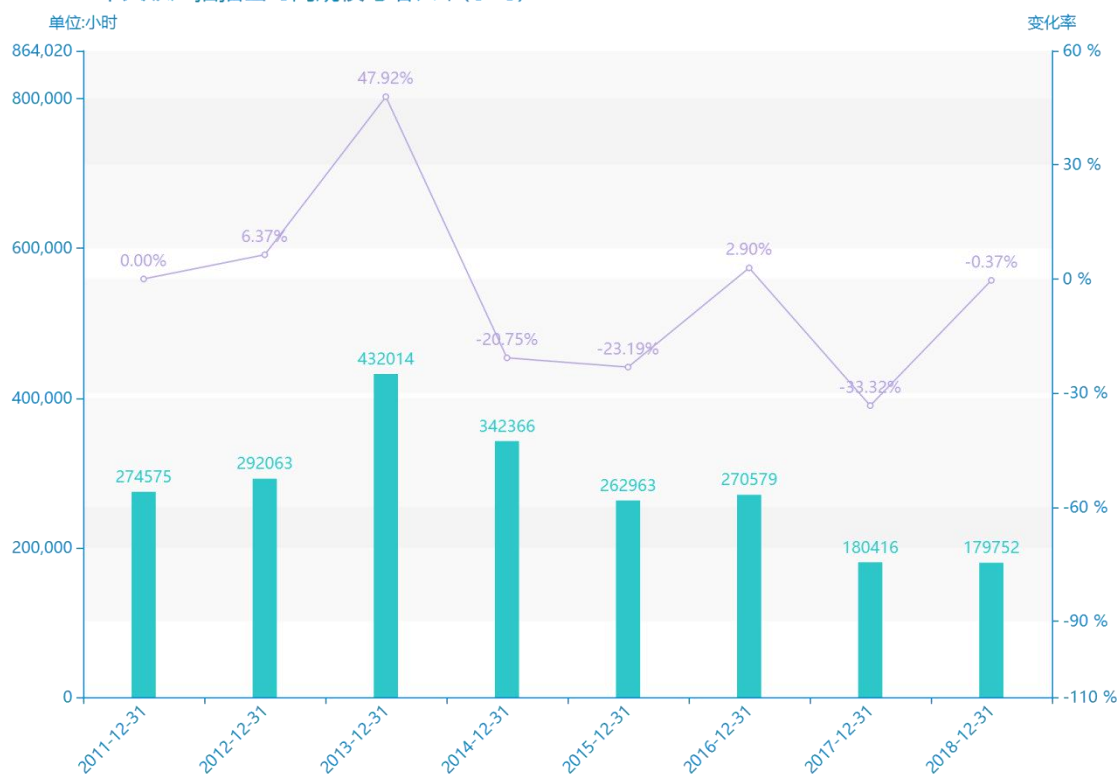
2019 年关于广播电视节目 播出时间的数据分析报告 (预览版)



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

随着社会的发展，中央级广播播出时间越来越收到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，****期间，中央级广播播出时间平均值为****小时。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国中央级广播播出时间最大值曾达到****小时，最小值曾达到****小时。****，中央级广播播出时间的值为****小时，该指标在****同期为****小时。与****同期相比****了****小时，同比****，****规模较为****，增长率较上一年度****%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中中央级广播播出时间的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从****以来，中央级广播播出时间经历了一定程度的****，****相比于****，****了****小时。

2011-2018中央级广播播出时间规模与增长率(小时)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_54881

