

# 2019 年第三季度贵州省地区 社会消费品零售总额数据分析 报告（预览版）



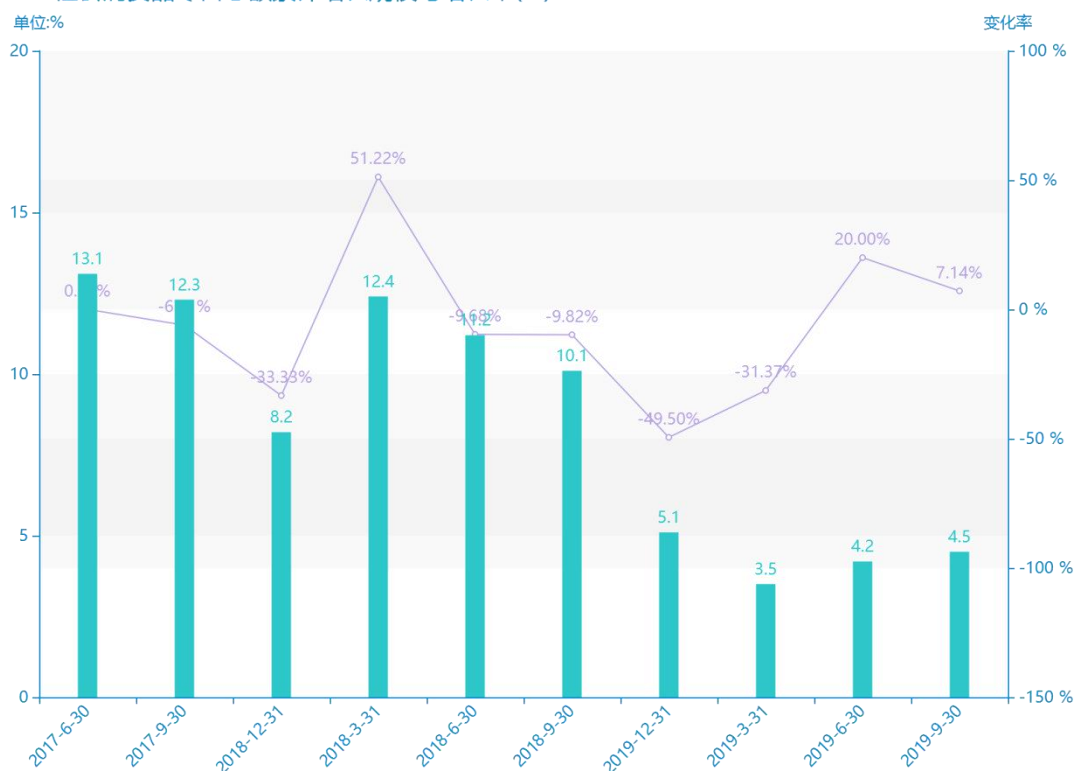
亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

随着社会的发展，贵州省的社会消费品零售总额累计增长越来越受到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，\*\*\*\*期间，贵州省的社会消费品零售总额累计增长平均值为\*\*\*\*%。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国贵州省的社会消费品零售总额累计增长最大值曾达到\*\*\*\*%，最小值曾达到\*\*\*\*%。\*\*\*\*，贵州省的社会消费品零售总额累计增长的值为\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*%。与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模较为\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。根据\*\*\*\*中贵州省的社会消费品零售总额累计增长的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从\*\*\*\*以来，贵州省的社会消费品零售总额累计增长经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*%。

相较于全国各省份同期数据，\*\*\*\*贵州省的社会消费品零售总额累计增长处于\*\*\*\*的位置，其规模在统计的\*\*\*\*个省市（除港澳台）中位列第\*\*\*\*，同期社会消费品零售总额累计增长排名前五的是\*\*\*\*，排名最后五位的是\*\*\*\*。贵州省的社会消费品零售总额累计增长比全国平均水平\*\*\*\*%，与排名首位的\*\*\*\*相差\*\*\*\*%。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是\*\*\*\*，排名最后五名的是\*\*\*\*。其中，贵州省的社会消费品零售总额累计增长的增长率排在第\*\*\*\*的位置。

2017-2019社会消费品零售总额累计增长规模与增长率(%)

■ 社会消费品零售总额累计增长(%)    ○ 增长率



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_59308](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_59308)

