

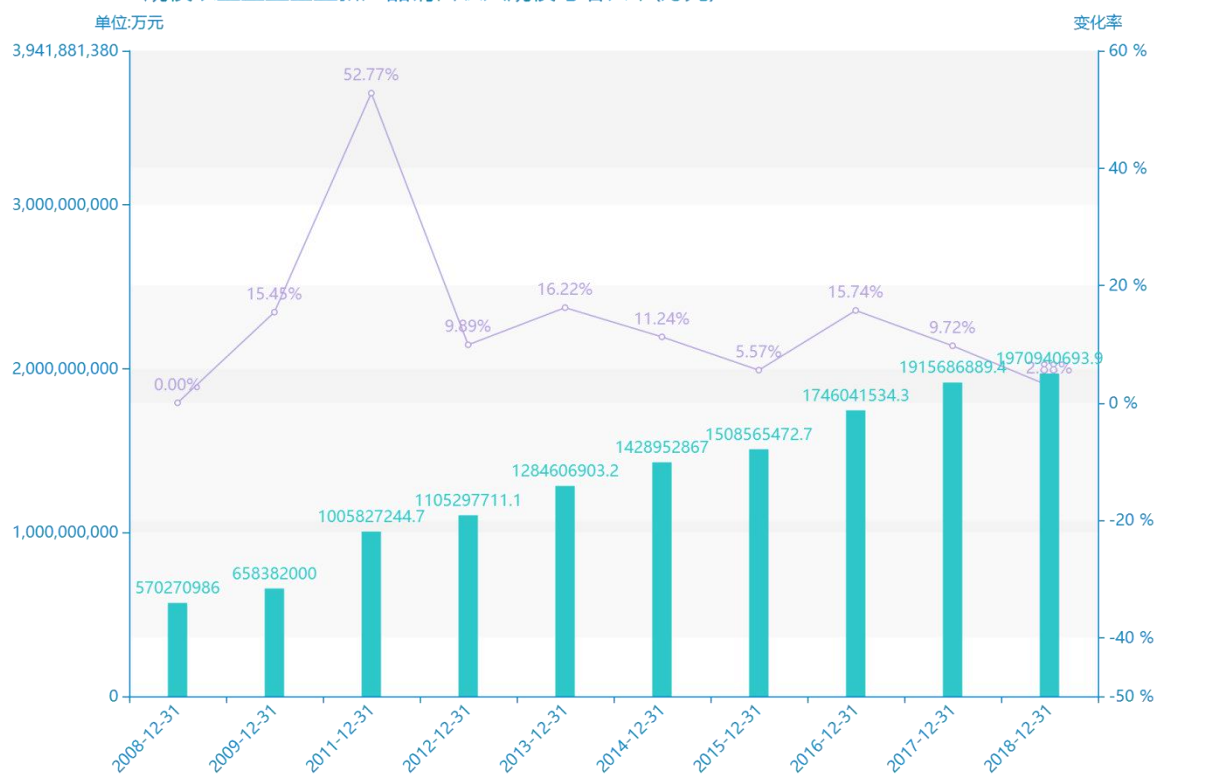
2021 年关于按登记注册类型 分规模以上工业企业新产品 销售收入的数据分析报告（预 览版）



近年来，新一轮科技革命蓬勃兴起，掀起了一场影响经济社会发展全局的系统变革，对未来教育发展带来新的机遇和挑战。我国拥有独特的教育制度优势、完备的人才培养体系、坚实的网络基础设施以及成功实施大规模在线教育的实践经验，具备抢抓时代机遇的先决条件。教育智能化、教育数字化、教育融合化、教育终身化是教育科技化的进程上有待解决的四大重要议题。虽然互联网信息、人工智能等技术的大规模应用，已经对金融界、商业界等诸多领域产生了翻天覆地的影响，但是相较之下在教育领域的影响却较小。从当下的国内外教育来看，信息技术在教育领域的应用还不是很充分，产生的影响有限。如何把握时代的机遇，使教育跟紧时代的步伐，也是当下教育科技化最大的挑战。

随着经济社会的发展，在大数据的社会，人们对规模以上工业企业新产品销售收入的关注程度也越来越高。从平均值角度来讲，在****，规模以上工业企业新产品销售收入平均值为****万元。****，规模以上工业企业新产品销售收入为****万元，该指标在****同期为****万元。与****同期相比****了****万元，同比****，****规模较为****，增长率较上一年度****%。平均增长率为****，其中增长率最大可以达到****。根据****中规模以上工业企业新产品销售收入的统计数据，从变化率的角度来看，可以直观的得出，自从****以来，规模以上工业企业新产品销售收入经历了一定程度的****，****相比于****，****了****万元。

2008-2018规模以上工业企业新产品销售收入规模与增长率(万元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_183535

