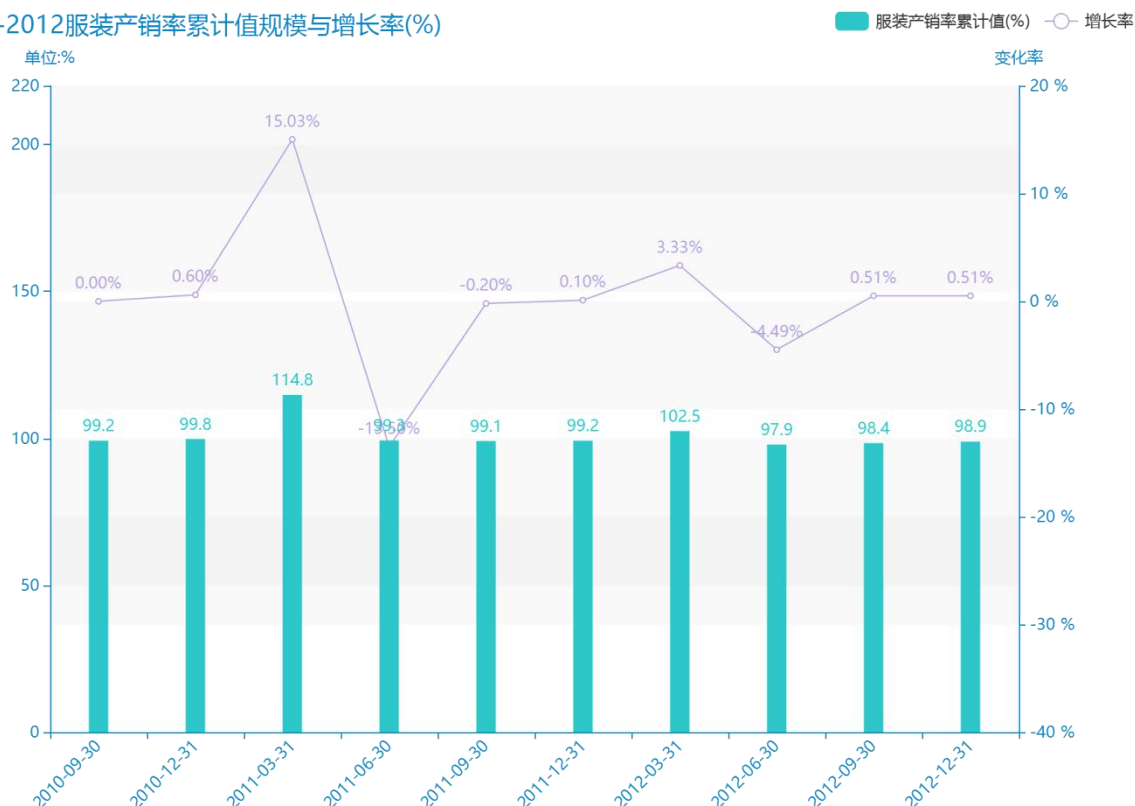


# 2015 年第二季度关于服装的数据分析报告（预览版）



从具体数据来看，\*\*\*\*服装产销率累计值为\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*%，与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。\*\*\*\*期间，服装产销率累计值由\*\*\*\*%变为\*\*\*\*%，服装产销率累计值平均值为\*\*\*\*%，平均增长率为\*\*\*\*，\*\*\*\*年增长最快，增长率为\*\*\*\*；\*\*\*\*年增长最慢，增长率为\*\*\*\*。

2010-2012服装产销率累计值规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3\\_111428](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_111428)

