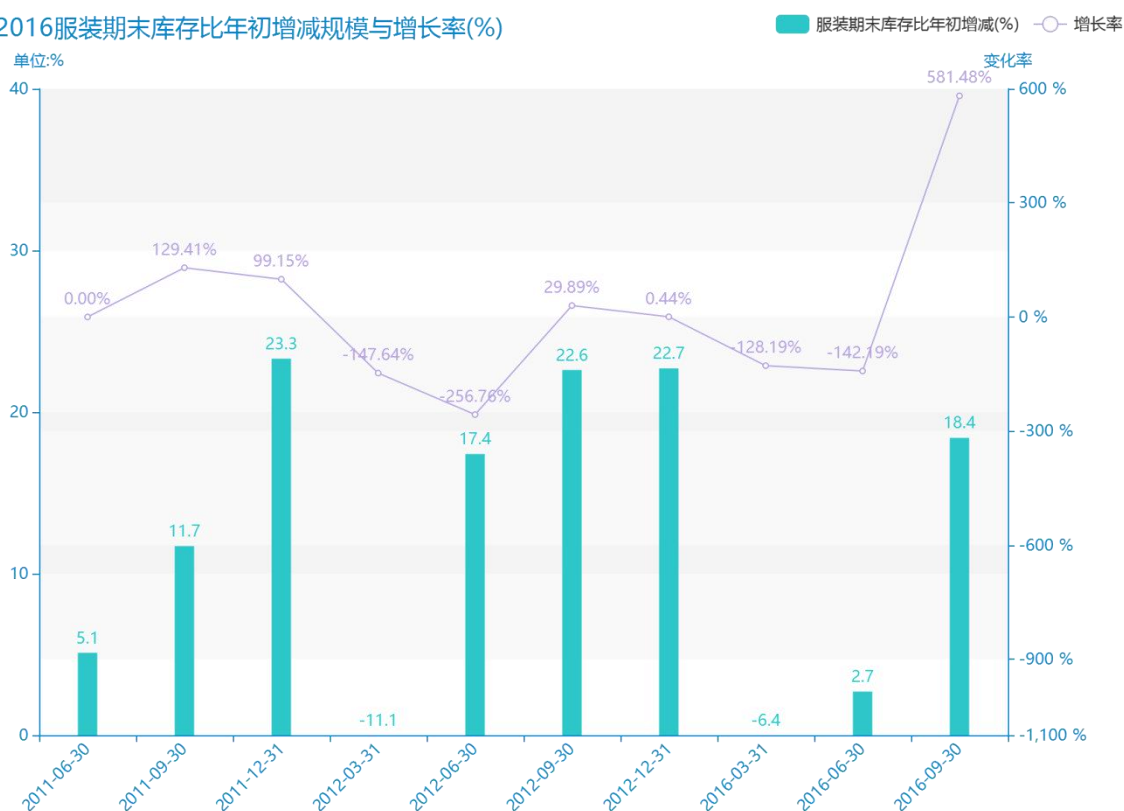


# 2016 年第三季度关于服装的数据分析报告（预览版）



随着经济社会的发展，在大数据的社会，人们对服装期末库存比年初增减的关注程度也越来越高。从平均值角度来讲，在\*\*\*\*，服装期末库存比年初增减平均值为\*\*\*\*%。\*\*\*\*，服装期末库存比年初增减为\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*%。与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模较为\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。根据\*\*\*\*中服装期末库存比年初增减的统计数据，从变化率的角度来看，可以直观的得出，自从\*\*\*\*以来，服装期末库存比年初增减经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*%。

2011-2016服装期末库存比年初增减规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3\\_111454](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_111454)

