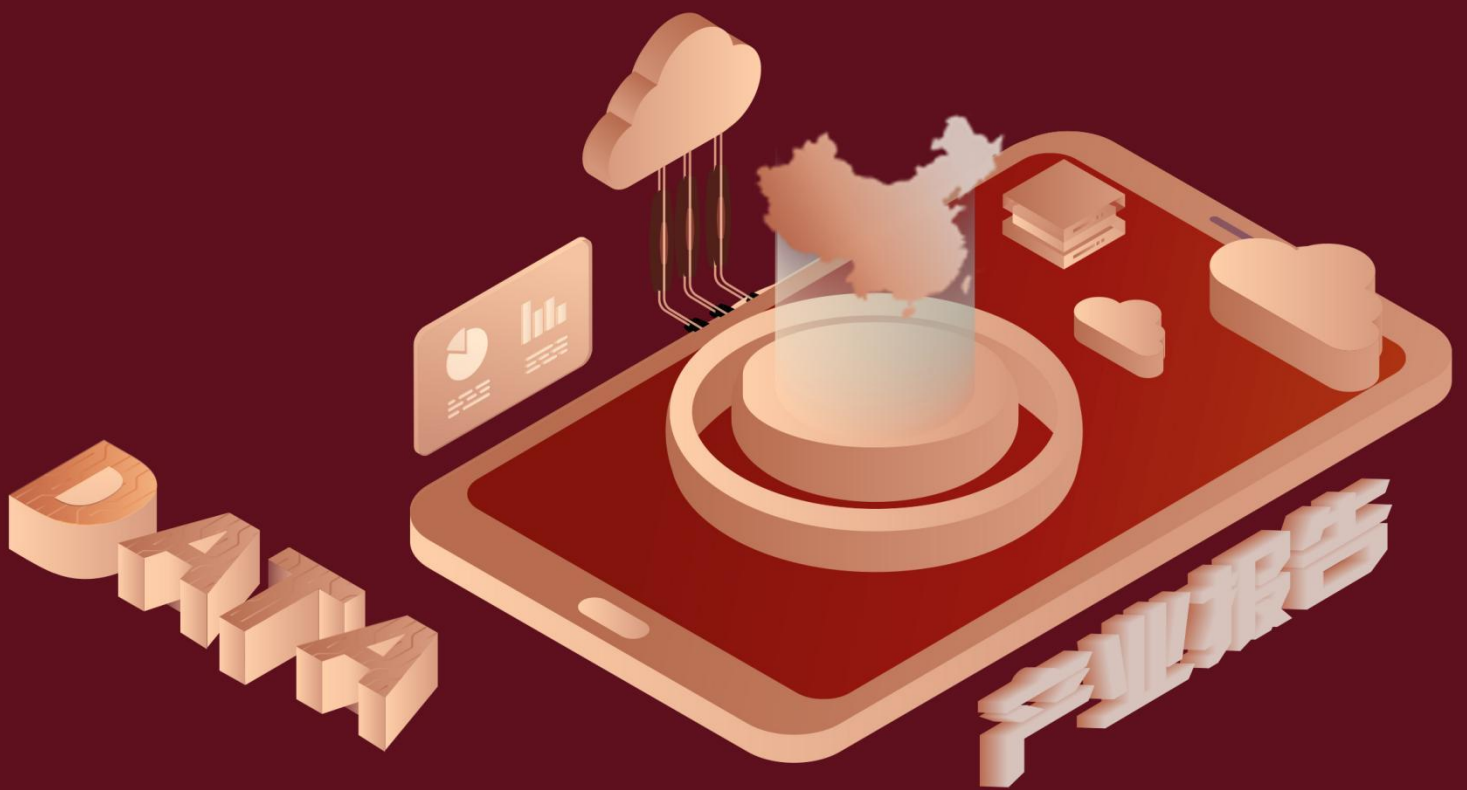
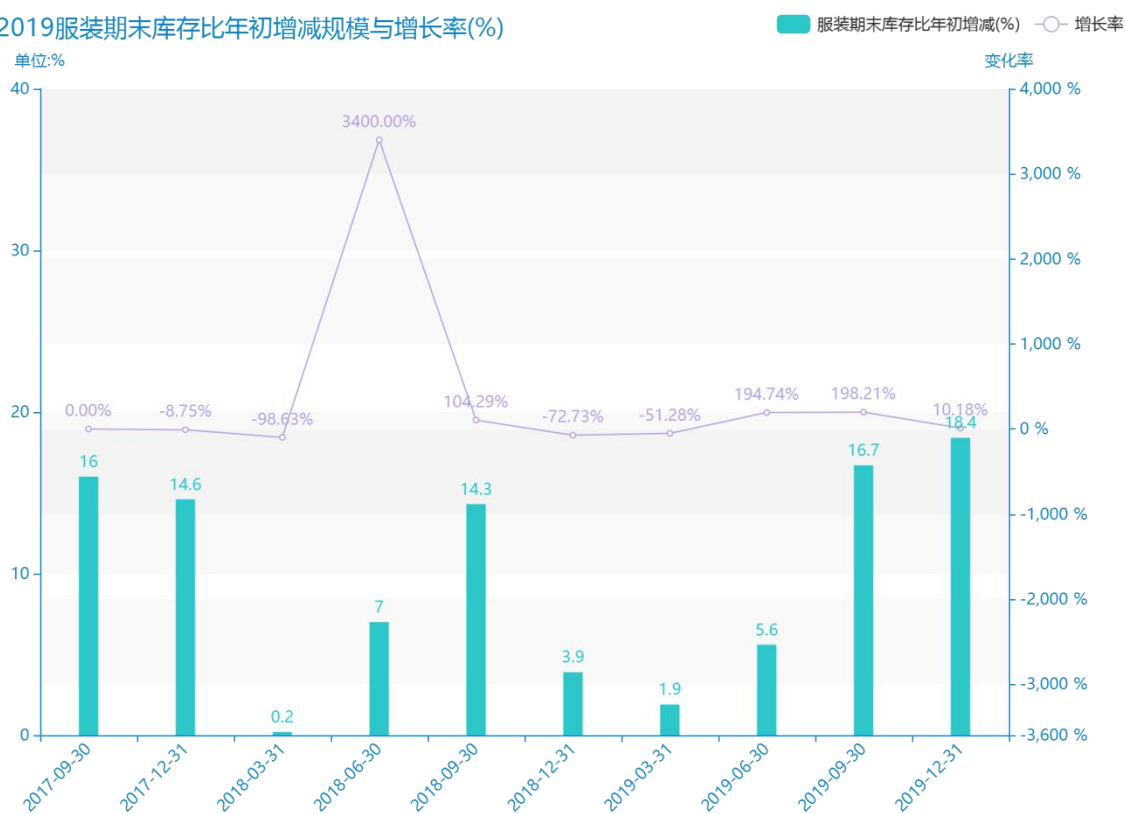


# 2020 年第二季度关于服装的数据分析报告（预览版）



由最近获得的对服装期末库存比年初增减的统计结果可知，\*\*\*\*，服装期末库存比年初增减的数据达到了\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期的数据为\*\*\*\*%。与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模较为\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。根据\*\*\*\*中服装期末库存比年初增减的统计数据，可以准确的看出，自从\*\*\*\*以来，服装期末库存比年初增减经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*%。同时，还值得注意的是，\*\*\*\*期间，服装期末库存比年初增减平均值为\*\*\*\*%。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国服装期末库存比年初增减最大值曾达到\*\*\*\*%，最小值曾达到\*\*\*\*%。

2017-2019服装期末库存比年初增减规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打

星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3\\_111537](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_111537)

