

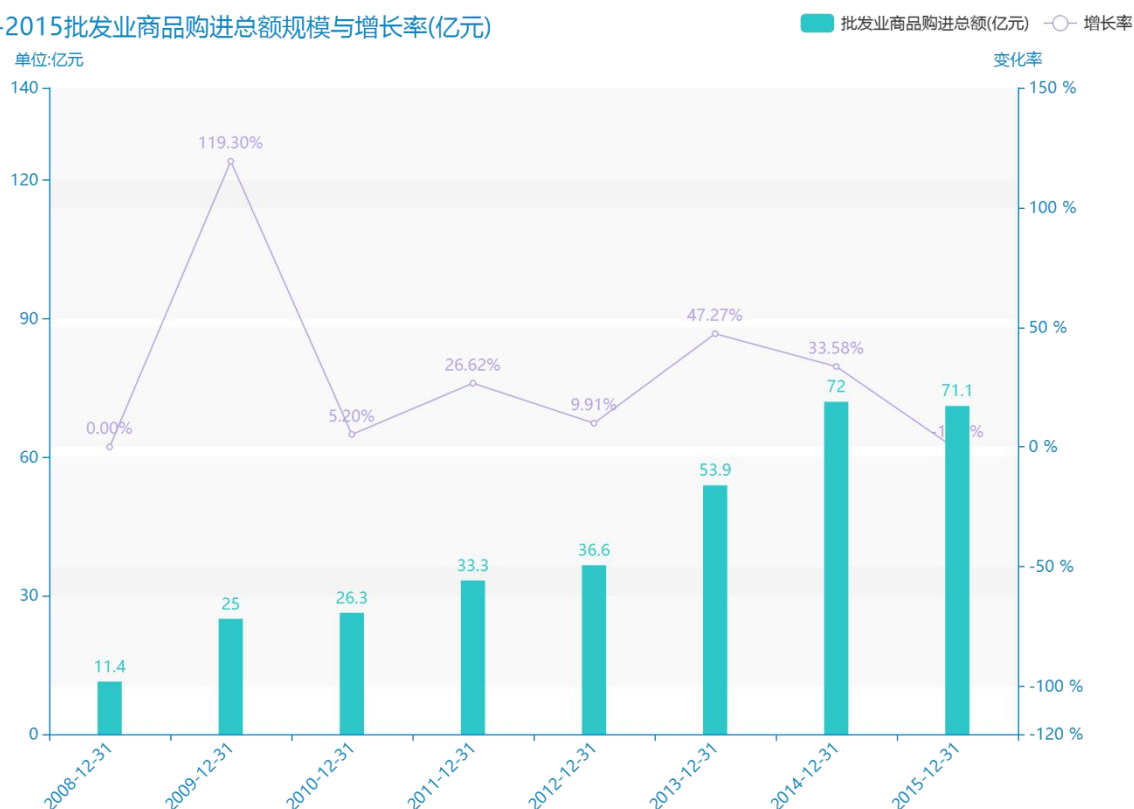
2015 年西藏自治区地区限额 以上批发业企业基本情况和商 品购销存情况数据分析报告 (预览版)



从具体数据来看，****西藏自治区的批发业商品购进总额为****亿元，该指标在****同期为****亿元，与****同期相比****了****亿元，同比****，****规模****，增长率较上一年度****%。****期间，西藏自治区的批发业商品购进总额由****亿元变为****亿元，西藏自治区的批发业商品购进总额平均值为****亿元，平均增长率为****，****年增长最快，增长率为****；****年增长最慢，增长率为****。

相较于全国各省份同期数据，****西藏自治区的批发业商品购进总额处于****的位置，其规模在统计的****个省市（除港澳台）中位列第****，同期批发业商品购进总额排名前五的是****，排名最后五位的是****。西藏自治区的批发业商品购进总额比全国平均水平****亿元，与排名首位的****相差****亿元。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是****，排名最后五名的是****。其中，西藏自治区的批发业商品购进总额的增长率排在第****的位置。

2008-2015批发业商品购进总额规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_159006

