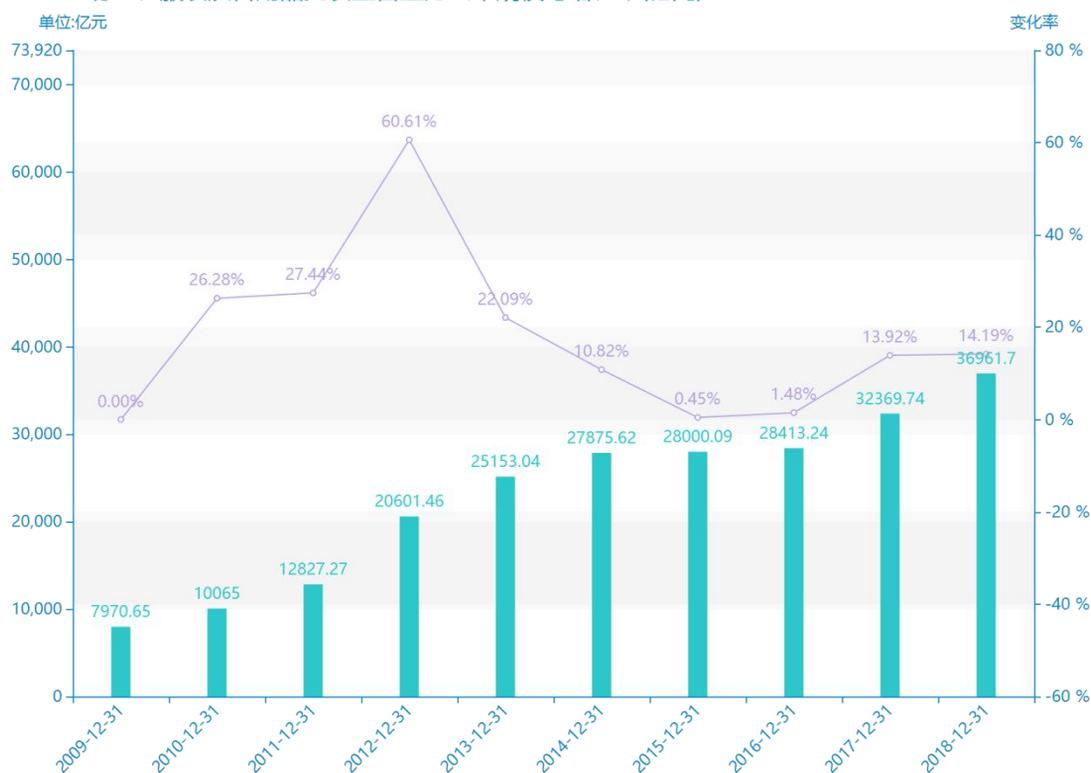


2019 年关于按国民经济行业 分限额以上批发业企业主营 业务成本的数据分析报告（预 览版）



与历史数据相比，****纺织、服装及日用品批发主营业务成本为****亿元，该指标在****同期为****亿元，与****同期相比****了****亿元，同比****，****规模****，增长率较上一年度****%。****间，纺织、服装及日用品批发主营业务成本由****亿元变为****亿元，纺织、服装及日用品批发主营业务成本平均值为****亿元，平均增长率为****，****年增长最快，增长率为****；****年增长最慢，增长率为****。

2009-2018纺织、服装及日用品批发主营业务成本规模与增长率(亿元) 纺织、服装及日用品批发主营业务成本(亿元) —○— 增长率



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_160255

