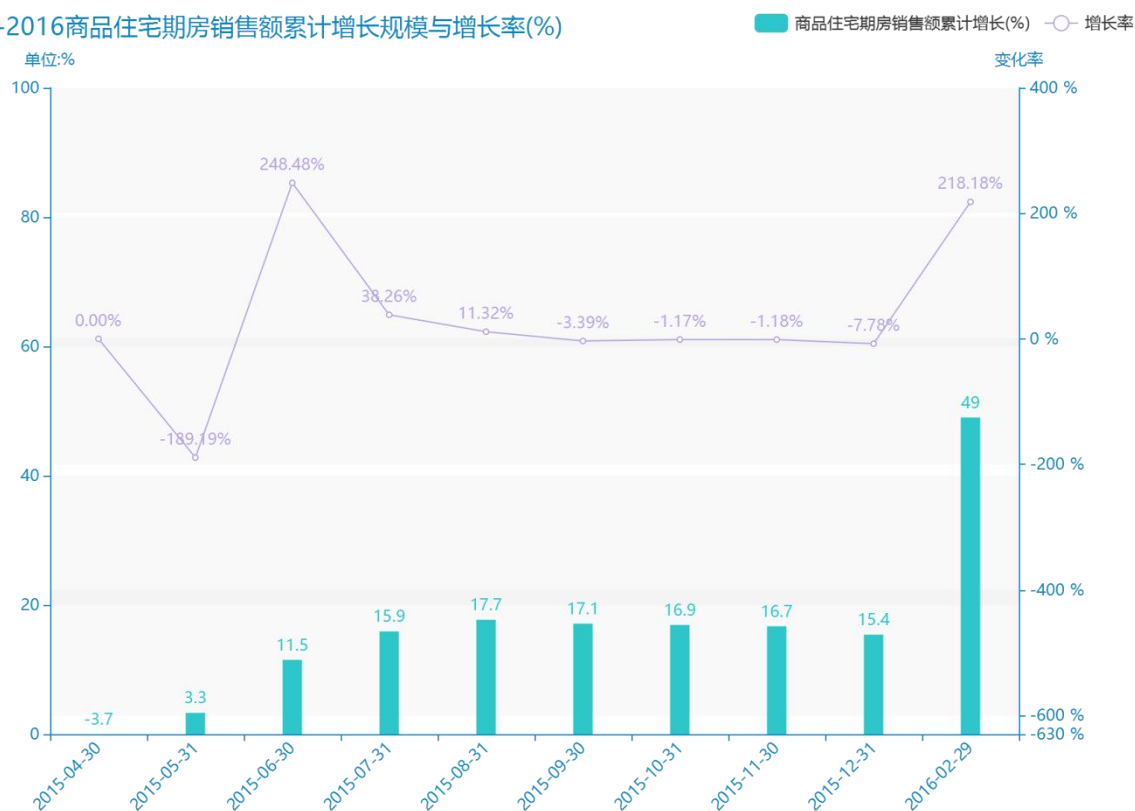


# 2016 年二月份关于商品住宅销售额的数据分析报告 (预览版)



从具体数据来看，\*\*\*\*商品住宅期房销售额累计增长为\*\*\*\*%，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*%，与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*%，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。\*\*\*\*期间，商品住宅期房销售额累计增长由\*\*\*\*%变为\*\*\*\*%，商品住宅期房销售额累计增长平均值为\*\*\*\*%，平均增长率为\*\*\*\*，\*\*\*\*年增长最快，增长率为\*\*\*\*；\*\*\*\*年增长最慢，增长率为\*\*\*\*。

2015-2016商品住宅期房销售额累计增长规模与增长率(%)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3\\_163921](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=3_163921)

