

# 2019 年山西省各城市消费品零售总额排名分析报告 (预览版)



亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

当我们在对关于国内消费这一方面的相关问题进行讨论时，消费品零售总额通常作为重要的考察依据。本文通过展示消费品零售总额这一指标不同地区的排名情况，从而体现出不同地区的发展现状差异以及发展速度差异，通过简洁清晰的地区排名为读者呈现出更直观明晰的感受。

通过下文的排名，我们可以看到最近一期2019年的消费品零售总额的平均值为63.92亿元，共有4个地区在平均值以上，7个地区在平均值以下，中位数为60.34亿元，方差为1474.23。

2018年的消费品零售总额的平均值为66.71亿元，共有4个地区在平均值以上，7个地区在平均值以下，中位数为65.63亿元，方差为1536.12。

Table Title		
Item 1	Item 2	Item 3
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10
11	11	11
12	12	12

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4\\_5320](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4_5320)

