

2019 年 11 月四川省各城市 空气中 PM2.5 平均浓度排名 分析报告（预览版）



环境保护是资源开发利用的前提,人口、资源、环境问题是当代人类面临的三大难题,如何使资源开发利用、人口发展、环境保护协调起来,是实现可持续发展战略目标必须解决的一项紧迫任务。在人口、资源、环境三者之间,可以说环境是人类生存发展和资源形成演化的基础,资源是人类生存、发展的物质条件和环境构成的因素,人类则是消费与保护资源、影响与保护环境的主体。大量的事实表明,人口的过快增长,加剧了对资源的需求;对资源的过度开发利用,导致了对环境的破坏和污染;而环境的不断恶化,又造成了资源的损毁和对人类生存的威胁。如何脱离环保与经济发展冲突这一困境,成为绿色经济发展路程上的重大议题。

当我们在对关于环境保护这一方面的相关问题进行讨论时,空气中 PM2.5 平均浓度通常作为重要的考察依据。本文通过展示空气中 PM2.5 平均浓度这一指标不同地区的排名情况,从而体现出不同地区的发展现状差异以及发展速度差异,通过简洁清晰的地区排名为读者呈现出更直观明晰的感受。

通过下文的排名,我们可以看到最近一期 2019 年 11 月的空气中 PM2.5 平均浓度的平均值为 39.33 微克/立方米,共有 7 个地区在平均值以上,8 个地区在平均值以下,中位数为 38.0 微克/立方米,方差为 36.22。

2019 年 10 月的空气中 PM2.5 平均浓度的平均值为 23.8 微克/立方米,共有 7 个地区在平均值以上,8 个地区在平均值以下,中位数为 23.0 微克/立方米,方差为 19.36。

报告名称: 2023-2028年中国新能源汽车市场深度调研及投资前景预测报告

报告目录			
第一章	绪论	1	
第二章	新能源汽车行业概述	2	
第三章	中国新能源汽车市场现状	3	
第四章	中国新能源汽车市场细分	4	
第五章	中国新能源汽车市场预测	5	
第六章	中国新能源汽车市场投资前景	6	
第七章	中国新能源汽车市场主要企业	7	
第八章	中国新能源汽车市场主要企业分析	8	
第九章	中国新能源汽车市场主要企业分析	9	
第十章	中国新能源汽车市场主要企业分析	10	
第十一章	中国新能源汽车市场主要企业分析	11	
第十二章	中国新能源汽车市场主要企业分析	12	
第十三章	中国新能源汽车市场主要企业分析	13	
第十四章	中国新能源汽车市场主要企业分析	14	
第十五章	中国新能源汽车市场主要企业分析	15	
第十六章	中国新能源汽车市场主要企业分析	16	
第十七章	中国新能源汽车市场主要企业分析	17	
第十八章	中国新能源汽车市场主要企业分析	18	
第十九章	中国新能源汽车市场主要企业分析	19	
第二十章	中国新能源汽车市场主要企业分析	20	

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4_8152

