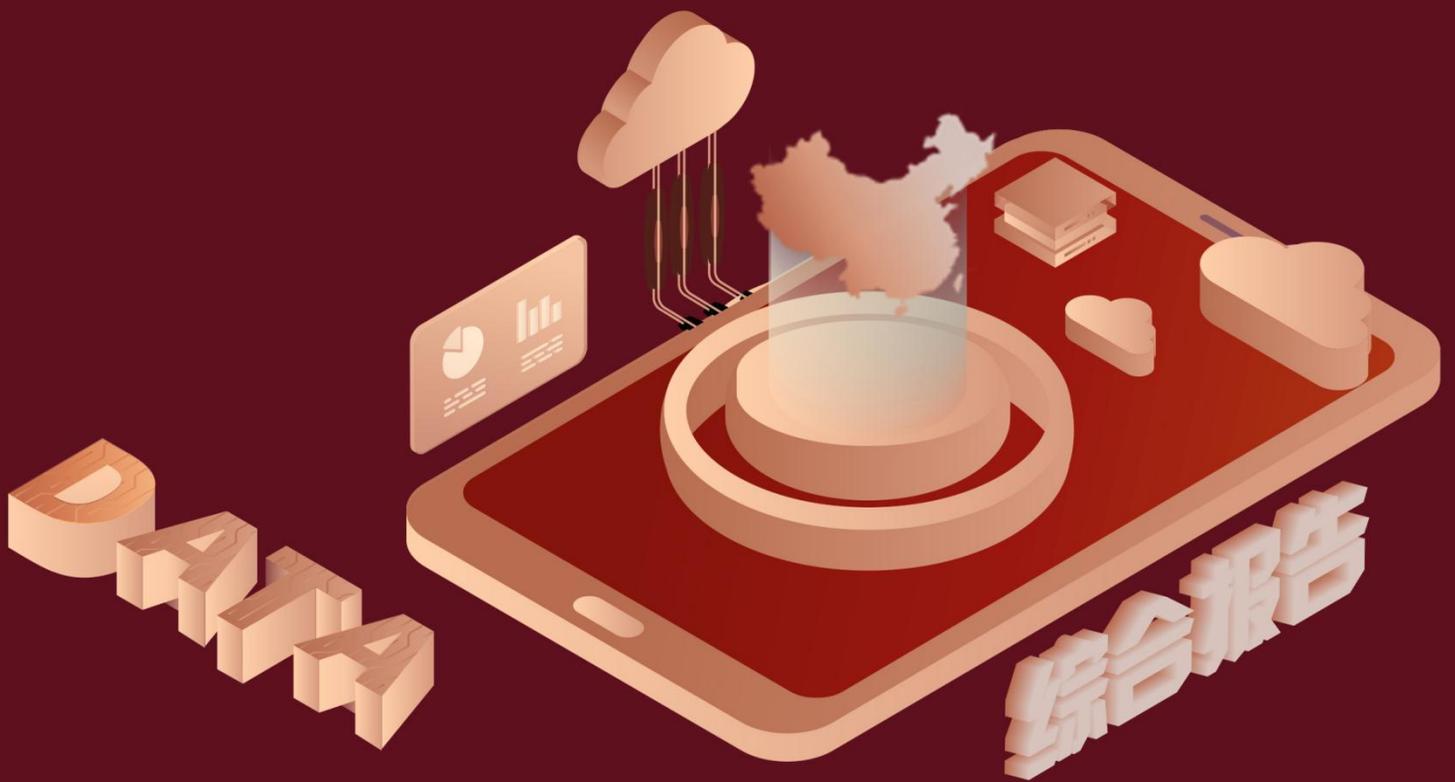


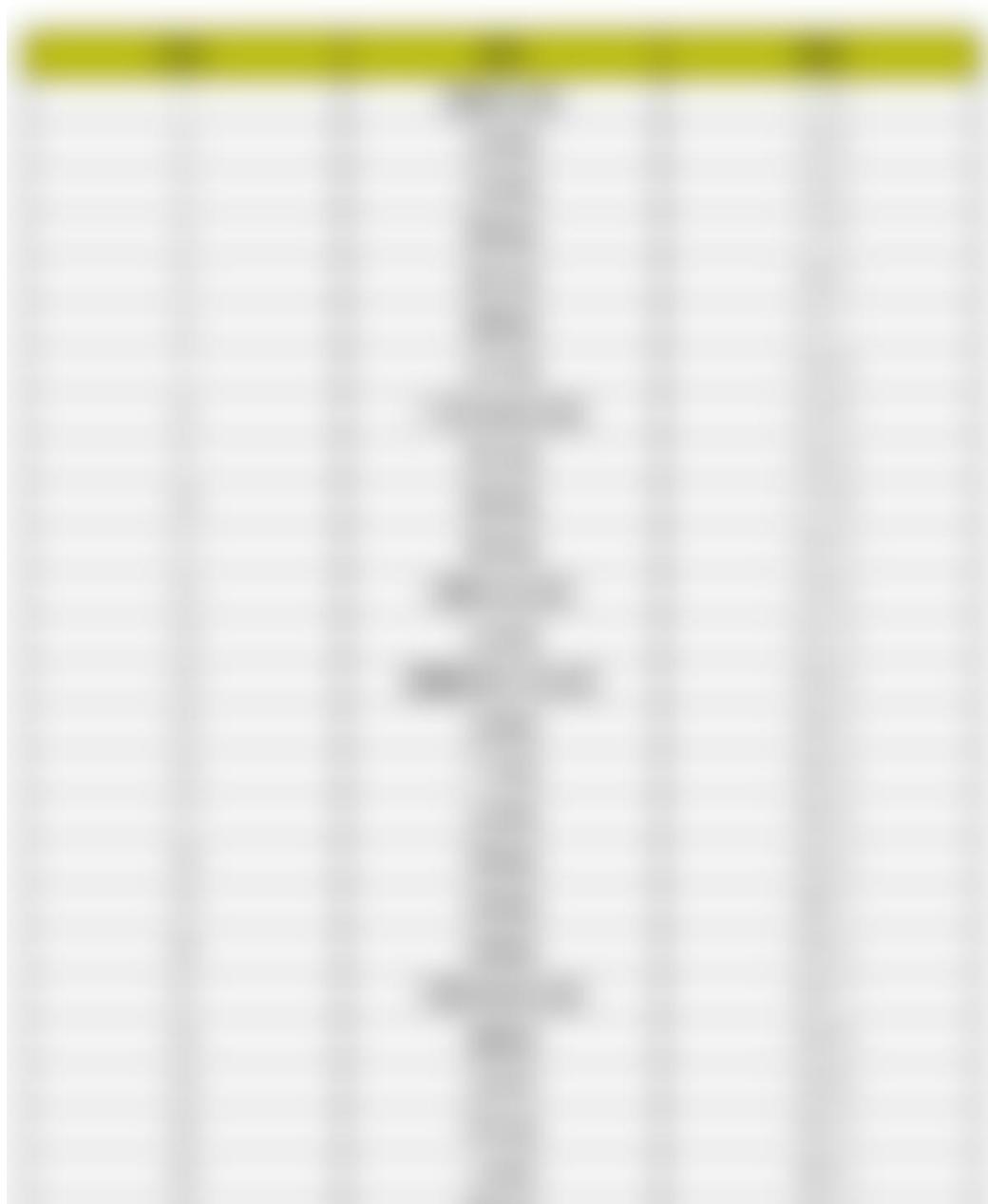
# 2020年3月全国各省商品房 销售额\_累计增长排名分析报 告(预览版)



当我们在对关于房地产行业这一方面的相关问题进行讨论时，商品房销售额\_累计增长通常作为重要的考察依据。本文通过展示商品房销售额\_累计增长这一指标不同地区的排名情况，从而体现出不同地区的发展现状差异以及发展速度差异，通过简洁清晰的地区排名为读者呈现出更直观明晰的感受。

通过下文的排名，我们可以看到最近一期 2020 年 3 月的商品房销售额\_累计增长的平均值为-26.37%，共有 18 个地区在平均值以上，13 个地区在平均值以下，中位数为-25.4%，方差为 283.13。

2020 年 2 月的商品房销售额\_累计增长的平均值为-40.65%，共有 16 个地区在平均值以上，15 个地区在平均值以下，中位数为-38.3%，方差为 487.07。

A large, blurred table with a yellow header bar, likely representing the main data of the report. The content is intentionally obscured for privacy or to focus on the navigation information provided below.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4\\_9565](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=4_9565)

