

# Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe

Carlo Ferraro  
(Compilador)



NACIONES UNIDAS

CEPAL



MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



# Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe

Carlo Ferraro  
(compilador)

## **Autores**

Franklin Rubén Collao  
Marcelo Pessoa de Matos  
Ana Arroio  
Luis Alberto Zuleta  
Emilio Zevallos  
Carolina Ferreira  
Adelis José Graterol  
Luz Marina Rondón  
Evelin Goldstein  
Matías Kulfas



NACIONES UNIDAS



Este documento fue publicado gracias al financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en el marco del Programa de Cooperación CEPAL-AECID.

Las opiniones expresadas en esta publicación, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/R.2180

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2011.

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

Diseño de portada: Claudia Aránguiz

Los límites y los nombres que figuran en el mapa del Anexo 1 del Capítulo V de este documento no implican apoyo o aceptación oficial por parte de las Naciones Unidas.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

# Índice

<b>Prólogo</b>	<b>11</b>
<b>Introducción</b>	<b>13</b>
<b>I. Políticas e instituciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas en Bolivia</b>	<b>17</b>
<i>Por Franklin Rubén Collao</i>	
Introducción	17
1. Caracterización de la situación de las micro y pequeñas empresas en Bolivia	18
1.1. Número de micro y pequeñas empresas	22
1.2. Personal ocupado en las micro y pequeñas empresas	25
1.3. Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado (aporte al PIB)	27
1.4. Gastos operativos de las micro y pequeñas empresas	28
1.5. Exportaciones de las MYPE	30
1.6. Acceso al financiamiento	32
1.7. Otros aspectos	35
2. La Estrategia general de apoyo a las MYPE en Bolivia	38
2.1. Plan Nacional de Desarrollo y Plan Sectorial de Desarrollo Productivo	39
Plan Nacional de Desarrollo	39
Plan Sectorial de Desarrollo Productivo	41
2.2. Normativa	44

Constitución Política del Estado . . . . .	44
Ley Marco de Autonomías y Descentralización . . . . .	45
Compras estatales . . . . .	47
Modificaciones al Código de Comercio . . . . .	48
Anteproyecto de ley de MYPE . . . . .	48
3. La Institucionalidad de apoyo a las micro y pequeñas empresas . . . . .	49
3.1. Institucionalidad pública . . . . .	49
Gobierno central . . . . .	49
Gobiernos subnacionales . . . . .	58
3.2. Institucionalidad privada . . . . .	60
4. Reflexiones y conclusiones . . . . .	73

## II. Políticas de apoyo a micro y pequeñas empresas en Brasil: avances recientes y perspectivas 77

*Por Marcelo Pessoa de Matos y Ana Arroio*

Introducción . . . . .	77
1. Las MYPE en la economía brasileña . . . . .	80
1.1. Definición . . . . .	81
1.2. Participación de las MYPE en la economía . . . . .	82
1.3. Economía informal . . . . .	85
1.4. La actividad innovadora en las MYPE . . . . .	87
2. Marco institucional de apoyo y fomento a las MYPE hasta la primera administración de Lula . . . . .	90
2.1. Una retrospectiva del apoyo a las MYPE . . . . .	90
2.2. El papel del SEBRAE . . . . .	93
2.3. Legislación y regulación . . . . .	95
2.4. Aglomeraciones Productivas Locales y MYPE . . . . .	99
a) El Grupo de Trabajo Permanente para APL . . . . .	100
b) Los objetivos de política y la difusión flexible del concepto: entre la moda y el modo . . . . .	103
3. Las MYPE en el contexto de la política económica, industrial y de innovación en el segundo mandato de Lula . . . . .	105
3.1. Plan de Acción Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo Nacional (PACTI) . . . . .	106
3.2. Política de Desarrollo Productivo (PDP) . . . . .	108
a) Los APL y las MYPE . . . . .	113
b) La regionalización y la actuación del BNDES . . . . .	116
4. Mecanismos y programas de fomento a la producción y a la innovación . . . . .	117

4.1. Programas de financiamiento . . . . .	117
a) Financiamiento a las MYPE en los años noventa . . . . .	117
b) Los bancos públicos . . . . .	119
a) Microcrédito . . . . .	125
b) Evaluación y desafíos . . . . .	128
4.2. Fomento a la innovación . . . . .	131
a) Fomento de actividades innovadoras . . . . .	132
b) Capital de riesgo ( <i>venture capital</i> ) y empresas nacientes . . . . .	137
c) Parques tecnológicos e incubadoras . . . . .	138
d) Impactos y desafíos de los programas de fomento a la innovación. . . . .	141
5. La crisis económica mundial de 2008-2009 . . . . .	144
5.1. Iniciativas implementadas . . . . .	146
5.2. Repercusión de las iniciativas. . . . .	149
6. Perspectivas en la administración Dilma. . . . .	152
6.1. Estructura institucional de apoyo a las micro y pequeñas empresas . . . . .	153
a) La propuesta de creación del ministerio/secretaría de las MYPE . . . . .	153
b) Revaloración de la política de APL. . . . .	155
6.2. Políticas sociales y desarrollo. . . . .	156
7. Conclusión y proposiciones para una agenda política . . . . .	158

### III. Políticas e instituciones de apoyo a las pymes en Colombia 165

*Por Luis Alberto Zuleta*

Introducción . . . . .	165
1. Situación general de las Pymes en Colombia . . . . .	166
2. Estrategia general de política de desarrollo productivo existente en Colombia . . . . .	177
3. Políticas de apoyo a las Pymes . . . . .	182
4. Instituciones involucradas en el sistema de fomento de las Pymes . . . . .	188
4.1. Institucionalidad relacionada con las pymes . . . . .	188
4.2. Mapa general de los instrumentos de apoyo . . . . .	189
4.3. Instrumentos no financieros . . . . .	192
4.4. Instrumentos financieros. . . . .	201
5. Panorama del desarrollo institucional y de las políticas de apoyo a las Pymes . . . . .	211
5.1. Información sobre las pymes . . . . .	211

5.2. Asignación de recursos presupuestales para programas de apoyo a las pymes . . . . .	212
5.3. Nivel de coordinación institucional . . . . .	218
6. Panorama global de las políticas . . . . .	219

#### IV. Políticas e instituciones de apoyo a las pymes en

##### República Dominicana

223

*Por Emilio Zevallos*

Introducción . . . . .	223
1. Situación general de las Pymes dominicanas . . . . .	224
Perfil del empresario pyme . . . . .	230
2. Marco y estrategia general de la política de desarrollo productivo . . . . .	234
3. Las políticas . . . . .	241
4. El Sistema de fomento a las Pymes . . . . .	249
4.1. Institucionalidad pública . . . . .	251
a) PROMIPYME . . . . .	251
b) Consejo Nacional de Competitividad . . . . .	254
c) PROINDUSTRIA . . . . .	255
d) PROEMPRESA . . . . .	256
e) Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) . . . . .	257
f) INFOTEP . . . . .	258
4.2. Instituciones de financiamiento . . . . .	259
Gremios empresariales . . . . .	260
5. Los instrumentos de fomento . . . . .	262
5.1. Servicios financieros . . . . .	262
a) Promypyme . . . . .	262
b) Banco de Desarrollo ADEMI . . . . .	264
c) Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM . . . . .	265
d) Banco de Reservas . . . . .	267
e) Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción. . . . .	268
5.2. Servicios no financieros . . . . .	268
a) Formación y capacitación . . . . .	269
b) Innovación y desarrollo tecnológico . . . . .	270
c) Competitividad . . . . .	272
d) Exportaciones . . . . .	275
6. Evaluación del desarrollo institucional y la eficiencia y eficacia de las políticas . . . . .	279

## V. Políticas e instituciones de apoyo a las MIPYME en Uruguay 283

Por Carolina Ferreira

Introducción .....	283
1. Algunos apuntes conceptuales .....	284
2. Situación general de las MIPYME en Uruguay .....	288
2.1. Clasificación de las MIPYME .....	288
2.2. Caracterización de las MIPYME .....	288
2.3. Situación actual de las MIPYME .....	299
3. Evolución de las políticas de desarrollo productivo y empresarial .....	301
4. Institucionalidad y sistema de fomento a las MIPYME .....	304
4.1. Las instituciones de gobierno .....	306
4.2. Instituciones no estatales de carácter público .....	311
4.3. Cámaras, asociaciones y gremiales empresariales .....	316
4.4. Organismos no gubernamentales y otras instituciones .....	321
4.5. Organismos internacionales .....	325
4.6. Las instituciones de apoyo a las MIPYME y la construcción de un sistema de fomento .....	329
5. Programas e instrumentos de apoyo a las MIPYME .....	330
5.1.1. Capacitación empresarial .....	331
5.1.2. Asesoramiento e información .....	333
5.1.3. Servicios financieros y garantías .....	334
5.1.4. Fomento a las exportaciones, internacionalización y acceso a mercados .....	336
5.1.5. Articulación productiva, redes empresariales, asociatividad y territorio .....	337
5.1.6. Innovación y desarrollo .....	339
5.1.7. Incubación y fomento del emprendimiento .....	340
5.2. Síntesis de programas e instrumento de apoyo .....	341

预览已结束，完整报告链接和

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/repor>