

# Diagnóstico y propuestas para el mejoramiento de los procesos de logística y aduana en la región de Centroamérica y Panamá

Marco Castro



NACIONES UNIDAS



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo



Este documento fue preparado por Marco Castro, Consultor de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, con el financiamiento y auspicio conjunto del “Centro Regional de Promoción de la MIPYME” (CENPROMYPE), el programa “Desarrollo Económico Sostenible en Centroamérica” (DESCA) de la GTZ y el proyecto CEPAL/GTZ “Hacia una globalización sostenible y equitativa” (GER/06/003). El documento se enmarca en una estrategia más amplia de articulación de la agenda económica centroamericana y la MIPYME impulsada por SIECA y CENPROMYPE.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

## Índice

Prólogo .....	5
I. Introducción .....	7
A. Antecedentes .....	7
B. Objetivos de la consultoría .....	8
II. Proceso metodológico .....	9
A. Marco conceptual .....	9
B. Metodología .....	10
III. Contexto: integración y comercio transfronterizo .....	13
A. Integración regional y comercio .....	13
1. Situación de las MIPYMES en la región .....	15
2. Empresas se están regionalizando .....	17
3. A nivel político también se tienen avances .....	17
4. Expectativas de la integración regional .....	18
B. Revisión documental: Situación actual del comercio transfronterizo en Centro América .....	18
IV. MIPYMES: La logística y aduanas regionales .....	29
A. Costa Rica .....	31
B. Guatemala .....	35
C. El Salvador .....	41
D. Nicaragua .....	47
E. Honduras .....	50
F. Panamá .....	53
V. Mejores prácticas identificadas .....	57
A. Unión Aduanera Centroamericana (UAC) .....	58
B. Diseño y aplicación de políticas comunes Centroamericanas (ADAPCCA) .....	59
C. Barreras no arancelarias y normas de origen .....	59
D. Programa aduanero de cumplimiento empresarial (PACE) .....	60
E. Ventanilla única de importaciones .....	62
F. Procedimiento Mesoamericano para el tránsito internacional de mercancías (TIM) .....	63
G. Comisión de facilitación de comercio exterior en Centroamericano .....	63
H. Sistema de alerta rápida de la Unión Europea .....	64

I. Observatorio MIPYMES .....	67
Bibliografía .....	71
Anexos .....	73

## Prólogo

En los últimos años, Centroamérica ha avanzado con más celeridad en el proceso de integración regional y se han dado importantes pasos en el proceso de modernización aduanera. No obstante, aún existen algunos limitantes para facilitar el intercambio comercial. En este contexto la realidad que enfrentan las pequeñas medianas empresas que se involucran en el comercio internacional dista mucho de la realidad que enfrentan las grandes empresas.

El presente estudio identifica las limitantes más importantes que afectan el comercio intrarregional y específicamente las relacionadas con los trámites de aduana y la logística de exportación con el objetivo de generar propuestas de mejorar, a partir de la adopción de buenas prácticas, que permitan agilizar el comercio regional en beneficio particularmente de las empresas más pequeñas.

El estudio se desarrolló en dos fases, la primera consistió en la investigación y diagnóstico y la segunda en la propuesta de mejoramiento. La metodología utilizada implicó la investigación en fuentes primarias y secundarias.

Como parte de la recopilación de información se realizaron un conjunto de entrevistas calificadas a representantes de asociaciones y gremiales, empresarios y funcionarios de instituciones públicas y privadas de cada uno de los países y como resultado se pudieron establecer el orden de prioridad, según la percepción de los entrevistados, los problemas en los procesos de logística y aduanas en Centroamérica, así como algunas recomendaciones para atenderlas.

Destacan dentro del conjunto de problemas identificados, los tiempos e inspecciones para obtener permisos especiales, la limitada institucionalidad de apoyo, problemas de capacitación del personal de aduanas, procedimientos y sistemas excesivos y deficiencias en infraestructura. Como parte de las acciones de mejora se hace énfasis implementación de sistemas de transmisión electrónica y la revisión de procedimientos para la simplificación de trámites y se indican recomendaciones para fortalecer la institucionalidad de apoyo a las Mipymes.

Sin duda este documento, que es el resultado de un esfuerzo conjunto de CENPROMYPE, CEPAL y DESCA/GTZ, será un insumo más que contribuirá a los esfuerzos que se realizan en toda la región para agiliza el comercio y permitirá abonar a la discusión y búsqueda de soluciones reales que permitan consolidar aún más el proceso de la Integración Regional.

Ingrid Figueroa  
CENPROMYPE



# I. Introducción

## A. Antecedentes

A partir de los últimos años se ha desarrollado un proceso de modernización de aduanas en Centroamérica, lo cual se refleja en la mejora de algunos métodos para controlar mercancías y de una agilización de trámites y flujo de comercio entre países. Además de esos progresos a nivel regional, otros avances referentes a la administración aduanera se reflejaron en el proyecto de diseño de aduanas conjuntas y en el impulso de un proyecto de Manual Único de Procedimientos Aduaneros.

Asimismo, los Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, Panamá y Belice se reunieron en la Ciudad de Panamá, el 9 de marzo de 2006, en la Cumbre Extraordinaria con el propósito y la voluntad de continuar avanzando en la consolidación del Sistema de la Integración Centroamericana para fortalecerla institucionalmente como una Región de Paz, Libertad, Democracia y Desarrollo.

Bajo ese ámbito acordaron Instruir a los Ministros de Relaciones Exteriores, de Hacienda o Finanzas, de Economía o Comercio Exterior y de Agricultura del Sistema de Integración Económica Centroamericana, para que en coordinación con sus autoridades competentes, y tomando en cuenta las sensibilidades internas de los países en cuanto a los plazos que se establecen, profundizaran sus esfuerzos para agilizar los trabajos necesarios para lograr avances sustanciales en el proceso de unión aduanera.

En tal sentido, las autoridades se comprometieron con fechas límite, a suscribir el Código Aduanero Uniforme Centroamericano (CAUCA), el Convenio de Intercambio de Información y Asistencia Mutua y el Régimen de Tránsito Comunitario, y el Convenio para la Creación de la Unión Aduanera Centroamericana, así como adoptar el Convenio de Compatibilización de los Sistemas Tributarios.

Después de las negociaciones y análisis respectivos para cada instrumento, el CAUCA fue aprobado mediante Resolución 223-2008 COMIECO, en el mes de mayo 2008; el Convenio de Intercambio de Información y Asistencia Mutua entre las Administraciones Tributarias y Aduaneras de Centroamérica, fue suscrito en fecha 25 de abril 2006, en Costa Rica y el Convenio Marco para la Unión Aduanera fue suscrito por COMIECO el 12 de diciembre de 2007, en la ciudad de Guatemala.

Con el nuevo marco institucional, se ensayaron 4 modelos de administración aduanera: integrada, yuxtapuesta, trinacional y periférica, diseñados con el fin de aplicar diferentes formas en las que se podría administrar el comercio de la región para avanzar gradualmente con el establecimiento de una Unión Aduanera.

No obstante lo anterior y a pesar de los avances logrados en la transición hacia la Unión Aduanera, persisten ciertos obstáculos al comercio intrarregional que no permiten realizar de manera ágil el comercio entre los países de la región, generando costos elevados para los empresarios PYMES. Así en la reunión sostenida en diciembre del 2009, convocada por CENPROMYPE, los empresarios expresaron su preocupación con las diversas problemáticas presentadas en los actuales procesos de exportación.

Por todo lo anteriormente expuesto se hace necesario realizar los estudios que permitan identificar las limitantes a las que se ven enfrentados los empresarios PYMES en cuanto a los trámites en las diferentes aduanas y la logística de exportación, con el objetivo de plantear estrategias que ayuden a los exportadores a acceder de manera ágil y expedita a los mercados de Centroamérica.

## B. Objetivos de la consultoría

- Elaborar y presentar un diagnóstico de la situación actual en los trámites en las diferentes aduanas y puestos fronterizos, así como de logística de exportación en la región de C.A desde la perspectiva del empresario MIPYME y de marco institucional (Aduanas).
- Proponer y justificar apropiadamente estrategias y buenas prácticas que se pueden implementar en el corto, mediano y largo plazo para mejorar los procesos en frontera y en la logística de exportación para la PYMES.
- Proponer nuevas estrategias de acción conjunta con las diferentes instancias de gobierno y sector privado, para mejorar las operaciones de logística y homologación de los trámites aduaneros, como también de los planes de capacitación y de carreras para la formación de expertos en las actividades de logística de exportación.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=5\\_1756](https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=5_1756)

