
desarrollo productivo

Del monopolio de Estado
a la convergencia tecnológica:
evolución y retos de la regulación
de telecomunicaciones en
América Latina

Carlos Razo

Fernando Rojas Mejía



NACIONES UNIDAS

CEPAL

División de Desarrollo Productivo y Empresarial

Santiago de Chile, diciembre de 2007

Este documento fue preparado por Carlos Razo, Oficial de Asuntos Económicos, y Fernando Rojas, Consultor, ambos de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Los autores agradecen los valiosos comentarios de Wilson Peres, Martine Dirven y Valeria Jordan a versiones preliminares de este documento, así como a María José Hernández por su eficiente trabajo editorial.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN versión impresa 1020-5179 ISSN versión electrónica 1680-8754

ISBN: 978-92-1-323157-9

LC/L.2849-P

N° de venta: S.07.II.G.172

Copyright © Naciones Unidas, diciembre de 2007. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Evolución del sector en América Latina	9
1. El monopolio estatal	9
2. Reforma y privatización	11
2.1 Impactos de la reforma	13
2.2 La concentración del sector	16
II. Las agendas regulatorias	19
1. Regulación y convergencia tecnológica	19
1.1 Argentina	20
1.2 Brasil.....	21
1.3 Chile.....	22
1.4 México	22
1.5 Perú	23
2. El necesario fortalecimiento de los reguladores.....	24
2.1 Objetivos del regulador	24
2.2 Características del regulador	25
a) Independencia	25
b) Capacidad técnica.....	26
2.3 El regulador frente a la convergencia	27
2.4 De la regulación ex ante a las políticas de promoción y defensa de la competencia	29
III. El apoyo a la universalización de los servicios	31
IV. Conclusiones	37
Bibliografía	39
Serie desarrollo productivo: números publicados	41

Índice de cuadros

Cuadro 1	REFORMA DE LAS TELECOMUNICACIONES: PRIVATIZACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE UN REGULADOR INDEPENDIENTE	13
Cuadro 2	ADOPCIÓN DE LAS TIC EN AMÉRICA LATINA.....	15
Cuadro 3	CONCENTRACIÓN, USO Y ARPU EN TELEFONÍA CELULAR EN PAÍSES SELECCIONADOS	17
Cuadro 4	INDEPENDENCIA DE LOS REGULADORES Y DESEMPEÑO EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES	26

Índice de gráficos

Gráfico 1	LÍNEAS TELEFÓNICAS Y PRIVATIZACIÓN	14
Gráfico 2	CONCENTRACIÓN DEL MERCADO DE TELEFONÍA A FINES DE 2005, SEGÚN SEGMENTO	16
Gráfico 3	DENSIDAD DE LA TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL	17
Gráfico 4	EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD DE ANCHO DE BANDA INTERNACIONAL Y PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA	18
Gráfico 5	ACCESO A TIC EN HOGARES URBANOS Y RURALES	32
Gráfico 6	PENETRACIÓN TELEFÓNICA FIJA Y MÓVIL A NIVEL URBANO Y RURAL	33

Índice de figuras

Figura 1	BRECHAS DE MERCADO Y DESARROLLO	33
Figura 2	EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ACCESO UNIVERSAL	34

Resumen

La inversión y desarrollo de la infraestructura de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) y sus respectivos servicios, tienen un efecto positivo en el crecimiento económico de los países.

Este estudio, analiza la evolución de los esquemas regulatorios y su influencia en el desarrollo de las telecomunicaciones en los países de América Latina, centrándose en los procesos de nacionalización y privatización. Por otro lado, identifica el papel y los retos de la regulación, y los reguladores, en lo referente a la universalización de servicios en un contexto de cambio y convergencia tecnológica.

El estudio muestra que la evidencia es contundente: mercados competitivos muestran mejores niveles de servicios de telecomunicaciones a mejores precios, así como mayores niveles de inversión y penetración de TIC. Por ende, es importante la existencia de una institución regulatoria independiente y eficaz, que promueva la competencia y prevenga prácticas anticompetitivas con sus consecuentes efectos negativos en la eficiencia estática y dinámica del sector. Asimismo, la regulación, como piedra angular para el adecuado desarrollo del sector juega un rol muy importante en cerrar las brechas de acceso a TIC.

Introducción

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han tenido un efecto positivo sobre el crecimiento económico de los países de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2008), siendo la inversión en infraestructura de telecomunicaciones y servicios vinculados una parte importante de la formación de capital en las TIC.¹

Por su parte, los mercados con mayor competencia, entendiendo por tales aquellos en que existe una fuerte rivalidad entre los actores participantes,² tienden a tener más y mejores servicios de telecomunicaciones a precios eficientes, así como mayores niveles de inversión y penetración de TIC. Para desarrollar un mercado fuertemente competitivo se requiere una institución regulatoria fuerte y eficaz; mientras, por el contrario, la ausencia de una institución con esas características puede derivar en prácticas que perpetúen estructuras oligopólicas o monopólicas, con efectos negativos sobre la eficiencia estática y dinámica del sector. Por ello, la regulación es una piedra angular para el adecuado desempeño del sector.

En este documento, se analiza la evolución de los esquemas regulatorios y su influencia en el desarrollo de las telecomunicaciones en los países de la región, poniendo el énfasis en sus momentos más relevantes: los procesos de nacionalización y los de privatización.

¹ La infraestructura de telecomunicaciones presenta externalidades positivas de red. Para alcanzar esos efectos, una red debe superar cierta masa crítica, que se da a niveles cercanos al servicio universal (Röller y Waverman, 2001; Waverman y otros, 2005). Por ello, más allá de su importancia social, perseguir un objetivo de acceso universal tiene impacto sobre el crecimiento económico.

² En el pensamiento económico hay dos grandes concepciones sobre la competencia. Por un lado, la visión clásica y evolucionista de la competencia como un proceso de rivalidad —de precios, diferenciación de productos, esfuerzos de innovación, etc.— entre empresas. Por otro, la perspectiva neoclásica, que concibe a la competencia como un estado que conduce a resultados óptimos en términos de eficiencia (Andrews, 1964). En este libro, se utiliza el primer concepto, es decir la visión dinámica de la competencia.

Asimismo, identifica el papel y los retos de la regulación y los reguladores, incluyendo la universalización del servicio, en un contexto de cambio y convergencia tecnológica, entendida ésta como la oferta generalizada de servicios a través de la plataforma IP (*IP enabled services*).

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2092

