

Condiciones generales de competencia en Guatemala

Antonio Romero
Carlos E. González



NACIONES UNIDAS



**Unidad de Comercio Internacional
e Industria**

México, D. F., mayo del 2006



Este documento fue preparado por Antonio Romero y Carlos E. González consultores de la Unidad de Comercio Internacional e Industria de la Sede Subregional de la CEPAL en México, en el marco del proyecto IDRC/CEPAL, “Reforzando la competencia en el Istmo Centroamericano”.

Se agradece la valiosa colaboración de Roberto Camposeco y Edgar Reyes de la Dirección de Promoción de la Competencia del Ministerio de Economía de Guatemala.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1680-8800

ISSN electrónico 1684-0364

ISBN: 92-1-322924-0

LC/L.2550-P

LC/MEX/L.718

Nº de venta: S.06.II.G.77

Copyright © Naciones Unidas, mayo del 2006. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, México, D. F.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Antecedentes históricos, legales e institucionales	7
1. El debate sobre el proyecto de ley de competencia: el contexto político, económico y social	7
2. Las causas de la aparición de proyectos de ley de competencia	8
3. Los modelos de ley que fueron considerados	9
4. Los proyectos de ley actualmente en discusión	10
II. La defensa de la competencia en el contexto jurídico institucional de Guatemala	17
1. La política gubernamental	17
2. El papel de los reguladores sectoriales en la defensa de la competencia: caracterización de los casos y análisis de los más relevantes y representativos	19
3. Los tribunales de justicia y la defensa de la competencia	21
III. Los problemas de competencia: una evaluación de la situación de competencia en los principales sectores económicos	23
1. La agroindustria del azúcar	23
2. La industria avícola	27
3. La industria de licores	29
4. La industria de cemento	33
5. ¿Qué nos dice el análisis de la situación de competencia de los sectores?	37

IV. Dimensión internacional de la competencia	39
1. Influencia de las compañías internacionales en el comportamiento competitivo de sus subsidiarias locales.....	39
2. Potencial para la cooperación en el nivel regional en materia de competencia	44
3. Instancias internacionales a recurrir para evitar abuso de poder de mercado de empresas multinacionales que operan en los mercados nacionales	44
4. Barreras a las importaciones	45
V. Conclusiones y recomendaciones	47
1. Conclusiones	47
2. Recomendaciones	49
Bibliografía	51
Serie Estudios y perspectivas: números publicados	55

Índice de cuadros

Cuadro 1	Centroamérica: Producción y distribución de azúcar, 2002-2003	24
Cuadro 2	Guatemala: Exportaciones e importaciones de azúcar, según países, 2003	25
Cuadro 3	Guatemala: Comparación del costo medio de producción, precios mundiales y precios domésticos al consumidor final del azúcar	26
Cuadro 4	Centroamérica: Participación de la producción avícola en la actividad económica	28
Cuadro 5	Guatemala: Comportamiento de los precios al consumidor de carne de pollo, 2003-2005	28
Cuadro 6	Guatemala: Mercado, producción local e importación de carne de pollo, 2000-2004	29
Cuadro 7	Guatemala: Estimación de la participación en el mercado de cerveza, según empresas, 2004	32
Cuadro 8	Guatemala: Comportamiento de los precios de cerveza en tiendas y mercados cantonales, septiembre 2003-enero 2005.....	32
Cuadro 9	Centroamérica: Producción de cemento, 1999-2003	33
Cuadro 10	Istmo Centroamericano: Participación de empresas multinacionales en la industria del cemento, 2004	35
Cuadro 11	Centroamérica: Exportaciones e importaciones de cemento Portland según país, 2003.....	36
Cuadro 12	Centroamérica: Tarifas vigentes del Sistema Arancelario Centroamericano según tipos de cemento	37
Cuadro 13	Istmo Centroamericano: Presencia de compañías internacionales en sectores estratégicos, 2004.....	42
Cuadro 14	Guatemala: Compañías internacionales con inversiones en empresas de generación y distribución de energía.....	43
Cuadro 15	Centroamérica: Participación en el mercado del gas licuado de petróleo, según empresa distribuidora, 2003	43

Resumen

El presente documento expone una aproximación a las condiciones generales de competencia en Guatemala. Se pretende, por una parte, esbozar un mapa con la historia y la situación actual de las políticas de competencia en Guatemala, entendidas como las acciones del gobierno encaminadas a proteger e incentivar la libre competencia en los mercados. Por otra parte, se presenta una evaluación preliminar de la situación de competencia en cinco sectores económicos seleccionados por su importancia para la economía nacional y por las condiciones particulares de su estructura.

En el estudio se destaca la precaria institucionalidad para la promoción y defensa de la competencia, evidente en la existencia de leyes dispersas que pretenden promover algunos aspectos de la libre competencia, pero que en la práctica se han vuelto inoperantes. Esto contrasta con el avance en términos de apertura de mercado, registrado en sectores liberalizados recientemente como telecomunicaciones y electricidad.

Los sectores analizados presentan características de integración horizontal y vertical, así como de concentración del poder de mercado, que resultan en estructuras oligopolistas propicias para ejercer prácticas de comercio desleal y de abuso de posición de dominio.

Finalmente, se evidencia en el trabajo la importancia que las empresas multinacionales están adquiriendo en diversos sectores del país y del resto de Centroamérica. Esto genera retos muy particulares relacionados con la promoción de la competencia en los mercados locales y regionales.

I. Antecedentes históricos, legales e institucionales

1. El debate sobre el proyecto de ley de competencia: el contexto político, económico y social

En Guatemala, la discusión seria sobre el tema de políticas de competencia se inició recientemente, pese a que distintos aspectos vinculados con el funcionamiento libre de los mercados están contemplados desde hace varias décadas dentro del ordenamiento jurídico del país. Así, el Código Penal (Decreto N° 17-73 y sus reformas), que data de la década de los años setenta, tipifica y sanciona con multas pecuniarias y con prisión una serie de prácticas dañinas a la competencia y al bienestar de los consumidores (artículos 340, 341 y 342).

La actual Constitución de la República, vigente desde 1985, contempla en tres de sus artículos (43, 119 y 130), aspectos fundamentales en materia de competencia y economía de mercado, tales como: los deberes que tiene el Estado de proteger la economía de mercado e impedir prácticas que restringen la competencia y que, por lo tanto, son perjudiciales a los intereses y bienestar de los consumidores.

El Código de Comercio que data de 1970 contiene varios artículos (del 361 al 367) dedicados a tipificar, prohibir y sancionar todas aquellas conductas y actos que afectan los derechos tanto de competidores como de los mismos consumidores, tal es el caso de la competencia desleal.

No obstante, la vigencia de estos instrumentos legales y la aplicación real y efectiva de dicha regulación son muy escasas y son muy pocos los casos que involucran a los mencionados artículos que llegan a los tribunales. Adicionalmente, el tema de competencia en los mercados no ha sido objeto de discusión profunda en foros de la sociedad civil o círculos empresariales, ni ha formado parte de la agenda de prioridades de los sectores político y gubernamental del país.

Cabe recordar que hasta fines de los años ochenta la economía de Guatemala y la del resto de los países centroamericanos estuvieron altamente reguladas y con fuerte proteccionismo, en el contexto de la aplicación del modelo de desarrollo hacia dentro, basado en la industria sustitutiva.

Esto implicó la instauración de varios obstáculos al funcionamiento de la economía de mercado y la libre competencia. Estos obstáculos iban desde excesivas regulaciones sectoriales, pasando por restricciones al acceso de los mercados domésticos, hasta altas tarifas arancelarias de importación para proteger la producción nacional de la competencia internacional.

De hecho, se puede afirmar que en Guatemala hoy día existe gran desconocimiento sobre las políticas de competencia tanto por parte de funcionarios públicos como de empresarios y académicos. Recientemente, se ha empezado a despertar el interés y preocupación con relación al tema de competencia, en ciertos círculos pequeños en el ámbito político, gubernamental, académico y empresarial en el país.

Uno de los claros avances es que se ha incorporado el área de competencia como campo de acción en el marco del funcionamiento del sector público, particularmente en el nivel del gobierno central. Al respecto, la Ley del Organismo Ejecutivo (Decreto N° 114-97 del Congreso de la República, 1997) incorpora en el cuadro de funciones del Ministerio de Economía lo que se refiere a "...hacer cumplir el régimen jurídico relativo al desarrollo de las actividades productivas no agropecuarias, del comercio interno y externo, de la protección al consumidor, del fomento de la competencia, de la represión legal de la competencia desleal, de la limitación al funcionamiento de empresas monopólicas" (artículo 32).

Adicionalmente, se comienzan a dar algunos seminarios y foros de discusión sobre el tema, promovidos por el Ministerio de Economía, por algunas universidades locales y por organismos de cooperación internacional, incluyendo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

2. Las causas de la aparición de proyectos de ley de

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2429

