

# Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL



EUROPEAID  
OFICINA DE COOPERACIÓN

Junio del 2005

Este documento fue preparado por la División Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL y no ha sido sometido a revisión editorial.

Las opiniones expresadas pueden no reflejar la opinión oficial de la Unión Europea.

---

Publicación de las Naciones Unidas

LC/W.19

Copyright © Naciones Unidas, Junio del 2005. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

# Índice

<b>Resumen</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Marco de referencia</b> .....	11
<b>Infraestructura y acceso</b> .....	15
Acceso a las TIC .....	15
Difusión de la telefonía móvil .....	18
Acceso colectivo .....	21
Nuevas tecnologías para el acceso .....	25
<b>Capacidades y conocimientos</b> .....	29
Uso de las TIC en pequeñas y medianas empresas .....	29
Conocimiento para acceder a las TIC .....	31
Investigación y desarrollo en redes científicas y tecnológicas .....	35
Estándares .....	37
Modelos de <i>software</i> .....	39
<b>Contenido y aplicaciones públicas</b> .....	43
Administración pública electrónica .....	43
Educación electrónica .....	44
Salud electrónica .....	45
Gestión de catástrofes .....	47
<b>Instrumentos: incentivos y regulación pública</b> .....	49
Financiamiento .....	49
El ámbito de la regulación .....	51
Marco jurídico .....	53
Medición y seguimiento .....	54
<b>Lineamientos estratégicos y sus implicaciones de política</b> .....	57
Consolidación de estrategias nacionales .....	58
Coordinación regional: una oportunidad histórica .....	58
Acceso colectivo: hacia una estrategia regional de conectividad .....	59
Concentración de esfuerzos en la capacitación .....	60

Convergencia de estándares y uso experimental de diferentes modelos de <i>software</i> .....	62
Marcos regulatorios para difundir el uso de las TIC y en favor del acceso colectivo .....	63
Revisión de los instrumentos de financiamiento .....	64
<b>Bibliografía</b> .....	67
<b>Anexo</b> .....	71

## Resumen

En este documento, se analizan los desafíos de política que enfrentan los gobiernos de América Latina y el Caribe en el proceso de transformación de sus países en sociedades de la información. El cambio de paradigma provocado por la introducción y uso masivo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) concierne al Estado por dos razones. Por un lado, el sector público puede ser un actor importante en la transformación de la sociedad hacia un nuevo modelo de organización social y productiva, basado en procesos y flujos intensivos de información y comunicación digitales. Aprovechar las oportunidades para el crecimiento económico derivadas de las TIC, reducir las nuevas formas de desigualdad y lograr una mayor inclusión social implican el desarrollo, la implementación y la evaluación de estrategias de intervención pública que complementen o corrijan el accionar de los mercados. Por otro lado, al digitalizar sus procesos, el sector público cambia su funcionamiento y la forma como cumple su misión, al tiempo que incentiva al resto de la sociedad a adoptar las nuevas formas de interacción. Así, el Estado puede utilizar las TIC como herramienta de transformación eficiente, transparente y al servicio de la democracia.

Estas dos dimensiones de la relación entre Estado y las TIC –la promoción de sociedades de la información con un enfoque de **crecimiento económico con equidad** y su propia transformación buscando mayor **transparencia y eficiencia**– dan lugar a agendas de política que pueden integrarse en una agenda regional. Dado que la gran mayoría de los países de la región ya está implementando algún tipo de acción en esta materia, en el presente documento se resalta que la **integración regional** de agendas para las sociedades de la información puede ser un poderoso instrumento para el crecimiento económico con equidad.

En este documento, se presentan los desafíos de una agenda de la política pública, es decir, se trabaja desde el punto de vista de la acción del Estado. Por ello, no se consideran otras dimensiones, como las estrategias de negocios e inversión de las empresas privadas y las iniciativas de la sociedad civil, de las que depende gran parte del camino hacia las sociedades de la información.



## Introducción

Los caminos hacia las sociedades de la información son diversos y dependen de los objetivos de cada país.<sup>1</sup> De acuerdo con la Declaración de Principios de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), la comunidad internacional busca una sociedad centrada en la persona y la comunidad, inclusiva y orientada al desarrollo.<sup>2</sup> En ella, todos deberían poder crear, consultar, utilizar y compartir información y conocimientos, permitiendo así que individuos, comunidades y naciones utilicen todo su potencial para promover el desarrollo sostenible y mejorar su calidad de vida. Los nuevos medios disponibles para crear, difundir y procesar información mediante redes y tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) abren esa posibilidad.

La transición hacia sociedades de la información mediante la utilización de las TIC implica no sólo oportunidades, sino también amenazas, que hacen más relevante la necesidad de políticas públicas que aseguren resultados socialmente deseables. La CEPAL sostiene que, con una agenda de política pública adecuada, la digitalización de los flujos de información y de los procesos de comunicación puede contribuir a la agenda regional del crecimiento con equidad.<sup>3</sup> Esto es, las TIC pueden y deben ser usadas como herramientas para mejorar la inclusión y cohesión sociales, aumentar la transparencia y eficiencia de la organización productiva y de las instituciones públicas, y fortalecer la cooperación e integración regional.

---

<sup>1</sup> Una sociedad de la información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información de forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económica, política, social y cultural (véase, por ejemplo, Bangemann Report, 1994). En el presente documento, se considera que una sociedad de la información puede adquirir distintas formas según determinantes institucionales y los diferentes contextos nacionales y regionales, por lo que estrictamente se debe hablar de *sociedades* de la información. Así, los países de América Latina y el Caribe están en procesos hacia sociedades de la información con intensidades y ritmos diferentes.

<sup>2</sup> En CEPAL (2003) se sostiene que “los elementos clave para el desarrollo de una sociedad de la información deben ser el individuo y la comunidad.”

<sup>3</sup> En los últimos años, se ha ido acumulando creciente evidencia sobre el impacto positivo de las TIC sobre el crecimiento. En otros trabajos, que se citan más adelante en el documento, Chen y Dahlman (2004, pp. 1 y 41) analizando los impactos del conocimiento sobre el desarrollo económico concluyen que “...when the ICT infrastructure, measured by the number of phones per 1,000 persons, is increased

En los últimos cinco años, la difusión de las TIC en América Latina y el Caribe ha hecho grandes progresos, con impacto creciente sobre el sector público, la economía, la sociedad, la cultura y la integración a la economía mundial. Hay una creciente aceptación de que esas tecnologías han abierto espacios y dado herramientas para promover el desarrollo, el bienestar, la integración y la democracia. La percepción social de que existe esa oportunidad ha llevado a la convergencia de aspiraciones individuales, estrategias empresariales y políticas gubernamentales. Sin embargo, la región también es consciente que liberada a sus propias fuerzas, sin regulación e intervención en los mercados que aseguren acceso para todos, las nuevas tecnologías pueden resultar en concentración de ingreso y del poder (Soete, 2003).

La región tiene una oportunidad histórica para concretar esfuerzos públicos y privados que impulsen proyectos de escala regional, promuevan la aproximación de estándares y normas, y fomenten la cooperación técnica entre países, con el propósito de utilizar las TIC para el desarrollo y la equidad. Casi todos los países de América Latina y el Caribe, han puesto en marcha políticas públicas basadas en la cooperación de los sectores público y privado y la sociedad civil, con el propósito de convertir estas nuevas tecnologías y redes digitales en herramientas de desarrollo económico y social, combinando más competitividad con mayores oportunidades para todos y aumentando la transparencia y eficiencia del Estado. La coordinación entre políticas públicas, estrategias empresariales e iniciativas de la sociedad civil son importantes en un campo tan amplio y difícil como la construcción de sociedades de la información.

Ya se han obtenido los primeros resultados de esa cooperación. La región acumula un conjunto de proyectos de impacto masivo que permiten afirmar que se está aprovechando, al menos parcialmente, la oportunidad digital. La acumulación de iniciativas orientadas a apoyar el desarrollo de empresas más competitivas, instituciones más eficientes y transparentes, más información y comunicación social, y enlaces más directos con el resto del mundo ha convencido a los hacedores de la política pública a intensificar la incorporación del uso intensivo de las TIC en las políticas públicas y en la gestión del Estado. En algunos países de la región, la agenda digital es, cada vez más, parte integral de la agenda de desarrollo. Estas iniciativas tienden a generalizarse y profundizarse en el conjunto de América Latina y el Caribe; así, todos los países han acordado reducir la brecha digital interna y respecto a los países desarrollados para 2015, fecha en la que se espera alcanzar las Metas de Desarrollo del Milenio.

Los países de la región han avanzado, pero aún deben articular plenamente el nuevo paradigma tecnológico con sus estrategias de desarrollo a través de políticas públicas integrales y eficientes, aprovechando la cooperación regional (Pérez, 1989, y Cimoli y Dosi, 1995). El desafío de corto plazo es pasar rápidamente de los acuerdos y declaraciones políticas a la acción pues ya hay consenso sobre la importancia y conveniencia del uso de las TIC. El gran número de declaraciones políticas de los últimos cinco años reconocen este hecho;<sup>4</sup> ahora, el desafío es priorizar objetivos, identificar instrumentos y normas adecuadas y promover iniciativas y proyectos concretos.<sup>5</sup>

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_2564](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2564)

