
medio ambiente y desarrollo

Necesidades de bienes y servicios ambientales de las pyme en Colombia: identificación y diagnóstico

Bart van Hoof



NACIONES UNIDAS



División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos

Proyecto CEPAL/ Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) "Identificación de áreas de oportunidad en el sector ambiental de América Latina y el Caribe"

Santiago de Chile, agosto de 2003



Este documento fue preparado por el señor Bart van Hoof, consultor de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos (DDSAH) de la CEPAL, en el marco del proyecto CEPAL/Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), "Identificación de áreas de oportunidad en el sector ambiental de América Latina y el Caribe" (GER/01/038).

El autor agradece los comentarios, aportes y precisiones de Marianne Schaper, Oficial de Asuntos Ambientales de la DDSAH. Asimismo, reconoce los comentarios recogidos durante los debates que hubo sobre una versión preliminar de este documento en el seminario "Identificación de áreas de oportunidad en el sector ambiental de América Latina y el Caribe. Estudios de caso: Chile, Colombia y México" (sede de la CEPAL, Santiago de Chile, 9 y 10 de julio de 2002). También reconoce los testimonios de actores del desarrollo relacionados con las pequeñas y medianas empresas (pyme) en los ámbitos gubernamental, gremial, técnico y económico, que contribuyeron a la caracterización del sector.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso 1564-4189

ISSN electrónico 1680-8886

ISBN: 92-1-322206-8

LC/L.1940-P

N° de venta: S.03.II.G.98

Copyright © Naciones Unidas, agosto de 2003. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. Selección de los sectores pyme más relevantes en Colombia	9
1.1 Antecedentes macroeconómicos del sector pyme en Colombia	9
1.2 Comportamiento sectorial	13
1.3 Entorno ambiental de las pyme	15
1.4 Selección de sectores pyme objeto de estudio	19
II. Caracterización de la problemática y necesidades ambientales de los sectores pyme	21
2.1 Caracterización de las necesidades ambientales de los sectores pyme prioritarios	21
2.2 Caracterización de las necesidades ambientales de pyme por categoría de bienes y servicios ambientales	25
2.3 Cuantificación de la demanda de bienes y servicios ambientales por parte de los sectores pyme	27
III. Identificación de las necesidades ambientales a nivel municipal en Colombia	31
3.1 Caracterización de las necesidades ambientales de los municipios	31
3.2 Caracterización de las necesidades ambientales de municipios por categoría de bienes y servicios ambientales	33
3.3 Cuantificación de la demanda de bienes y servicios ambientales por parte de los municipios	39

IV. Marco institucional y regulatorio del sector pyme	41
4.1 La política nacional ambiental.....	41
4.2 Política pyme en Colombia.....	43
4.3 Entidades y programas para el desarrollo económico de la actividad pyme	44
4.4 Entidades y programas para el desarrollo ambiental de la actividad pyme	47
4.5 Efectos de las políticas y los programas de apoyo al desarrollo del sector pyme.....	48
V. Factores que incentivan o condicionan la demanda de bienes y servicios ambientales en las pyme	51
5.1 Definición de factores.....	51
5.2 Análisis de barreras y alternativas	52
5.3 Estrategias de fomento.....	58
VI. Conclusiones	59
6.1 Necesidades ambientales de los sectores productivos pyme	59
6.2 Necesidades ambientales a nivel municipal	61
6.3 Oportunidades para las pyme como prestadores de bienes y servicios ambientales	62
Bibliografía	65
Anexos	67
Anexo 1 Síntesis de entrevistas realizadas	69
Anexo 2 Glosario.....	70
Serie Medio ambiente y desarrollo: números publicados	71

Índice de cuadros

Cuadro 1	Definición de los diferentes tipos de empresa a partir de la Ley Mipyme del Ministerio de Desarrollo de Colombia	11
Cuadro 2	Características de pequeñas y medianas empresas en Colombia	12
Cuadro 3	Distribución de fincas, por usos del suelo, según tamaño (2000)	15
Cuadro 4	Cuantificación estimada de las necesidades de bienes y servicios ambientales de los diferentes sectores pyme en Colombia	29
Cuadro 5	Principales centros urbanos en los que tiene lugar la actividad pyme	32
Cuadro 6	Cobertura y continuidad del servicio de acueducto a nivel nacional en áreas urbanas	34
Cuadro 7	Cobertura del servicio de alcantarillado a nivel nacional.....	35
Cuadro 8	Cantidad de residuos generados por tipo de institución de salud.....	36
Cuadro 9	Principales generadores de ruido en Colombia	38
Cuadro 10	Descripción de las necesidades de bienes y servicios ambientales de los municipios en Colombia	40
Cuadro 11	Composición de la estructura financiera del Sistema Nacional Ambiental (SINA).....	43
Cuadro 12	Fondos de desarrollo económico para las pyme a nivel nacional	46
Cuadro 13	Entidades Ambientales para el desarrollo de las pyme	48

Índice de gráficos

Gráfico 1	Comportamiento del PIB colombiano (1990-2000).....	10
Gráfico 2	La proporción de establecimientos pyme en las 9 principales ciudades colombianas	12
Gráfico 3	Participación de subsectores en la producción industrial bruta (%) del sector pyme.....	14
Gráfico 4	Demanda total de agua en Colombia, 1996.....	16
Gráfico 5	Consumo de energía por sectores en Colombia, 1996	16
Gráfico 6	Agresividad global de las tecnologías.....	18
Gráfico 7	Subsectores productivos con prioridad con mayor participación pyme	20
Gráfico 8	Empresas participantes en el Programa EXPOPYME discriminadas por sectores	28

Resumen

El presente estudio pretende identificar y caracterizar para el caso de Colombia las principales necesidades de bienes y servicios ambientales de las pequeñas y medianas empresas (pyme) en los sectores seleccionados del país, incluyendo las necesidades de los municipios en que se desarrollan estas actividades económicas.

A raíz de su relevancia a la contribución económica e impacto ambiental en Colombia, se seleccionaron como sectores prioritarios el agropecuario, industrial (los de cuero, madera, sustancias químicas, alimentos, imprentas, otros productos químicos, textil, metalúrgico, otros productos minerales no metálicos) y transporte terrestre. Como necesidades de estos sectores pyme, producto de la problemática ambiental en las áreas de manejo de agua, energía, residuos, emisiones y ruido, se identifican las actividades de caracterización, desarrollo y acompañamiento en la implementación de tecnologías y certificaciones de desempeño ambiental.

Sin embargo, se evidencia una baja demanda de este tipo de servicios por parte de las pyme, explicada por la igualmente baja prioridad que ellas asignan a su gestión ambiental. De las cerca de 25.000 pyme identificadas, aproximadamente un 10% ha implementado algún tipo de iniciativa de mejora de su desempeño ambiental.

Para la cuantificación de la demanda de estos servicios ambientales a nivel municipal, se consideraron los 1.096 municipios constituidos en Colombia, involucrando grandes centros urbanos, centros urbanos de menor tamaño y áreas rurales. En general, se identifica que los mayores déficit se encuentran en segmentos como la provisión de agua potable, el tratamiento de aguas residuales, recolección y disposición de residuos sólidos y servicios de sacrificio de ganado.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2852

