
gestión pública

Gestión pública, regulación e internacionalización de las telecomunicaciones: el caso de Telefónica S.A.

Patricio Rozas Balbontín

ILPES



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Instituto Latinoamericano y del Caribe de
Planificación Económica y Social - ILPES

Dirección de Gestión Pública y Regulación

Santiago de Chile, julio de 2003

Este documento fue preparado por Patricio Rozas Balbontín, experto de la Dirección de Gestión Pública y Regulación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

ISSN impreso: 1680-8827

ISSN electrónico: 1680-8835

ISBN: 92-1-322200-9

LC/L.1934-P

LC/IP/L.228

N° de venta: S.03.II.G.93

Copyright © Naciones Unidas, julio de 2003. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
I. Introducción	9
II. Innovación tecnológica, diversificación de la oferta y desarrollo de las telecomunicaciones	13
III. La internacionalización de la industria de las telecomunicaciones de España	21
A. La apertura de los mercados españoles de telecomunicaciones.....	22
B. La privatización de Telefónica.....	24
C. Internacionalización y alianzas estratégicas de Telefónica ...	28
IV. La estructura del grupo Telefónica	35
A. Subgrupo Telefónica de España.....	38
B. Subgrupo Telefónica Latinoamérica (ex Telefónica Internacional).....	40
C. Subgrupo Telefónica Móviles.....	44
D. Subgrupo Terra Lycos.....	49
E. Subgrupo Telefónica Publicidad e Información (TPI).....	51
F. Subgrupo Emergia.....	52
G. Subgrupo Telefónica DataCorp.....	54
H. Subgrupo Grupo Admira (ex Telefónica Media).....	55
I. Subgrupo Telefónica Atento.....	58
J. Subgrupo Adquira/Katalyx (ex Telefónica B2B).....	59
V. La expansión de Telefónica en América Latina y el Caribe	63
A. Argentina.....	66
B. Brasil.....	76
C. Chile.....	78

D. Perú	83
E. México y América Central	85
VI. Conclusiones	87
Bibliografía	97
Serie Gestión pública: números publicados	101

Índice de cuadros

Cuadro 1	Ingresos mundiales anuales de empresas de telecomunicaciones según su origen, 1991-2001	14
Cuadro 2	Evolución mundial de principales áreas de negocio del sector de telecomunicaciones, 1991-2001	14
Cuadro 3	Participación de operadores dominantes en mercados de origen según facturación de empresas, 2001	16
Cuadro 4	Cuota de mercado de la industria de telecomunicaciones de España según facturación de empresas (1999-2001)	24
Cuadro 5	Ingresos de explotación y resultados del ejercicio de Telefónica S.A. (1994-2001)	30
Cuadro 6	Participación de mercado en segmento de telefonía fija de Telefónica S.A. en países seleccionados de América Latina, 2001	40
Cuadro 7	Participación de mercado en segmento de telefonía móvil de Telefónica S.A. en países seleccionados de América Latina, 2001	46
Cuadro 8	Empresas del Grupo Telefónica en Argentina, 2001	67
Cuadro 9	Empresas del Grupo Telefónica en Brasil, 2001	77
Cuadro 10	Empresas del Grupo Telefónica en Chile, 2001	81
Cuadro 11	Empresas del Grupo Telefónica en Perú, 2001	84

Índice de recuadros

Recuadro 1	La disputa tecnológica en la transición de la telefonía móvil de tercera generación	19
Recuadro 2	Algunos hitos en la historia de Telefónica S.A.	25
Recuadro 3	Aspectos sustantivos de la alianza estratégica suscrita por los grupos Telefónica y BBVA, febrero del 2000	32
Recuadro 4	El ingreso de Telefónica S.A. al segmento argentino de televisión por cable: un ejemplo de defensa del poder de mercado de la firma dominante en la telefonía básica	71
Recuadro 5	Dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia sobre adquisición de AC Inversora S.A. y Atlántida Comunicaciones por Telefónica Media... 75	

Índice de gráficos

Gráfico 1	Grupos Telefónica y BBVA: control cruzado de acciones y empresas de propiedad conjunta (<i>joint ventures</i>)	27
Gráfico 2	Estructura principal del grupo Telefónica S.A., diciembre de 2001	37
Gráfico 3	Subgrupo Telefónica de España, diciembre de 2001	39
Gráfico 4	Subgrupo Telefónica Latinoamericana (ex Telefónica Internacional), diciembre de 2001	42
Gráfico 5	Subgrupo Telefónica Móviles, diciembre de 2001	48
Gráfico 6	Subgrupo Terra Lycos, diciembre de 2001	50
Gráfico 7	Subgrupo Telefónica Publicidad e Información (TPI), diciembre de 2001	52
Gráfico 8	Subgrupo Emergia, 31 de diciembre de 2001	53

Gráfico 9	Subgrupo Telefónica DataCorp, diciembre de 2001.....	55
Gráfico 10	Subgrupo Admira Media (ex Telefónica Media), diciembre de 2001	57
Gráfico 11	Subgrupo Telefónica Atento, diciembre de 2001	59
Gráfico 12	Subgrupo Adquira/Katalyx (ex Telefónica B2B), diciembre de 2001.....	61

Resumen

El objetivo primordial de este informe es analizar la principal expresión de la internacionalización de la industria de telecomunicaciones de América Latina y el Caribe: la expansión de Telefónica S.A. en los mercados más relevantes de la región y su progresiva transformación en el mayor operador telefónico de habla hispana durante la década de 1990. Este análisis se hace con el propósito de evaluar los diversos efectos de este proceso sobre los sistemas regulatorios nacionales y las funciones del Estado en la provisión de servicios públicos de telecomunicaciones.

La hipótesis central de esta investigación sostiene que la apertura del sector a la participación de agentes económicos privados en la mayoría de los países de la región, así como la internacionalización de la industria que esta apertura conllevó, y la profunda transformación y desarrollo de las tecnologías de la información que se produjeron en el sector, provocaron cambios de gran importancia en diferentes áreas como: la organización de la industria; la naturaleza de sus mercados; la estructura de la oferta; la composición y nivel de la demanda, y las estrategias de inserción empresaria de los agentes privados. Tales cambios tienen, a su vez, una gran incidencia sobre los sistemas regulatorios nacionales y la definición de las funciones del Estado en la provisión de servicios públicos de telecomunicaciones en los diversos escenarios que se configuraron a raíz de la privatización de los monopolios estatales en los países en que se aplicó esta reforma.

Por tanto, el análisis de la internacionalización de Telefónica se realiza desde la perspectiva de la organización industrial del sector de las telecomunicaciones conforme a los nuevos parámetros institucionales, el funcionamiento de los mercados y los desafíos que deben enfrentar las autoridades en relación con los incrementos de eficiencia y competitividad que requiere la región para mejorar su inserción internacional.

En el primer capítulo del documento se explican las razones de interés público que motivan la investigación pormenorizada de los efectos producidos por la apertura de los mercados de la industria de telecomunicaciones sobre los sistemas regulatorios nacionales y las funciones del Estado en la provisión de servicios públicos en escenarios post privatizaciones.

En el segundo capítulo se exponen los aspectos más relevantes de la transformación técnica de la producción de los servicios de telecomunicaciones registrada en la década de 1990, analizándose sus efectos sobre la estructura de la oferta y de la demanda, la naturaleza de los mercados que emergen y la interrelación de los negocios emergentes con la actividad de origen –la telefonía básica–, todavía eje del desarrollo sectorial de las telecomunicaciones. Desde la perspectiva de las personas como poderes de decisión en materia de inversiones y de formulación de políticas, tales aspectos son claves para dilucidar las grandes potencialidades de las empresas que diversificaron sus líneas de negocios y los problemas de competencia que se pueden suscitar en el desarrollo del sector. A partir de estos elementos se enuncian los principales criterios de política pública que las autoridades de cada país deben tener en consideración al redefinir la política sectorial y establecer el marco regulador de la industria de telecomunicaciones que se constituyó en la última década.

En el tercer capítulo se abordan los diversos factores que han contribuido más decisivamente a la expansión de Telefónica en los países de América Latina en la década de los años noventa, proceso que la transformó en la empresa dominante del sector en varios de los países de la región. En este capítulo se hace especial referencia a los cambios registrados en la industria española de las telecomunicaciones como consecuencia de la incorporación de ese país a la Unión Europea, así como a la estrategia de crecimiento y desarrollo adoptada por Telefónica en los países de la región y en los diversos segmentos de mercado en los que se ha insertado, como parte de una política pública definida por las autoridades de España, que se percibe con objetivos similares a los perseguidos por sus pares latinoamericanas, pero muy diferentes en lo que se refiere a la definición de los instrumentos y medidas para su concreción.

En los capítulos cuarto y quinto se analizan la estructura del consorcio internacional constituido en torno a Telefónica S.A., entendida como una empresa multidoméstica y global de acuerdo a su propia definición, y su expansión en los mercados más relevantes de América Latina y el Caribe. En los capítulos mencionados se identifican los principales mecanismos empleados por la empresa hispana para operar su asociación en los mercados de la región, la amplia cobertura del

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2859

