

---

## comercio internacional

# **L**a calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el comercio mundial

Mikio Kuwayama  
José E. Durán Lima



NACIONES UNIDAS



División de Comercio Internacional e Integración

Santiago de Chile, mayo de 2003

Este documento fue preparado por Mikio Kuwayama, Oficial de Asuntos Económicos, y José Elías Durán Lima, consultor, quienes contaron con la valiosa colaboración de Jaime Contador, Asistente de Estadística. Todos ellos trabajan en la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

---

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1897-P

ISBN: 92-1-322168-1

ISSN impreso: 1680-869X

ISSN electrónico: 1680-872X

Copyright © Naciones Unidas, mayo de 2003. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.03.II.G.56

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

---

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

## Índice

---

<b>Resumen</b> .....	7
<b>I. Introducción</b> .....	9
<b>II. Concentración y diversificación de las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe</b> .....	11
A. El dinamismo comercial de los países de la región .....	11
B. La diversificación de las exportaciones por productos .....	15
C. La diversificación de las exportaciones por productos y mercados de destino .....	17
D. Desempeño exportador y valor agregado en las actividades maquiladoras en México y Centroamérica.....	21
1. México .....	21
2. Centroamérica .....	24
<b>III. La participación de América Latina y el Caribe en el área de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)</b> .....	29
A. La participación de los países de la región en las exportaciones de productos de alta tecnología.....	29
B. El comercio de las tecnologías de la información y las comunicaciones .....	30
C. La creación de redes ( <i>networks</i> ) y aglomeraciones ( <i>clusters</i> ) en el área de las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina y el Caribe .....	37
D. Las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta de promoción de las exportaciones de América Latina y el Caribe.....	41

<b>IV. Los recursos naturales como una nueva dotación para el avance tecnológico y la acumulación de conocimiento</b> .....	43
A. Grado de procesamiento de los productos primarios .....	44
B. La creación de nuevas dotaciones en los sectores basados en recursos naturales .....	46
1. Agricultura y pesca (Agroindustria).....	47
2. Minería .....	48
3. Turismo .....	49
<b>V. Conclusiones: políticas de creación de encadenamientos y aglomeraciones productivas</b> .....	51
<b>Bibliografía</b> .....	55
<b>Serie Comercio Internacional: números publicados</b> .....	69

## **Anexos**.....59

Anexo 1. Componentes de la definición de tecnologías de la información y las comunicaciones .....	61
Anexo 2. Exportaciones mundiales de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 .....	62
Anexo 3. Exportaciones mundiales de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 .....	63
Anexo 4. Exportaciones de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 ..	64
Anexo 5. Exportaciones de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 ..	65
Anexo 6. Exportaciones mundiales de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 .....	66
Anexo 7. Estados Unidos: importaciones de productos microelectrónicos según origen, 1997-2001 .....	67
Anexo 8. Definiciones de las etapas de proceso según grado de la elaboración de los productos básicos (utilizada en el cuadro 8).....	69

## **Índice de cuadros**

Cuadro 1. Estructura exportadora por categorías de intensidad tecnológica .....	13
Cuadro 2. México: indicadores relativos de la industria maquiladora, 1980-2001 .....	22
Cuadro 3. México: valor agregado (VA) de la manufactura y de la y de la maquila para la exportación según componentes del valor bruto de la producción (VBP), 1980-2001 .....	22
Cuadro 4. México y países del Mercado Común Centroamericano: coeficientes de valor agregado de la manufactura y de la maquila en el PIB .....	25
Cuadro 5. México y países del Mercado Común Centroamericano: exportaciones e importaciones de maquila como proporción de las exportaciones totales y contribución del valor agregado .....	25
Cuadro 6. Exportaciones mundiales de tecnologías de la información y las comunicaciones,1996-2001 .....	34
Cuadro 7. Estados Unidos: importaciones de productos microelectrónicos según origen, 1997-2001 .....	36
Cuadro 8. América Latina (16 países): exportaciones de materias primas hacia el mundo según grado de elaboración,1985, 1990 y 2001 .....	45

## Índice de recuadros

Recuadro 1.	Algunas experiencias de países de Asia del Este de segunda fila en materia de redes globales de producción en el subsector electrónico .....	40
Recuadro 2.	Dificultades en la conformación de aglomeraciones en el sector minero.....	49

## Índice de gráficos

Gráfico 1.	América Latina (16 países): concentración de exportaciones según productos .....	16
Gráfico 2.	América Latina (16 países): concentración de exportaciones según destinos .....	16
Gráfico 3.	América Latina (16 países) concentración de exportaciones según productos y destinos,1999-2000 y 1986-1998 .....	17
Gráfico 4.	América Latina (16 países): índice de Herfindahl de las exportaciones totales según países y destinos.....	19
Gráfico 5.	México: diversas medidas del valor agregado de la industria maquiladora, 1980-2001.....	21
Gráfico 6.	Maquila en México: exportaciones totales e insumos importados, 1980-2001 .....	23
Gráfico 7.	México: componentes del valor bruto de la producción (VBP),1980 1985 1990 1995 y 2001.....	24
Gráfico 8	Principales exportadores de tecnologías de la información y las comunicaciones, 1996-2001.....	32



---

## Resumen

---

La composición del comercio mundial por categoría de bienes ha sufrido cambios sustanciales durante los últimos quince años. Por una parte, el escaso dinamismo exportador de los productos primarios se ha caracterizado por la reducción de la participación de los productos agropecuarios, de las materias primas no alimenticias y, sobre todo, de los combustibles. Por otra parte, se han producido incrementos en las exportación de maquinaria y equipos, especialmente los productos electrónicos y, los relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), cuya participación ha aumentado aceleradamente en los últimos años.

En este contexto, América Latina y el Caribe muestra dos patrones de especialización exportadora; uno que se caracteriza por el creciente peso de las exportaciones de productos dinámicos (México y varios países de Centroamérica y el Caribe), y otro por el predominio de productos basados en el uso intensivo de recursos naturales, cuya participación en el comercio mundial es poco dinámica (Sudamérica). A estos dos patrones, se puede agregar otro de especialización basada en los servicios, esencialmente en el turismo y las finanzas, sectores en los cuales los países caribeños poseen mayores potencialidades.

Aunque la especialización exportadora de las economías de la región, en general, están determinadas por ventajas comparativas estáticas tales como mano de obra no calificada y recursos naturales abundantes, esto no representa un obstáculo para que los países promuevan estrategias de agregación de valor a lo largo de la cadena productiva con el concurso de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_2884](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_2884)

