

desarrollo productivo

Las aglomeraciones productivas alrededor de la minería: el caso de la Minera Yanacocha S.A.

Juana R. Kuramoto



NACIONES UNIDAS



Red de Reestructuración y Competitividad

División de Desarrollo Productivo y Empresarial

Santiago de Chile, enero 2000

Este documento fue preparado por la señora Juana R. Kuramoto, Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), Lima, Perú. La autora agradece a Alberto Pascó-Font por los comentarios y sugerencias hechos a este documento.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1312-P

ISSN:1020-5179

ISBN: 92-1-321553-3

Copyright © Naciones Unidas, septiembre de 1999. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.00.II.G.12

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
I. Introducción.....	7
II. Algunas reflexiones sobre el concepto de clusters industriales	11
III. Historia de la minería en el Perú y sus Aglomeraciones.....	17
1. Principios de siglo a 1950.....	20
2. 1950 a 1970	21
3. 1970 a 1990	23
4. 1990 a la actualidad	26
IV. Estudio de caso: Minera Yanacocha.....	31
1. Antecedentes.....	32
2. Localización	33
3. Aspectos tecnológicos y medioambientales	34
4. Producción	35
5. Impacto regional	36
6. Agentes	38
6.1 Proveedores de bienes.....	38
6.2 Proveedores de servicios.....	41
6.3 Instituciones	43
6.4 Clientes de Minera Yanacocha S.A	44
7. Configuración del <i>network</i> industrial articulado a través de Minera Yanacocha S.A.....	44
8. Puntos fuertes y débiles del <i>network</i>	46
8.1 Servicios mineros y generales.....	46
8.2 Insumos y otros bienes mineros	47
V. Recomendaciones de política.....	51

1.	Mejoramiento de la infraestructura productiva y tecnológica	52
2.	Mejoramiento de capacidad productiva y tecnológica de las empresas	54
3.	Promoción de proveedores nacionales	54
VI.	Conclusiones y perspectivas para estudios futuros.....	57
VII.	Anexo.....	63
	Bibliografía	69
	Serie Desarrollo Productivo: Números publicados.....	71

Índice de cuadros

Cuadro 1	Regiones Mineras en el Perú.....	18
Cuadro 2	Producción y exportaciones de minerales: 1910-1995.....	19
Cuadro 3	Principales inversiones ejecutadas y proyectadas en gran minería: 1992-2001:	27
Cuadro 4	Inversiones ejecutadas y proyectadas en mediana y pequeña minería.....	30
Cuadro 5	Producción de Oro 1990-1997.....	35
Cuadro 6	Datos financieros: 1993 – 1997.....	35
Cuadro 7	Datos generales de los distritos de Cajamarca y La Encañada 1995	37
Cuadro 8	Yanacocha: Contribución al Canon Minero.....	38
Cuadro 9	Yanacocha: Empresas proveedoras de bienes.....	39
Cuadro 10	Yanacocha: Compras de bienes, 1993-1998	40
Cuadro 11	Yanacocha: Empresas proveedoras de servicios.....	42
Cuadro 12	Yanacocha: Compras de servicios 1993-1998	43

Índice de gráficos

Gráfico 1	Cajamarca: Estructura PBI, 1990-1995.....	36
Gráfico 2	Yanacocha: Principales suministros 1993-1998.....	41
Gráfico 3	Network minero Yanacocha a través de Minera Yanacocha S.A.....	45

Resumen

El presente documento es el informe final de un estudio de caso en el marco del proyecto de investigación: “Una Estrategia de Desarrollo basada en Recursos Naturales: el Caso de la Minería”, auspiciado por el International Development Research Center (IDRC) de Canadá y coordinado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de las Naciones Unidas.

Este documento analiza las características de la aglomeración productiva generada a raíz de la puesta en marcha del proyecto minero Yanacocha, en el departamento Peruano de Cajamarca.. La Minera Yanacocha S.A. es un *joint-venture* entre la empresa norteamericana Newmont y la peruana Compañía de Minas Buenaventura que se ha convertido en el mayor productor de oro en América Latina. Este trabajo pone énfasis en describir los agentes que conforman la aglomeración y las formas de su interacción.

Los principales resultados del estudio de caso son, primero, que se dan escasas relaciones productivas y comerciales con los agentes de la zona mientras que hay mayor articulación con agentes productivos e institucionales de Lima. Segundo, aún cuando la mayor parte de las relaciones productivas se dan con empresas limeñas, la debilidad tecnológica del sector industrial genera una dependencia de tecnología extranjera y limita a las empresas a un rol comercializador. Tercero, hay un potencial nicho de competitividad para las empresas cajamarquinas en la provisión de servicios no intensivos en conocimiento. Cuarto, debido al poco desarrollo institucional en Cajamarca, la empresa mantiene relaciones con instituciones públicas y gremiales en Lima.

Esta situación revela que la estructura productiva nacional padece de un problema de coordinación que eleva los costos de transacción, lo que a su vez impide que se diversifique la economía. Para remediar lo anterior, el gobierno debe tomar la iniciativa en el diseño de políticas (multi)sectoriales que sirvan de indicativo sobre la rentabilidad de largo plazo de algunas actividades económicas y que además reduzcan el riesgo de las mismas. De manera más específica a este estudio de caso, los lineamientos de política para fortalecer y consolidar este *network* debe tener como objetivos principales el mejoramiento de la infraestructura productiva y tecnológica de Cajamarca; el mejoramiento de la capacidad de absorción tecnológica de las empresas cajamarquinas; y el establecimiento de proveedores mineros nacionales.

I. Introducción

En el último decenio se ha dado una recuperación de la inversión minera a nivel mundial. América Latina ha sido una de las regiones más beneficiadas por esta nueva ola de inversiones principalmente por la riqueza de sus recursos mineros, así como por las condiciones favorables que los gobiernos de la región brindan a las grandes empresas transnacionales.

El Perú se ha visto favorecido por esta tendencia y ha recibido más de US\$2,088 millones de inversión directa entre 1990 y 1997. A través de un agresivo proceso de privatización, se dio la entrada de nuevas empresas extranjeras para operar en el Perú. Newmont, Noranda, Anglo American, Doe Run, Cyprus Amax y Broken Hill Proprietary son algunas de las empresas que han desarrollado nuevos proyectos mineros o han comprado operaciones antes administradas por empresas estatales. La entrada de nuevos capitales ha significado la modernización de la gran minería. Por un lado, los yacimientos ya explotados han sido ampliados y sus equipos han sido reemplazados por otros de mayor capacidad y con tecnologías más limpias. Por otro lado, yacimientos largamente conocidos han entrado en operación y han contribuido largamente a elevar la producción minera. Proyectos como Yanacocha han contribuido a convertir al oro como el principal producto de exportación.

El dinamismo en el sector minero también ha influenciado en la modernización de otros sectores productivos. Algunas empresas de ingeniería y de metalmecánica nacional se han asociado con empresas extranjeras para adquirir nuevas tecnologías y *know how*. Esto ha generado que algunas de estas empresas puedan ingresar al mercado internacional ofreciendo nuevas líneas de producción.

Todo lo anterior pone nuevamente a la minería como uno de los sectores más dinámicos de la economía peruana y presenta interrogantes acerca de cómo propiciar un desarrollo sostenido a través de este sector. Alrededor de la actividad minera se aglomeran una serie de actividades como la venta de equipos, insumos y servicios mineros así como la venta de productos minerales y metálicos que contribuyen a difundir el impacto económico de la minería y a la diversificación de la economía. Estas relaciones de compraventa son parte de lo que actualmente se conoce genéricamente como *cluster* o aglomeración industrial. Un *cluster* productivo es el conjunto agentes que interactúan en torno a un proceso productivo fortaleciendo la competitividad y la productividad del conjunto.

Países que basaron su desarrollo económico en la explotación e industrialización de sus recursos mineros —como Canadá, los países escandinavos y los Estados Unidos— siguieron una estrategia de consolidación de estos *clusters* o aglomeraciones industriales. Los resultados fueron economías menos vulnerables ante la volatilidad cíclica de los precios de los minerales, un aumento de la división del trabajo y de la especialización de sus economías. Es conocido el caso de los países escandinavos, quienes desarrollaron industrias de bienes de capital y equipos mineros cuya competitividad se mantiene a pesar de que su dotación de recursos mineros prácticamente se ha extinguido.

La riqueza que el Perú posee en recursos mineros, la fuerte atracción de capital extranjero que está ejerciendo y una base industrial para la producción de bienes y equipos mineros que tiene larga data presentan una excelente oportunidad para consolidar un *cluster* o aglomeración minera. Sin embargo, el Perú ha experimentado coyunturas similares a lo largo de su historia que han sido desaprovechadas o, simplemente, al no contarse con una economía estable o con instrumentos de política adecuados estos *clusters* o aglomeraciones no han logrado desarrollarse.

En este documento se analizan las características de la aglomeración productiva generada a raíz de la puesta en marcha del proyecto minero Yanacocha. La Minera Yanacocha S.A. es un *joint-venture* entre la empresa norteamericana Newmont y la peruana Compañía de Minas Buenaventura que se ha convertido en el mayor productor de oro en el país y en Latinoamérica. Como se sabe, Yanacocha es parte de una nueva generación de proyectos mineros que introduce en el país tecnología de punta y nuevos sistemas de trabajo. En este trabajo se pone énfasis en describir los agentes que lo conforman, su ubicación geográfica y las formas de interacción que se dan. También se brindan lineamientos de política para contribuir al fortalecimiento de dicha aglomeración productiva.

La metodología utilizada en esta investigación es la de estudio de caso. La complejidad de las operaciones mineras —en cuanto a sus aspectos productivos, tecnológicos, medio ambientales, laborales y de impacto regional, entre otros, y cómo éstos influyen en las relaciones de la empresa— sólo puede ser captada mediante el análisis cuidadoso de esta operación minera. De hecho,

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3299

