

**REVISTA**

*de la*

**C E P A L**

**NUMERO 51**  
**DICIEMBRE 1993**  
**SANTIAGO DE CHILE**

**ANIBAL PINTO**  
*Director*

**EUGENIO LAHERA**  
*Secretario Técnico*



**NACIONES UNIDAS**

## SUMARIO

<b>Inauguración de la Sala Fernando Fajnzylber y lanzamiento de la Revista de la CEPAL Nº 50</b>	<b>7</b>
<i>Gert Rosenthal y Alejandro Foxley</i>	
<b>Las transnacionales y la industria en los países en desarrollo</b>	<b>15</b>
<i>Michael Mortimore</i>	
<b>¿Dónde estamos en política industrial?</b>	<b>37</b>
<i>Wilson Peres Núñez</i>	
<b>El desafío de la competitividad industrial</b>	<b>51</b>
<i>Rudolf M. Buitelaar y Leonard Mertens</i>	
<b>Integración y desintegración social rural</b>	<b>71</b>
<i>Martine Dirven</i>	
<b>Los pueblos indígenas y la modernidad</b>	<b>89</b>
<i>John Durston</i>	
<b>Productividad y trabajo de la mujer en los Estados Unidos</b>	<b>101</b>
<i>Inés Bustillo y Nancy S. Barrett</i>	
<b>Efectos de las corrientes de capital sobre la base monetaria</b>	<b>111</b>
<i>Helmut Reisen</i>	
<b>Viejas y nuevas políticas comerciales</b>	<b>123</b>
<i>Daniel Lederman</i>	
<b>Integración y desviación de comercio</b>	<b>133</b>
<i>Renato Baumann</i>	
<b>Integración europea y comercio latinoamericano</b>	<b>149</b>
<i>Miguel Izam</i>	
<b>El actual debate sobre los recursos naturales</b>	<b>163</b>
<i>Fernando Sánchez Albavera</i>	
<b>Orientaciones para los colaboradores de la Revista de la CEPAL</b>	<b>179</b>
<b>Publicaciones recientes de la CEPAL</b>	<b>180</b>

# Integración y desviación de comercio

**Renato Baumann**

*Oficial de Asuntos Económicos de la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL.*

La integración regional se ha convertido una vez más en un tema importante para América Latina y el Caribe. Sin embargo, a diferencia de las experiencias anteriores, los compromisos recientes tienen aspectos nuevos, como los procedimientos de negociación, los problemas inherentes a los diversos acuerdos —algunos tan novedosos como la adopción de monedas comunes, la creación de empresas binacionales, la legislación común sobre temas laborales, etc.— y la oportunidad en que se realizan estos esfuerzos. Entre las diversas iniciativas de integración que hoy se están consolidando en la región cuatro tienen particular importancia, por el peso de las economías involucradas: el MERCOSUR, el Pacto Andino, el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y la Comunidad del Caribe (CARICOM). En este artículo se hace una estimación de un posible resultado de las corrientes de comercio —dentro de cada agrupación de países y entre cada país y el resto del mundo— en que pueden desembocar estos cuatro procesos de integración, mediante la definición arbitraria de un criterio para estimar la desviación de comercio, y se analizan algunas repercusiones en las políticas de integración y los procedimientos de negociación.

# I

## Introducción

La integración regional es un tema antiguo en América Latina y el Caribe, y los primeros pasos hacia ella se remontan a los últimos años del decenio de 1950. La perspectiva de lo que sería el Tratado de Roma —suscrito en 1957— se tradujo en diversos estudios a nivel regional para evaluar las posibilidades de una respuesta local al entonces futuro proyecto de una unión europea.

Varias limitaciones actualmente bien documentadas (iniciativas de integración paralelas a la profundización de la estructura productiva industrial, fórmulas inadecuadas de negociación, etc.) llevaron a logros muy parciales en los años sesenta y setenta, no obstante la intensa insistencia oficial.

El escenario varió un poco a finales de los años ochenta, cuando países geográficamente cercanos suscribieron diversos compromisos que se concretaron con la formación de uniones aduaneras subregionales en un horizonte temporal relativamente breve.

Entre las nuevas características se hallaban los procedimientos de negociación, los problemas inherentes a los diversos acuerdos —asuntos sin precedentes como la adopción de una moneda común, la creación de empresas binacionales, la legislación común respecto de temas concretos como las normas del mercado laboral, etc.— y la oportunidad misma en que se realizaban estos esfuerzos.

Otra característica común a varias iniciativas es que apuntan a mediados del decenio de 1990 como fecha límite para la consolidación de las estructuras internacionales integradas.

Entre las iniciativas de integración subregional en proceso de consolidación, cuatro tienen particular relevancia, por la importancia relativa de las economías participantes: i) el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en el que participan Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; ii) el Pacto Andino, que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; iii) el Mercado Común Centroamericano (MCCA), consti-

tuido por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, y iv) la Comunidad del Caribe (CARICOM), integrada por Antigua y Barbuda, las Antillas Neerlandesas, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Jamaica, Montserrat, Puerto Rico, la República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, y Trinidad y Tabago.

Evidentemente, se prevé que los buenos resultados de los esfuerzos de integración de estas cuatro agrupaciones de países se traducirán en una intensificación de las corrientes comerciales intrazonales y en un incremento de la producción dentro de cada agrupación para reemplazar las importaciones provenientes de terceros países. Sin embargo, las publicaciones conexas rara vez se refieren a la magnitud de tal sustitución y su probable concentración sectorial.

El presente artículo se propone estimar uno de los posibles resultados respecto de las corrientes de comercio que quizá se produzcan a partir de estos procesos de integración, mediante la definición arbitraria de un criterio para simular la desviación de comercio. Esto permite analizar las variaciones probables de las corrientes de intercambio dentro de cada grupo de países, y entre cada país y el resto del mundo.

En la sección II se describe brevemente cada uno de los cuatro procesos de integración mencionados y se presenta información básica relativa a las corrientes de comercio previas a la integración. En la sección III se da cuenta de las hipótesis básicas y de la metodología e información utilizadas; en la sección IV se examinan los resultados principales del ejercicio, y en la sección V se reflexiona en torno a esos resultados y sus posibles repercusiones en materia de políticas.

□ El autor agradece a Myriam Moris la asistencia prestada en el aspecto computacional.

## II

### Cuatro agrupaciones de países en proceso de integración

Los últimos años han sido testigos de los renovados esfuerzos de los países de América Latina y el Caribe para intensificar sus procesos de integración.

A diferencia de experiencias anteriores, éstas se caracterizan, en el aspecto político, por ser patrocinadas por gobiernos elegidos democráticamente. En el aspecto económico, la adopción simultánea de políticas uniformes de liberalización, hecho sin precedentes en la región, explica sin duda las nuevas características de los compromisos con la integración, mirada ya no como un modo de sustituir las importaciones provenientes de terceros países, sino más bien como un medio de mejorar la competitividad de sus exportaciones y de vincularse más cabalmente con la economía internacional. Y es también la razón principal de la similitud de objetivos y la sincronización de estas iniciativas integradoras.

Los compromisos contraídos con anterioridad por Brasil y Argentina para lograr un mercado común se ampliaron en marzo de 1991 para incluir también a Paraguay y Uruguay, dando forma así al MERCOSUR, que debería comenzar a funcionar antes de enero de 1995. El mismo horizonte temporal fue adoptado para sus respectivas iniciativas por los países del Grupo Andino, según se acordó en el Acta de La Paz suscrita en noviembre de 1990, y por los países del Caribe, en agosto de ese mismo año. El año 1995 se ha señalado asimismo como fecha de referencia para la creación de una comunidad económica entre los países centroamericanos, de conformidad con el Plan de Acción Económica de Centroamérica.

Los aspectos más importantes que habrán de examinarse aquí se vinculan con la estructura del comercio (previa a la integración) de los países que conformarán esas cuatro zonas de libre comercio. En los párrafos siguientes se describen las características básicas de las corrientes de comercio intrazonales de estas cuatro agrupaciones de países en 1991. El análisis en detalle, a nivel de productos, sólo pudo hacerse utilizando la información disponible más reciente a ese nivel de desagregación: de 1989 para el MERCOSUR y el Pacto Andino, y de 1988 para el MCCA y la CARICOM.

#### 1. EL MERCOSUR

Es la mayor de las cuatro agrupaciones, con exportaciones intrazonales en 1989 por valor de 4 mil millones de dólares, en comparación con cerca de mil millones del Pacto Andino, poco más de 600 millones en 1988 del MCCA y menos de 200 millones de la CARICOM.

En las cuatro agrupaciones, las corrientes de comercio muestran bastante concentración: las tres corrientes principales de exportaciones bilaterales representan más de la mitad del valor total de las exportaciones intrazonales. En el MERCOSUR, el comercio bilateral entre Brasil y Argentina y las exportaciones de Brasil a Uruguay equivalieron, en 1989, al 57% de todo el comercio intrazonal.

Por las diferencias en el grado de apertura y el tamaño de las economías participantes, la importancia relativa del mercado intrazonal varía marcadamente de un país a otro, aunque en todos ellos hay algunos sectores para los cuales ese mercado representa más de la mitad del valor total de las exportaciones sectoriales (cuadro 1).

Es evidente que la importancia relativa del mercado zonal para Paraguay y Uruguay, por ejemplo, es mucho mayor que para Brasil. Así es no sólo en términos generales, sino también para diversas industrias: cuando se las considera de manera aislada, resulta que los sectores exportadores que generan más de un tercio del valor total de las exportaciones de Paraguay colocan en el MERCOSUR más de la mitad de sus exportaciones.

El hecho de que dicho mercado tenga poca importancia para los principales exportadores indica que al parecer existe un margen bastante significativo para la desviación de comercio, y por ende, que el aporte de las corrientes de comercio intrazonales a la balanza comercial global varía de un país a otro. Si bien los cuatro países del MERCOSUR tuvieron superávit en su comercio con el resto del mundo, en 1989 Brasil y Uruguay fueron importadores netos en su comercio intrazonal. (En la sección IV se analizan las cifras de la balanza comercial y se com-  
pa-

CUADRO 1

## MERCOSUR: Algunos indicadores básicos

País	Importancia relativa del mercado zonal en 1991 (%)		Sectores que colocan en el MERCOSUR más del 50% del valor total de sus exportaciones, 1989	
	Exportaciones	Importaciones	Número de sectores <sup>a</sup>	Participación de las exportaciones al MERCOSUR en las exportaciones totales del sector (%)
Argentina	16.06	12.75	44	3.1
Brasil	4.04	10.80	10	0.2
Paraguay	35.19	36.00	42	36.0
Uruguay	35.14	30.26	105	20.6

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), *Direction of Trade Statistics Yearbook, 1992*, Washington, D.C., 1992, y estimaciones basadas en datos primarios del Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL), CEPAL, Naciones Unidas.

<sup>a</sup> De 237 grupos de productos incluidos en la Clasificación Internacional Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) a nivel de tres dígitos.

ran las corrientes de comercio antes y después de la integración).

Si se consideran las corrientes más importantes de intercambio, resulta que en 1989 las principales exportaciones de Argentina dentro del MERCOSUR comprendían primordialmente trigo, productos lácteos, frutas y nueces, derivados del petróleo y repuestos para automóviles. Brasil exportaba café, mineral y concentrados de hierro, derivados del petróleo, productos de acero y automóviles. Uruguay aportaba sobre todo carne, arroz, preparados de cereales y algunos productos químicos, como pigmentos y pinturas, en tanto que Paraguay exportaba principalmente algodón, carne, café y aceites esenciales.

## 2. El Pacto Andino

El Pacto Andino, segundo en importancia entre las cuatro agrupaciones, exhibe un largo historial de intentos de integración en que entran en juego temas como políticas industriales comunes y otros que exceden el simple otorgamiento de concesiones comerciales. Los esfuerzos más recientes han sido mucho menos ambiciosos y se han concentrado en las políticas de comercio, con miras al objetivo general de llegar a un mercado común.

Las corrientes de comercio intrazonales también están relativamente concentradas, ya que el intercambio bilateral entre Colombia y Venezuela y

CUADRO 2

## Pacto Andino: Algunos indicadores básicos

País	Importancia relativa del mercado zonal en 1991 (%)		Sectores que colocan en los países del Pacto Andino más del 50% del valor total de sus exportaciones, 1989	
	Exportaciones	Importaciones	Número de sectores <sup>a</sup>	Participación de las exportaciones al Pacto Andino en las exportaciones totales del sector (%)
Bolivia	10.32	3.74	6	4.2
Colombia	7.54	8.53	54	1.6
Ecuador	4.97	7.55	32	0.9
Perú	7.73	17.15	48	1.7
Venezuela	3.21	2.49	17	0.3

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), *Direction of Trade Statistics Yearbook, 1992*, Washington, D.C., 1992, y estimaciones basadas en datos primarios del Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL), CEPAL, Naciones Unidas.

<sup>a</sup> De 237 grupos de productos incluidos en la CUCI a nivel de tres dígitos.

las exportaciones de Ecuador a Perú en 1989 representaron el 58% de todo el comercio dentro de la agrupación.

El grado de integración —medido por la importancia relativa del comercio intrazonal en el comercio total de la agrupación— es bastante limitado para todos los países participantes: el comercio intrazonal representa alrededor del 10% o menos de las exportaciones e importaciones totales, salvo en el caso de las importaciones de Perú. A diferencia del MERCOSUR, en el Pacto Andino los indicadores de dependencia zonal para las exportaciones de los distintos sectores también son muy bajos (cuadro 2).

En 1989, los productos más importantes en el comercio intrazonal fueron, para Perú, las exportaciones de cobre, zinc, fibras artificiales y derivados del petróleo. Ecuador exportó a la zona principalmente petróleo, derivados del petróleo, pescado preparado, crustáceos y moluscos. Venezuela exportó principalmente derivados del petróleo, productos químicos diversos, productos de acero y aluminio. La contribución de Colombia al mercado zonal consistió en exportaciones de carne, algodón, algunos productos químicos y manufacturas livianas, como ropa exterior y artículos para viajes. Bolivia participó en dicho mercado exportando predominantemente azúcar, madera, algunos productos químicos y metales no ferrosos.

### 3. El Mercado Común Centroamericano (MCCA)

Quizá podría decirse que es en Centroamérica donde los proyectos de integración regional figuran como los más ambiciosos entre las recientes iniciativas de integración. Las economías participantes se proponen no sólo crear una zona de libre comercio con barreras comunes a las importaciones —como en la mayoría de las otras subregiones— sino que tratan de avanzar un poco más y establecer una comunidad económica con instituciones comunes.

Sin embargo, el comercio intrazonal en 1988 se hallaba muy concentrado (56%) en el intercambio bilateral entre Guatemala y El Salvador y las exportaciones de Guatemala a Costa Rica.

Las cifras del cuadro 3 confirman que una proporción bastante significativa (más de 20%) de las exportaciones de El Salvador y Guatemala y algo menor de las de Costa Rica van al mercado zonal.

En 1988 los productos principales que Costa Rica exportó a ese mercado incluían neumáticos, productos medicinales y farmacéuticos y productos de acero. El Salvador exportó a él sobre todo papel y cartón, productos medicinales y farmacéuticos, y calzado. La contribución de Guatemala consistió principalmente en productos medicinales y farmacéuticos, productos comestibles, perfumería y preparados para limpieza. Honduras concentró su participación en las exporta-

CUADRO 3

#### Mercado Común Centroamericano (MCCA): Algunos indicadores básicos

País	Importancia relativa del mercado zonal en 1991 (%)		Sectores que colocan en el MCCA más del 50% del valor total de sus exportaciones, 1989	
	Exportaciones	Importaciones	Número de sectores <sup>a</sup>	Participación de las exportaciones al MCCA en las exportaciones totales del sector (%)
Costa Rica	10.42	8.05	71	6.3
El Salvador	21.33	16.29	115	22.9
Guatemala	26.96	8.54	135	21.1
Honduras	3.59	7.95	59	1.6
Nicaragua	9.64	15.68	69	6.3

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), *Direction of Trade Statistics Yearbook, 1992*, Washington, D.C., 1992, y estimaciones basadas en datos primarios del Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe (BADECEL), CEPAL, Naciones Unidas.

<sup>a</sup> De 237 grupos de productos incluidos en la CUCI a nivel de tres dígitos.

ciones intrazonales en aceites fijos de origen vegetal, frutas y nueces y madera, y Nicaragua principalmente en hierro y acero en barras, algunos productos químicos y productos de alambre.

#### 4. La CARICOM

Se trata de la más pequeña de las cuatro agrupaciones examinadas y en ella los indicadores muestran los niveles más bajos de integración.

Según las cifras de 1988 y los datos disponibles a nivel de productos para sólo algunos de los países participantes en el proceso de integración, el comercio intrazonal en la CARICOM se concentró (64%) en el comercio bilateral entre Jamaica y Trinidad y Tabago, y en las exportaciones de este último país a Barbados.

Puede decirse que en la CARICOM el mercado zonal tiene cierta importancia solamente para las exportaciones de Barbados, Dominica y Trinidad y Tabago, aun cuando representa menos de 20% en estos casos (cuadro 4). Para el resto de los países de la CARICOM, la participación relativa de esta agrupación

en sus exportaciones totales varió generalmente entre menos de 1% y alrededor de 9%, y según datos de 1988, fue escasa inclusive a nivel de los distintos sectores.

En 1988 las exportaciones intrazonales de Barbados consistieron principalmente en papel y cartón, algunos productos químicos y materiales de construcción. Jamaica exportó al mercado intrazonal principalmente productos químicos, bebidas no alcohólicas y productos comestibles. Trinidad y Tabago contribuyó con exportaciones de derivados del petróleo, preparados no alcohólicos, preparados de cereales y algunos productos de acero. Las exportaciones de Dominica a la CARICOM consistieron en gran medida en productos como jabón y preparados para limpiar y pulir, en tanto que las de Saint Kitts y Nevis fueron básicamente productos como margarina y mantecas de pastelería.

Este es el cuadro de las relaciones comerciales en que habrán de tener lugar los esfuerzos para fomentar la integración dentro de estas cuatro agrupaciones de países. El grado relativamente bajo de dependencia de los mercados intrazonales (muy

CUADRO 4

#### Comunidad del Caribe (CARICOM): Algunos indicadores básicos

País	Importancia relativa del mercado zonal en 1991 (%)		Sectores que colocan en la CARICOM más del 50% del valor total de sus exportaciones, 1989 <sup>a</sup>	
	Exportaciones	Importaciones	Número de sectores <sup>a</sup>	Participación de las exportaciones a la CARICOM en las exportaciones totales del sector (%)
Antillas				
Neerlandesas	8.84	6.60	...	...
Bahamas	1.05	1.10	...	...
Barbados	19.13	21.58	4	0.1
Belice	8.61	3.26		

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_3571](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_3571)

