

La Asociación Económica Integral Regional

Principales contenidos
e implicancias para
América Latina
y el Caribe

Sebastián Herreros



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

Deseo registrarme



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org/es/publications



www.instagram.com/publicacionesdelacepal



www.facebook.com/publicacionesdelacepal



www.issuu.com/publicacionescepal/stacks



www.cepal.org/es/publicaciones/apps

SERIE

COMERCIO INTERNACIONAL

173

La Asociación Económica Integral Regional

Principales contenidos e implicancias para
América Latina y el Caribe

Sebastián Herreros



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Este documento fue preparado por Sebastián Herreros, Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Integración Regional y Comercio de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). El autor agradece a Javier Meneses, Asistente de Investigación de la misma División, por su apoyo estadístico. Asimismo, agradece a Deborah Elms, Directora Ejecutiva del Asian Trade Centre (Singapur), por su excelente disposición a intercambiar puntos de vista sobre los contenidos de la Asociación Económica Integral Regional.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Publicación de las Naciones Unidas
ISSN: 1680-872X (versión electrónica)
ISSN: 1680-869X (versión impresa)
LC/TS.2022/192
Distribución: L
Copyright © Naciones Unidas, 2022
Todos los derechos reservados
Impreso en Naciones Unidas, Santiago
S.22-00780

Esta publicación debe citarse como: S. Herreros, "La Asociación Económica Integral Regional: principales contenidos e implicancias para América Latina y el Caribe", *serie Comercio Internacional*, N° 173 (LC/TS.2022/192), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	7
I. El RCEP: elevado peso económico y demográfico con alta heterogeneidad entre sus miembros	9
II. Contenidos del RCEP: el complejo equilibrio entre amplitud y profundidad	15
A. Comercio de bienes	16
1. Compromisos de desagravación arancelaria	16
2. Régimen de origen	18
3. Facilitación del comercio y cooperación aduanera	19
4. Mecanismos de defensa comercial	19
5. Medidas sanitarias y fitosanitarias	19
6. Estándares, regulaciones técnicas y procedimientos de evaluación de la conformidad	20
B. Comercio de servicios.....	20
C. Inversión extranjera.....	22
D. Propiedad intelectual	23
E. Comercio electrónico	24
F. Competencia.....	25
G. Contratación pública	25
H. Solución de diferencias.....	25
I. Disposiciones institucionales.....	26
J. Disposiciones finales	28
III. Algunas reflexiones sobre la relevancia del RCEP para América Latina y el Caribe	29
Bibliografía.....	37
Anexo	39
Anexo 1	40

Serie Comercio Internacional: números publicados	41
--	----

Cuadros

Cuadro 1	Acuerdos comerciales seleccionados y América Latina y el Caribe: PIB, población y comercio de bienes, 2021.....	10
Cuadro 2	Red de acuerdos de libre comercio entre los miembros del RCEP	14
Cuadro 3	Países miembros del RCEP: aranceles medios aplicados de Nación Más Favorecida (NMF) y al comercio intra-RCEP, 2020	16
Cuadro 4	Países miembros del RCEP: distribución de los compromisos de apertura en el comercio de servicios según modalidad de lista positiva o negativa	21
Cuadro 5	América Latina y el Caribe: principales 10 productos exportados al RCEP, 2020	32
Cuadro 6	Matriz de acuerdos comerciales entre los miembros de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR, junio de 2022	34

Gráficos

Gráfico 1	RCEP: participación del comercio intra-agrupación en el comercio total de bienes, 2000-2020	10
Gráfico 2	RCEP: participación del comercio intra-agrupación en el comercio total de bienes por país, 2000 y 2020	11
Gráfico 3	Países miembros del RCEP: PIB per cápita, 2020	12
Gráfico 4	RCEP: distribución por país del PIB, población y comercio de bienes, 2021	13
Gráfico 5	ASEAN y países miembros del RCEP: distribución de las líneas arancelarias según grado de liberalización en el comercio intra-RCEP, 2020	17
Gráfico 6	América Latina y el Caribe: participación del RCEP en el comercio total de bienes, 2000-2020	30
Gráfico 7	América Latina y el Caribe: distribución de las exportaciones al RCEP por subregión de origen, 2020	30
Gráfico 8	América Latina y el Caribe (25 países): participación del RCEP en las exportaciones totales, 2020	31

Diagrama

Diagrama 1	Estructura institucional del RCEP.....	27
------------	--	----

Resumen

El 1 de enero de 2022 entró en vigor el acuerdo que establece la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por su título en inglés: *Regional Comprehensive Economic Partnership*) entre 15 países de Asia y el Pacífico. Dicho acuerdo, suscrito el 15 de noviembre de 2020 tras casi ocho años de negociaciones, crea la mayor área de libre comercio del mundo en términos de población, producto y flujos comerciales. Un aspecto distintivo del RCEP es la heterogeneidad de sus miembros, ya que reúne a algunas de las economías de mayor tamaño e ingreso per cápita del mundo y a otras de muy bajos ingresos. La heterogeneidad de sus miembros se evidencia en múltiples otras variables, como población, extensión geográfica, régimen político, capacidades tecnológicas e institucionales, especialización productiva y estrategia de desarrollo. Ello planteó importantes desafíos durante la negociación, los que fueron abordados con elevados niveles de flexibilidad en los compromisos asumidos.

Previo a la entrada en vigor del RCEP, los flujos comerciales y de inversión extranjera directa (IED) entre sus 15 países miembros estaban sujetos a las diferentes reglas (arancelarias, aduaneras, de origen, entre otras) contenidas en una multiplicidad de acuerdos. Ello es el resultado de la proliferación de acuerdos comerciales en Asia oriental y sudoriental durante el presente siglo. Se generaron así importantes costos de transacción para los operadores económicos de la región, particularmente las Pymes, que poseen menos recursos que las empresas grandes para lidiar con la multiplicidad de regulaciones que enfrentan en distintos mercados. Así pues, la importancia económica del RCEP no radica principalmente en la profundidad de los compromisos negociados (que en varios ámbitos es menor que la de acuerdos comparables), sino en que proporciona un conjunto común de reglas aplicables a las redes productivas de la “Fábrica Asia”, otorgándole mayor fluidez a su funcionamiento.

Para los países de América Latina y el Caribe, una adecuada comprensión de los contenidos del RCEP es de gran importancia, por varias razones. En primer lugar, por constituir sus miembros el área de mayor dinamismo económico mundial, a lo que se suma su elevado peso demográfico. En segundo lugar, por el creciente peso de China, y de Asia en su conjunto, en el comercio exterior de la región. En tercer lugar, por el rol estratégico que puede jugar el RCEP —junto con otros acuerdos comerciales megaregionales— en la definición de las reglas mundiales del comercio y la inversión extranjera en los

próximos años. En cuarto lugar, por ser el RCEP un proyecto que reúne a países muy diversos en cuanto a sus niveles de desarrollo y perfiles productivos, lo que lo convierte en una experiencia de interés en el marco de los esfuerzos por profundizar la integración económica latinoamericana.

La entrada en vigor del RCEP se produce en el contexto de ciertas tendencias que apuntan a una mayor regionalización de la producción y el comercio, en respuesta a las perturbaciones que las tensiones comerciales entre los Estados Unidos y China, la pandemia del COVID-19 y más recientemente el conflicto en Ucrania han producido en las cadenas globales de valor. Por el contrario, América Latina y el Caribe experimenta desde mediados de la década de 2010 un preocupante proceso de desintegración comercial y productiva. Así pues, resulta pertinente retomar la discusión sobre cómo avanzar hacia un espacio económico integrado en la región, con miras a dinamizar el crecimiento y las cadenas productivas y reducir la excesiva dependencia del abastecimiento externo en sectores estratégicos.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_32027

