



# Estudios de competitividad y casos seleccionados de comercio para los países de la subregión norte de América Latina utilizando el MAGIC

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Gracias por su interés en esta publicación de la CEPAL



Si desea recibir información oportuna sobre nuestros productos editoriales y actividades, le invitamos a registrarse. Podrá definir sus áreas de interés y acceder a nuestros productos en otros formatos.

**Deseo registrarme**



NACIONES UNIDAS



[www.cepal.org/es/publications](http://www.cepal.org/es/publications)



[www.instagram.com/publicacionesdelacepal](https://www.instagram.com/publicacionesdelacepal)



[www.facebook.com/publicacionesdelacepal](https://www.facebook.com/publicacionesdelacepal)



[www.issuu.com/publicacionescepal/stacks](http://www.issuu.com/publicacionescepal/stacks)



[www.cepal.org/es/publicaciones/apps](http://www.cepal.org/es/publicaciones/apps)



# Estudios de competitividad y casos seleccionados de comercio para los países de la subregión norte de América Latina utilizando el MAGIC

Martha Cordero



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Este documento fue preparado por Martha Cordero, Funcionaria de la Unidad de Comercio Internacional e Industria, bajo la supervisión de Jorge Mario Martínez, Jefe de dicha Unidad, de la sede subregional de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en México.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de la autora y pueden no coincidir con las de la Organización o las de los países que representa.

Notas explicativas:

- La coma (,) se usa para separar los decimales.
- La palabra "dólares" se refiere a dólares de los Estados Unidos, salvo cuando se indique lo contrario.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/MEX/TS.2022/34

Distribución: L

Copyright © Naciones Unidas, 2022

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago

Esta publicación debe citarse como: M. Cordero, *Estudios de competitividad y casos seleccionados de comercio para los países de la subregión norte de América Latina utilizando el MAGIC* (LC/MEX/TS.2022/34), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Documentos y Publicaciones, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

## Índice

Resumen .....	7
Introducción.....	9
<b>I. Primera parte .....</b>	<b>11</b>
A. Análisis de competitividad en el mercado de los Estados Unidos en el período 2017-2021 y el desempeño de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe.....	11
B. Análisis de competitividad en el mercado de Centroamérica en el período 2017-2021 y el desempeño de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe.....	16
C. Análisis de competitividad en el mercado de México en el período 2017-2021 y el desempeño de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe.....	20
D. Análisis de competitividad en el mercado de la Unión Europea en el período 2017-2021 y el desempeño de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe.....	24
<b>II. Casos seleccionados de análisis de comercio exterior.....</b>	<b>29</b>
A. Caso 1. Surgimiento de Viet Nam como exportador mundial. Su presencia y desempeño en los mercados de Centroamérica, los Estados Unidos, México y la Unión Europea.....	29
B. Caso 2. Creación de nuevos productos en la línea nacional de los Estados Unidos como respuesta a los cambios de la demanda de su mercado frente a la pandemia por COVID-19 .....	32
C. Caso 3. Incremento de la importación de productos de consumo doméstico durante la pandemia por COVID-19, diferencias entre mercados.....	36

D.	Caso 4. Costos relacionados con el comercio de mercancías de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe a los Estados Unidos, 2017-2021.....	41
E.	Caso 5. El comercio de desperdicios a nivel mundial y en los países de la subregión.....	44
<b>III.</b>	<b>Conclusiones</b> .....	<b>47</b>
	<b>Bibliografía</b> .....	<b>51</b>
	<b>Anexo</b> .....	<b>53</b>
	<b>Glosario</b> .....	<b>54</b>
<b>Cuadros</b>		
Cuadro 1	Estados Unidos: nuevas líneas arancelarias nacionales creadas en 2020 en respuesta a la pandemia por COVID-19.....	33
Cuadro 2	Estados Unidos: indicadores seleccionados de la competitividad en las 23 nuevas líneas arancelarias nacionales creadas en 2020 en respuesta a la pandemia por COVID-19.....	34
<b>Gráficos</b>		
Gráfico 1	Estados Unidos: países que más disminuyeron su participación de mercado, 2017-2021.....	12
Gráfico 2	Estados Unidos: países que más aumentaron su participación de mercado, 2017-2021.....	13
Gráfico 3	Estados Unidos: participación de mercado de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	14
Gráfico 4	Estados Unidos: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe sin México, 2017-2021.....	15
Gráfico 5	Estados Unidos: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de México, 2017-2021.....	16
Gráfico 6	Centroamérica: países que más disminuyeron su participación de mercado, 2017-2021.....	17
Gráfico 7	Estados Unidos: países que más aumentaron su participación de mercado, 2017-2021.....	18
Gráfico 8	Centroamérica: participación de mercado de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	18
Gráfico 9	Centroamérica: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	19
Gráfico 10	México: países que más aumentaron su participación de mercado, 2017-2021.....	21
Gráfico 11	México: países que más disminuyeron su participación de mercado, 2017-2021.....	22
Gráfico 12	México: participación de mercado de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	22
Gráfico 13	México: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	23

Gráfico 14	Unión Europea: países que más aumentaron su participación de mercado, 2017-2021.....	25
Gráfico 15	Unión Europea: países que más disminuyeron su participación de mercado, 2017-2021.....	25
Gráfico 16	Unión Europea: participación de mercado de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe, 2017-2021.....	26
Gráfico 17	Unión Europea: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de los países de la subregión norte de América Latina y el Caribe sin México, 2017-2021.....	27
Gráfico 18	Unión Europea: matriz de competitividad de los 10 principales productos importados de México, 2017-2021.....	28
Gráfico 19	Viet Nam: participación de mercado en Centroamérica, Estados Unidos, México y la Unión Europea, 2000-2021.....	30
Gráfico 20	Viet Nam: competitividad exportadora en Centroamérica, los Estados Unidos, México y la Unión Europea, 2017-2021.....	31
Gráfico 21	Subregión norte de América Latina y el Caribe: uso de transporte aéreo y marítimo para el transporte de mercancías hacia los Estados Unidos, 2017 y 2021.....	41
Gráfico 22	Subregión norte de América Latina y el Caribe: costo del transporte aéreo y marítimo por kg transportado hacia los Estados Unidos, 2017 y 2021.....	42
Gráfico 23	Subregión norte de América Latina y el Caribe: tasa equivalente <i>ad valorem</i> promedio aplicada por los Estados Unidos, 2017 y 2021.....	43

## Diagramas

Diagrama 1	Centroamérica, los Estados Unidos, México y la Unión Europea: productos comunes de consumo doméstico más demandados, 2020 y 2021.....	36
Diagrama 2	Centroamérica, Estados Unidos, México y Unión Europea: otros productos de consumo doméstico más demandados por mercado, 2020-2021.....	39
Diagrama 3	Mundo: comercio mundial de desechos, 2021.....	44
Diagrama 4	Subregión norte de América Latina y el Caribe: comercio intrarregional de desechos, 2021.....	46

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_32053](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_32053)

