

Promouvoir la compétitivité des PME au Togo

Un fondement résilient pour
une croissance transformatrice



© Centre du commerce international 2021

L'ITC (Centre du commerce International) est l'agence
conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et
des Nations Unies.

Adresse: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

Adresse postale: ITC
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

Téléphone: +41 22 730 0111

Fax: +41 22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

Promouvoir la compétitivité des PME au Togo

Un fondement résilient pour
une croissance transformatrice

À propos de ce document

L'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises du Togo permettrait de les préserver des effets des crises, et de libérer leur potentiel en faveur d'une transformation économique.

Sur la base des données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur la compétitivité des PME, ce rapport montre que les entreprises togolaises qui ont le mieux résisté à la crise sanitaire liée à la COVID-19 partagent aussi des caractéristiques communes: une meilleure adéquation et gestion des ressources humaines, des liens plus étroits avec les organisations d'appui aux entreprises, ainsi qu'une meilleure productivité. Néanmoins, l'accès à une force de travail compétente, au réseau électrique et à d'autres facteurs clés de compétitivité est disparate entre les régions, et varie également selon l'âge et le genre du chef d'entreprise.

Éditeur: Centre du commerce international

Titre: *Promouvoir la compétitivité des PME au Togo: Un fondement résilient pour une croissance transformatrice*

Date et lieu de publication: Genève, juin 2021

Nombre de pages: 88

Langue: Français

Numéro de document ITC: RSE-20-59.F

Citation: Centre du commerce international (2021). *Promouvoir la compétitivité des PME au Togo: Un fondement résilient pour une croissance transformatrice*. ITC, Genève.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter: Valentina Rollo, rollo@intracen.org

Pour de plus amples informations sur l'Enquête sur la compétitivité des PME, veuillez-vous rendre sur:

<http://www.intracen.org/SMEintelligence/> (page en anglais).

L'ITC encourage la reproduction et la traduction de ses publications pour permettre une plus large diffusion. Il est possible de reproduire librement de courts extraits de ce document, à condition de mentionner leur source. Une autorisation devra être demandée pour une reproduction ou traduction plus complète. Une copie de la reproduction ou traduction devra être envoyée à l'ITC.

Images numériques de couverture: ©Shutterstock et ©ITC en bas à droite.

© Centre du commerce international (ITC)

L'ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

Avant-propos

Depuis le début de l'année 2020, une crise sanitaire due au coronavirus paralyse les activités économiques à travers le monde. Le Togo, tout comme les autres pays, n'est pas épargné par cette crise.

Même si tous les pans de l'économie ont souffert de la crise, ce sont les petites et moyennes entreprises et industries (PME/PMI) qui se sont trouvées en première ligne. Elles génèrent 80 % du produit intérieur brut du Togo et une part considérable des emplois. A cet effet, 93 % de ces entreprises estiment leur chiffre d'affaires baissé en raison de la pandémie.

Les PME, comme le secteur privé en général, jouent un rôle déterminant dans la mise en œuvre du Plan National de Développement (PND) et de la feuille de route gouvernementale 2020-2025 qui visent à transformer structurellement l'économie togolaise, pour une croissance forte, durable, résiliente, inclusive, créatrice d'emplois décents et induisant l'amélioration du bien-être social.

A cet effet, le Gouvernement a mis en œuvre des mesures d'accompagnement du secteur privé notamment des mesures fiscales, douanières et sociales pour une résilience de l'économie nationale. Le Gouvernement a également lancé un certain nombre de réformes dont la réforme visant le renforcement des mécanismes d'appui aux PME.

Afin d'appuyer la relance des activités de ces entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Togo (CCIT) s'est associée au Centre du Commerce International (ITC), sous l'égide du Ministère du Commerce et de l'Industrie du Togo, pour évaluer la compétitivité des PME/PMI togolaises et examiner la manière dont elles ont vécu la pandémie de COVID-19.

Le rapport de cette enquête relève que les dommages économiques résultant de la pandémie de la COVID-19 ont provoqué un choc sans précédent sur les activités productives avec un ralentissement de l'économie amenant à un taux de croissance de 0,7 % en 2020 selon le FMI.

Le Gouvernement, à travers le Ministère du Commerce et d'Industrie du Togo, partage une même vision avec tous les acteurs du secteur privé et en particulier avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Togo ainsi qu'avec le Centre du Commerce International pour renforcer la compétitivité des PME afin qu'elles puissent résister aux chocs et concurrencer sur les marchés national, régional et international.

Le présent rapport résume l'essentiel des éléments de réponse recueillis auprès de 570 entreprises visitées dans le cadre de l'Enquête sur la compétitivité des PME et de l'enquête sur les impacts de la COVID-19 sur l'économie nationale.

Le commerce peut favoriser la transformation structurelle d'une économie et la réduction de la pauvreté en particulier, lorsque des politiques bien ciblées sont mises en place. Le présent rapport va contribuer, sans nul doute, à faire de notre vision une réalité.

Pamela Coke-Hamilton

Directrice exécutive
Centre du commerce international

Nathalie M. Bitho

Présidente de la Délégation
Spéciale Consulaire de la
Chambre de commerce et
d'industrie du Togo

S-T. Kodjo Adedze

Ministre du commerce,
de l'industrie, et de
la consommation locale

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) exprime sa gratitude aux représentants des entreprises qui ont bien voulu répondre à l'enquête sur la compétitivité.

Sarah Mohan, Fatemeh Salimi Namin et Sameedh Sharma ont rédigé ce rapport sous la direction de Valentina Rollo de l'ITC. Aissata Boubacar Moumouni et Sergio Martinez Cotto ont apporté des éléments clés et fourni un appui statistique. Barbara Ramos, Cheffe de la Section recherche et stratégies à l'export, ainsi que Marion Jansen, ancienne Directrice de la Division pour le développement des marchés ont supervisé ce projet.

Le personnel de la Chambre de commerce et d'industrie du Togo (CCIT) a mené les entretiens. Essohouna Germain Meba, ancien Président de la CCIT, et Karine Adotevi Edoh, sa Directrice Générale, ont assuré la direction de ce projet. Yawo Gilbert Josias S. Kavege, Directeur de l'Assistance aux entreprises, a dirigé l'équipe des enquêteurs. Mandamili Semdatcha, Sennyka Amessiamehou, Yao Sodjavi, Essi Massan Amegee et Akpedje Doleagbenou ont chacun dirigé les équipes régionales d'enquête.

Les entretiens ont été menés par Kokouvi Adjati, Afi Noëlie Agbomson, Gado Ali, Metantira Alleme, Kokou Mawuena Amedemegnah, Kpobie Assidjah, Florence Assidou, Ayefounin Atchossin, Kossi Direma Damien Avumadi, Gnimdou Awesso, Passimzouwe Badabo, Kpanta Baguawabena, Telamba D. Bakobadouna, Koimanna Solange Boutani, Essodjelinam Nadège Edjeou, Passama Essodong Tanguy Egbohoun, Lidaouwe Ewai, K. Mawuli Honsou-Botokouna, Nankd Rose Kombate, Belkoulala Kotako, Yobe Koumbouni, Sih Kpaba, Tani Nassendja, Françoise Pagna, Maleki Passike, Gift David Pierre-Marie Pinto, Tali-Pazuma Samah, Essohana Tanagnim Tchangaï, Essohana Tchaa Tchangaï et Yao Tomfea.

L'ITC remercie également Natalie Domeisen et Anne Griffin qui ont supervisé les processus d'édition et de production; Jennifer Freedman qui a assuré l'édition de ce rapport; ainsi que Franco Iacovino et Serge Adeagbo qui ont fourni l'appui graphique et l'impression.

Cette version française a été traduite de l'anglais par Patrick Schmitt.

L'ITC souhaite remercier la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF) pour avoir facilité la coopération entre l'ITC et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Togo.

L'ITC étend également sa gratitude à la Chambre de commerce et d'industrie du Togo pour les images et photographies illustrant ce rapport.

La Chambre de commerce et d'industrie du Togo agit en tant qu'interface consultative et représentative entre les entreprises et le gouvernement afin d'appuyer le développement du secteur privé dans le pays. Elle fournit des conseils, du soutien, des informations et des formations, et gère des services industriels et commerciaux au bénéfice des firmes togolaises. La CCIT assure également la promotion des entreprises togolaises et facilite leur coopération avec le reste du monde, y compris en tant que membre de la Chambre consulaire régionale de l'Union économique et monétaire ouest-africaine et la Chambre de commerce internationale.

L'ITC a été établi à Genève, en Suisse, en tant qu'agence conjointe de l'Organisation des Nations Unies et l'Organisation du commerce international. Il est dédié au renforcement de la compétitivité des petites et moyennes entreprises, afin de construire des secteurs d'exportation dynamiques et durables, capables d'offrir des opportunités entrepreneuriales, en particulier pour les femmes, les jeunes et les communautés défavorisées.

Table des matières

Avant-propos	iii
Remerciements.....	iv
Acronymes et abréviations.....	vii
Synthèse	viii
 Chapitre 1	
Libérer le potentiel des petites entreprises	2
Évaluer la compétitivité.....	4
L'enquête sur la compétitivité des PME au Togo.....	4
Le choc de la crise liée à la COVID-19 assombrit les perspectives d'avenir	6
 Chapitre 2	
Accélérer l'amélioration de la production	12
La détention d'un compte bancaire stimule la productivité	12
L'accès à l'électricité permet aux firmes d'exploiter leur potentiel	14
L'accès aux services publics et aux transports varie d'une région à l'autre	14
Les entreprises les moins productives sont les plus touchées par la crise	16
 Chapitre 3	
La certification comme gage de qualité	20
Peu d'entreprises adoptent des normes internationales	20
Les entreprises certifiées prêtent davantage attention à la qualité de leurs fournisseurs	22
Les coûts de certification pèsent lourdement sur les jeunes	24
Les entreprises certifiées doivent se diversifier pour accroître leur résilience	25
 Chapitre 4	
Se relier aux réseaux pour résister aux chocs.....	30
Un démarchage des clients efficace grâce aux publicités	31
Les associations sectorielles favorisent la coopération	32
Les entreprises dirigées par des femmes coopèrent davantage.....	33
Les organisations d'appui aux entreprises réduisent l'impact de la COVID-19	34
 Chapitre 5	
Propager les compétences pour une croissance solidaire.....	40
Des processus de recrutement structurés aident à dénicher les meilleurs candidats	40
Les régions du nord manquent de travailleurs qualifiés	42
La clé de l'innovation réside dans un processus structuré de recrutement	43
Favoriser une force de travail compétente permet de préserver l'emploi	43
 Chapitre 6	
Adopter les nouvelles technologies pour un avenir numérique	48
Une disposition positive envers les nouvelles technologies	49
Les négociants entrepreneurs/commerçants sont les leaders technologiques du Togo	50
Les jeunes entrepreneurs ou commerçants nourrissent l'innovation	51
Les technologies ont été utiles face aux couvre-feux	52

Chapitre 7

Politiques de résilience et de compétitivité	58
--	----

Annexe	63
--------------	----

Comment mesurer la compétitivité des petites entreprises ?	65
--	----

Comment comprendre la compétitivité des petites entreprises ?	66
---	----

Notes de fin.....	67
-------------------	----

Références.....	72
-----------------	----

Figures

Figure 1	Grille de compétitivité des PME.....	4
Figure 2	Régions couvertes par l'Enquête.....	5
Figure 3	Caractéristiques des entreprises ayant participé à l'Enquête	6
Figure 4	La plupart des entreprises sont passées au travail à temps partiel	7
Figure 5	Deux tiers des entreprises font part de perspectives pessimistes	9
Figure 6	Cercle vertueux entre registre comptable, compte bancaire et productivité	13
Figure 7	Un lien étroit entre accès fiable au réseau électrique et productivité	14
Figure 8	Des services logistiques plus faibles dans les régions du nord	15
Figure 9	Un chiffre d'affaires en chute chez les entreprises moins productives	16
Figure 10	Un tiers des entreprises togolaises sont certifiées	20
Figure 11	Les entreprises certifiées évaluent plus souvent la performance de leurs fournisseurs.....	23
Figure 12	La certification est plus répandue parmi les entreprises dirigées par des jeunes.....	24
Figure 13	Les entreprises certifiées sont plus pessimistes quant à leur reprise	26
Figure 14	Trois quarts des entreprises togolaises recourent à la publicité	31
Figure 15	Les associations sectorielles favorisent la résolution des problèmes communs	33
Figure 16	Les entreprises dirigées par des femmes collaborent étroitement.....	34
Figure 17	Les entreprises liées à des groupes d'appui ont moins souffert de la crise sanitaire	35
Figure 18	Les bonnes pratiques de recrutement permettent l'adéquation des compétences	41
Figure 19	Les travailleurs qualifiés sont plus nombreux dans les centres urbains.....	42
Figure 20	Les entreprises dotées de processus de recrutement établi innovent davantage	44
Figure 21	L'emploi préservé grâce aux bonnes pratiques en ressources humaines.....	44
Figure 22	La quasi-totalité des entreprises voit un impact positif des nouvelles technologies	49
Figure 23	Les outils financiers en ligne davantage utilisés dans le commerce international.....	50
Figure 24	Les jeunes entrepreneurs dépensent davantage en recherche et création de produits	51
Figure 25	Les entreprises impliquées dans la R&D maintiennent chiffre d'affaires et personnel.....	53

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22799

