

## Más allá de la fibra

Aprovechar plenamente el valor del algodón en África



© Centro de Comercio Internacional

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

**Dirección física:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Ginebra, Suiza

**Dirección postal:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

**Teléfono:** +41 22 730 0111

**Fax:** +41 22 733 4439

**Correo electrónico:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

## Más allá de la fibra

Aprovechar plenamente el valor del algodón en África

## Acerca de este documento

Los subproductos del algodón -como el aceite de semillas de algodón y las tortas de algodón- pueden contribuir poderosamente a la reducción de la pobreza, la creación de empleo y un mayor crecimiento económico en África. Estos productos derivados pueden representar hasta el 30% del valor del algodón bruto. Sin embargo, el aceite y las tortas no se han explotado plenamente, a pesar de que se podrían producir 400.000 toneladas de aceite y 500.000 toneladas de proteínas, vitales para la creciente industria ganadera. También se han descuidado los tallos y otros subproductos.

En el presente documento se estudian formas de aprovechar plenamente el valor del algodón en África. Se ilustran los beneficios de explotar de manera más sistemática el importante potencial desaprovechado de los subproductos del algodón.

**Publicado por:** Centro de Comercio Internacional

**Título:** Más allá de la Fibra: Aprovechar plenamente el valor del algodón en África

**Fecha y lugar de publicación:** Ginebra, marzo 2021 (original : English - 2020)

**Páginas:** 56

**Número de documento ITC:** SEC-20-56.SP

**Citación:** Centro de Comercio Internacional. *Más allá de la Fibra: Aprovechar plenamente el valor del algodón en África*. ITC, Ginebra.

Para más información sobre este documento técnico, sírvase contactar: Matthias Knappe, [knappe@intracen.org](mailto:knappe@intracen.org)

Se pueden reproducir libremente breves extractos de este documento técnico, previa debida mención de la fuente. Se solicitará una autorización para realizar una reproducción o traducción más extensa. Deberá enviarse al ITC un ejemplar del material reproducido o traducido.

Imagen digital de portada: © Shutterstock

© Centro de Comercio Internacional (ITC)

El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

## Prólogo

El algodón es un cultivo estratégico para muchas economías africanas, genera ingresos y empleo para millones de familias rurales e ingresos de exportación para los países productores. El algodón se cultiva principalmente por su fibra, la materia prima para fabricar textiles y prendas de vestir.

Los agricultores, confrontados a unos márgenes bajos, la alta volatilidad de los precios del algodón bruto y los riesgos climáticos, deciden cultivar algodón o no en función de su precio durante la campaña anterior en comparación con el de otros cultivos.

Para cultivar algodón de manera sostenible, los agricultores deben poder generar ingresos a lo largo de todo el año. Por ejemplo, pueden utilizar la fibra de algodón para hilar a mano y confeccionar tejidos para uso propio y para su venta en los mercados nacionales, regionales e internacionales. También pueden agregar valor a los productos derivados de la planta y de las semillas, denominados subproductos del algodón.

Sin embargo, las partes interesadas del sector del algodón en África -desde los agricultores hasta los desmotadores, pasando por los organismos de reglamentación- carecen de información esencial sobre la forma de agregar valor a partes del algodón que no sean la fibra.

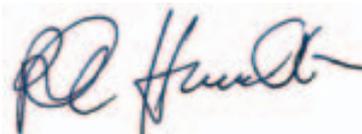
La presente publicación ofrece un panorama general de los usos de los subproductos del algodón en África. Formula recomendaciones a las partes interesadas del sector del algodón, empezando por los agricultores, para sacar provecho de un uso más sistemático de los subproductos del algodón.

Por ejemplo, la biomasa extraída del algodón (principalmente de sus tallos) puede utilizarse en lugar de leña, lo que mitiga la deforestación. El aceite de semillas de algodón, las tortas y las harinas oleaginosas tienen muchos usos.

En muchos países africanos, los precios que reciben los agricultores por su producto, denominado algodón bruto, dependen del valor de la fibra. Si aumentara el valor de las semillas, los agricultores podrían aprovecharlo para conseguir un precio total más alto.

Hay actividades que pueden elevar el valor, sensibilizar a las partes interesadas de los sectores público y privado y aumentar la transparencia en el sector del algodón. Para promover esa agregación de valor es necesaria asistencia financiera y técnica de los donantes y asociados. El apoyo a las empresas que elaboran subproductos es esencial, junto con la creación de capacidad para establecer conglomerados industriales y fomentar la cooperación Sur-Sur.

El presente informe forma parte de la contribución del Centro de Comercio Internacional, en asociación con la OMC y la UNCTAD, a la agregación de valor a los subproductos del algodón. La iniciativa es una respuesta directa a una solicitud de los Cuatro del Algodón -Benin, Burkina Faso, el Chad y Malí- y otros países africanos. En el documento también se pone de relieve la estrecha colaboración del Centro de Comercio Internacional con los Cuatro del Algodón y sus objetivos de desarrollo del algodón en África.



Pamela Coke-Hamilton  
Directora Ejecutiva  
Centro de Comercio Internacional (ITC)

## Agradecimientos

El ITC encargó el presente informe como parte de su iniciativa conjunta con la Organización Mundial del Comercio y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo para apoyar el desarrollo de los subproductos del algodón en África.

Gérald Estur, Consultor Internacional, escribió esta publicación bajo la supervisión de Matthias Knappe, Oficial Superior y Director del Programa para las Fibras, los Textiles y las Prendas de Vestir (ITC).

Agradecemos a las partes interesadas del sector, a los asociados en la cooperación Sur-Sur en la India y Turquía y a los agricultores y empresarios de África y la India, que compartieran sus experiencias y las enseñanzas extraídas.

Damos las gracias de manera especial a Keshav Kranthi, Jefe de la Sección de Información Técnica del Comité Consultivo Internacional del Algodón, y a Kris Terauds, Economista de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, por permitir la participación del ITC en algunas actividades relacionadas con su proyecto Promoción de los Subproductos del Algodón en África Oriental y Meridional; y a P.G. Patel, Director del Instituto Central de Investigación de la Tecnología del Algodón en la India, con el que el ITC colabora desde hace tiempo para el desarrollo del sector del algodón en África.

Jayna Kika, Asistente Superior del Programa para las Fibras, los Textiles y las Prendas de Vestir (ITC), y Mariana Tavares, Consultora Internacional (ITC), examinaron el documento en su etapa final.

También queremos dar las gracias a Natalie Domeisen y Anne Griffin (ambas del ITC), quienes supervisaron el proceso de revisión y producción; a Jennifer Freedman, quien editó el informe; y a Franco Iacovino (ITC), quien proporcionó ayuda con los gráficos y la impresión.

Agradecemos a la WTO la traducción al español y al francés.

## Contenido

Prólogo	iii
Agradecimientos	iv
Acrónimos	vii
Resumen ejecutivo	viii
<b>Capítulo 1 Mercados de aceite de semillas y tortas de algodón</b>	<b>1</b>
Pocos mercados internacionales o indicaciones de precios	1
Comercio mundial de determinados subproductos del algodón	5
Evolución de los precios del aceite de semillas de algodón y del aceite vegetal	7
<b>Capítulo 2 ¿Cómo se utilizan los subproductos del algodón en África?</b>	<b>11</b>
Los productores de algodón de África presentan características comunes y se enfrentan a dificultades similares	12
Principales productores de África Occidental y Central	14
África Oriental y Meridional: concentración y competitividad	17
Limitaciones y dificultades para el desarrollo de los subproductos del algodón	19
<b>Capítulo 3 Desafíos y oportunidades para el desarrollo de los subproductos del algodón</b>	<b>21</b>
Los subproductos del algodón pueden ayudar a paliar la pobreza	21
El aceite de semillas de algodón puede sustituir a los aceites importados	22
Los agricultores podrían aumentar sus ingresos con los subproductos del algodón	24
<b>Capítulo 4 Recomendaciones</b>	<b>26</b>
Un potencial enorme sin explotar	26
El camino a seguir	27
<b>Apéndice Usos de los subproductos del algodón</b>	<b>30</b>
Semillas de algodón	30
La cuestión del gosispol	31
Semillas de algodón con residuos de fibra	32
Línteres	33
Algodón hidrófilo	36
Cáscaras	36
Aceite de semillas de algodón	37
Tortas y harina de algodón	39
Desperdicios del desmotado del algodón	41
Tallos de algodonoero	41
<b>Referencias</b>	<b>43</b>

## Figuras, Tablas, Cuadros

Figura 1	Las habas de soja dominan la producción de semillas oleaginosas	3
Figura 2	El aceite de palma y de soja son los principales aceites vegetales	4
Figura 3	Las harinas de soja y de colza son las principales harinas proteínicas	4
Figura 4	Los Estados Unidos y Côte d'Ivoire son los principales exportadores de semillas de algodón	5
Figura 5	La India y Turquía mantuvieron el ritmo de exportación de algodón despepitado en 2019	6
Figura 6	Los precios del aceite y la harina reflejan las tendencias de los precios de los productos básicos	7
Figura 7	El precio del algodón despepitado sigue a los del aceite de palma y la harina de soja	8
Figura 8	La semilla de algodón es una de las semillas oleaginosas más baratas	9
Figura 9	El precio del aceite de semillas de algodón supera a los de los aceites de colza y de maíz	9
Figura 10	El precio medio de la harina de semillas de algodón en el mercado de los Estados Unidos es de \$300/t	10
Figura 11	África es el sexto mayor productor de semillas de algodón	12
Figura 12	Evolución de la producción de algodón en África	14
Figura 13	Benin y Malí son los principales productores de semillas de algodón de África	19
Figura 14	La harina constituye casi la mitad de las semillas de algodón desmotado	31
Figura 15	Los línteres tienen numerosos usos	35
Figura 16	Cáscaras utilizadas como pienso para ganado y abonos	37
Figura 17	Las pepitas se utilizan para producir tortas, harina y aceite en bruto	40
Tabla 1	La India, China y los Estados Unidos son los principales productores de algodón despepitado	12
Tabla 2	Malí y Burkina Faso cuentan con decenas de almazaras	16
Tabla 3	Benin y Malí encabezan la producción regional de algodón despepitado y semillas oleaginosas	18
Tabla 4	África Subsahariana consume aproximadamente el 5% del aceite comestible mundial	23
Cuadro 1	Características del aceite de semillas de algodón	38
Cuadro 2	Los subproductos a base de tallos de algodón reportan muchos beneficios	42

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_22803](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22803)

