

Au delà de la fibre

Valoriser pleinement le coton en Afrique



© Centre du commerce international

L'ITC (Centre du commerce International) est l'agence
conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et
des Nations Unies.

Adresse: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Adresse postale: ITC
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Téléphone: +41 22 730 0111

Fax: +41 22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

Au delà de la fibre

Valoriser pleinement le coton en Afrique

À propos de ce document

Les coproduits du coton – tels que l'huile et les tourteaux – peuvent contribuer de façon significative à réduire la pauvreté, à créer des emplois et à accélérer la croissance économique en Afrique. Ces produits dérivés peuvent représenter jusqu'à 30 % de la valeur du coton graine. Or l'huile et les tourteaux n'ont pas été pleinement exploités malgré un potentiel de 400 000 tonnes d'huile et de 500 000 tonnes de protéines – vitales pour le secteur de l'élevage. Les tiges et autres coproduits ont également été négligés.

Le présent document examine les moyens de valoriser pleinement le coton en Afrique. Il illustre les avantages offerts par une exploitation plus systématique de l'important potentiel que représentent les coproduits du coton.

Editeur : Centre du commerce international

Titre : Au delà de la fibre : Valoriser pleinement le coton en Afrique

Date et lieu de la publication : Genève, mars 2021 (original : English - 2020)

Nombre de pages : 56

Numéro document ITC : SEC-20-56.F

Citation Centre du commerce international (2020). *Au delà de la fibre : Valoriser pleinement le coton en Afrique*. ITC, Genève

Pour plus d'informations, contacter : Matthias Knappe, knappe@intracen.org

ITC encourage la réimpression et la traduction de ses publications afin d'en assurer une plus large distribution. De courts extraits de ce document peuvent être réimprimés gratuitement en mentionnant l'ITC comme source. Pour une plus large réimpression ou une traduction, l'autorisation de l'ITC est nécessaire. Une copie papier de la reproduction ou de la traduction devra être envoyée à l'ITC.

Image numérique de la couverture : © Shutterstock

© Centre du commerce international (ITC)

ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

Avant-propos

Le coton est une culture stratégique pour de nombreuses économies africaines, créant des revenus et des emplois pour des millions de familles rurales, ainsi que des recettes d'exportation pour les pays producteurs. Il est surtout cultivé pour sa fibre, la matière première servant à fabriquer des textiles et des vêtements.

Confrontés à des marges faibles, à la forte volatilité des prix du coton-graine et aux risques météorologiques, les agriculteurs décident de cultiver ou non du coton en fonction de son prix lors de la campagne précédente par rapport aux autres cultures.

Pour cultiver du coton de façon durable, les agriculteurs doivent avoir des possibilités de création de revenus pendant toute l'année. Ils peuvent par exemple utiliser la fibre pour fabriquer du fil à la main et utiliser ce fil pour tisser des étoffes pour leur propre usage ou pour vendre sur le marché intérieur, régional ou international. Ils peuvent aussi ajouter de la valeur aux produits issus de la plante et des graines, désignés sous le nom de coproduits du coton.

Toutefois, les parties prenantes du secteur cotonnier en Afrique – depuis les cultivateurs jusqu'aux égreneurs et aux organismes de réglementation – manquent de renseignements indispensables sur les moyens d'ajouter de la valeur aux autres parties du cotonnier que la fibre.

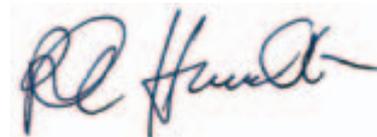
La présente publication donne un aperçu des utilisations des coproduits du coton en Afrique. Elle propose des recommandations à l'intention des parties prenantes du secteur, en commençant par les cultivateurs, pour leur permettre de tirer parti d'une utilisation plus systématique des coproduits.

Par exemple, la biomasse issue du cotonnier (principalement les tiges) peut être utilisée à la place du bois de chauffage, ce qui réduit la déforestation. L'huile, les tourteaux et les farines de coton ont de nombreuses utilisations.

Dans bon nombre de pays africains, le prix que les cultivateurs reçoivent pour leur produit, appelé coton graine, est basé sur la valeur de la fibre. Si la valeur des graines était plus élevée, ils pourraient en tirer parti pour obtenir un prix global plus élevé.

Il y a des activités qui peuvent augmenter la valeur, sensibiliser davantage les parties prenantes publiques et privées et accroître la transparence dans le secteur cotonnier. Pour promouvoir cet ajout de valeur, il faut une assistance financière et technique de la part des bailleurs de fonds et des partenaires. Le soutien aux entreprises qui transforment les coproduits est essentielle, ainsi que le renforcement des capacités pour créer des pôles d'activité économique et encourager la coopération Sud-Sud.

Le présent rapport fait partie de la contribution apportée par le Centre du commerce international à l'ajout de valeur aux coproduits du coton, en partenariat avec l'OMC et la CNUCED. L'initiative répond directement à une demande du groupe « Coton-4 » – Bénin, Burkina Faso, Mali et Tchad – et d'autres pays africains. Le document met aussi en relief l'étroite collaboration du Centre du commerce international avec le groupe « Coton-4 » et ses objectifs en matière de développement du coton en Afrique.



Pamela Coke-Hamilton
Directrice exécutive
Centre du commerce international

Remerciements

L'ITC a commandé le présent rapport dans le cadre de son initiative conjointe avec l'Organisation mondiale du commerce et la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, destinée à soutenir le développement des coproduits du coton en Afrique.

Cette publication a été rédigée par Gérald Estur, consultant international, sous la supervision de Matthias Knappe, Fonctionnaire principal, Administrateur principal de programme, fibres, textiles et vêtements.

Nous exprimons notre reconnaissance aux parties prenantes du secteur, aux partenaires de coopération Sud Sud en Inde et en Turquie, et aux agriculteurs et entrepreneurs de l'Afrique et de l'Inde qui ont partagé leurs expériences et leurs enseignements.

Nous remercions tout particulièrement Keshav Kranthi, chef de la Section de l'information technique au Comité consultatif international du coton; Kris Terauds, Économiste à la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, qui a fait participer l'ITC à certaines activités de son projet de promotion des produits dérivés du coton en Afrique orientale et australe; et P.G. Patel, Directeur du Central Institute for Research on Cotton Technology en Inde, avec lequel l'ITC collabore depuis longtemps dans le domaine du développement du coton en Afrique.

Jayna Kika, Assistante principale de programme fibres, textiles et vêtements (ITC), et Mariana Tavares, Consultante internationale (ITC), ont examiné ce document au stade final.

Nous souhaitons aussi remercier Natalie Domeisen et Anne Griffin (toutes deux de l'ITC), qui ont supervisé la mise en forme et la production; Jennifer Freedman, qui a préparé le rapport pour la publication; et Franco Iacovino (ITC), qui a apporté son soutien en matière de graphisme et d'impression.

Pour la traduction en français et espagnol, nous remercions WTO.

Tableau des matières

Avant-propos	iii
Remerciements	iv
Acronymes	vii
Résumé analytique	viii
Chapitre 1 Marchés de l'huile et des tourteaux de coton	1
Quelques marchés internationaux ou indications de prix	1
Commerce mondial de certains coproduits du coton	5
Évolution des prix de l'huile de coton et des huiles végétales	6
Chapitre 2 Comment l'Afrique utilise-t-elle les coproduits du coton ?	11
Producteurs africains de coton : caractéristiques et défis similaires	12
Afrique occidentale et centrale : principaux producteurs	14
Afrique orientale et australe : concentration et compétitivité	16
Contraintes et défis en matière de développement des coproduits du coton	19
Chapitre 3 Défis et possibilités en matière de développement des coproduits du coton	21
Les coproduits du coton peuvent aider à alléger la pauvreté	21
L'huile de coton peut remplacer les importations d'huile	22
Les cultivateurs pourraient augmenter leurs revenus grâce aux coproduits du coton	24
Chapitre 4 Recommandations	26
Énorme potentiel inexploité	26
La voie à suivre	27
Appendice Utilisations des coproduits du coton	30
Graine de coton	30
Le problème du gossypol	31
Graines vêtues	32
Linters	32
Coton hydrophile	35
Coques	35
Huile de coton	36
Tourteaux/farine de coton	38
Déchets d'égrenage de coton	40
Tiges de coton	40
Références	42

Figures, Tableaux, Encadrées

Figure 1	La production d'oléagineux est dominée par le soja	3
Figure 2	Les principales huiles végétales sont l'huile de palme et l'huile de soja	4
Figure 3	Les principaux tourteaux protéiques sont le tourteau de soja et le tourteau de colza	4
Figure 4	Les exportations de graines de coton sont dominées par les États-Unis et la Côte d'Ivoire	5
Figure 5	L'Inde et la Turquie ont soutenu le rythme des exportations de linters de coton en 2019	6
Figure 6	Les prix des huiles et des tourteaux reflètent l'évolution des prix des produits de base	7
Figure 7	Les prix de la fibre suivent ceux de l'huile de palme et des tourteaux de soja	8
Figure 8	La graine de coton est l'une des graines oléagineuses dont le prix est le plus bas	9
Figure 9	Le prix de l'huile de coton est supérieur aux prix de l'huile de soja et de l'huile de maïs	9
Figure 10	Les tourteaux de coton se vendent à environ \$300 par tonne sur le marché des États-Unis	10
Figure 11	L'Afrique est le sixième plus gros producteur de graines de coton	12
Figure 12	Évolution de la production cotonnière en Afrique	14
Figure 13	Les principaux producteurs africains de graines de coton sont le Bénin et le Mali	19
Figure 14	La farine constitue près de la moitié de la graine de coton issue de l'égrenage	30
Figure 15	Les linters ont des utilisations très diverses	34
Figure 16	Les coques sont utilisées comme aliments du bétail et engrais	36
Figure 17	L'amande sert à produire des tourteaux et de la farine ainsi que de l'huile brute	39
Tableau 1	L'Inde, la Chine et les États-Unis sont les principaux producteurs de fibre	12
Tableau 2	Le Mali et le Burkina Faso ont des dizaines d'huileries	16
Tableau 3	La production régionale de fibre et de graines est dominée par le Bénin et le Mali	18
Tableau 4	L'Afrique subsaharienne consomme environ 5 % de l'huile alimentaire mondiale	23
Encadré 1	Quelles sont les caractéristiques de l'huile de coton ?	37
Encadré 2	Les coproduits à base de tiges de coton offrent de nombreux avantages	41

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22804

