

Enquête sur la compétitivité des PME exportatrices au Maroc

Des fondamentaux stables, des infrastructures
performantes et un capital humain qualifié





© Shutterstock.com

L'enquête de l'ITC sur la compétitivité des PME

En collaboration avec l'Association Marocaine des Conseillers à l'Export (AMCE), sous l'égide du Ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, chargé du commerce extérieur, le Centre pour le Commerce International (CCI) a lancé une enquête sur la compétitivité des PME. Cette enquête a pour objectif principal d'identifier les points forts des PME mais aussi les goulots d'étranglement relatifs à leurs capacités et à l'environnement des affaires auxquels elles font face.

Concurrencer, connecter et évoluer pour une croissance inclusive¹

La compétitivité comprend de multiples facteurs, contrôlés par les entreprises elles-mêmes ou non. Pour simplifier ce concept, l'ITC a développé un cadre d'analyse de la compétitivité des PME qui appréhende la compétitivité selon trois piliers :

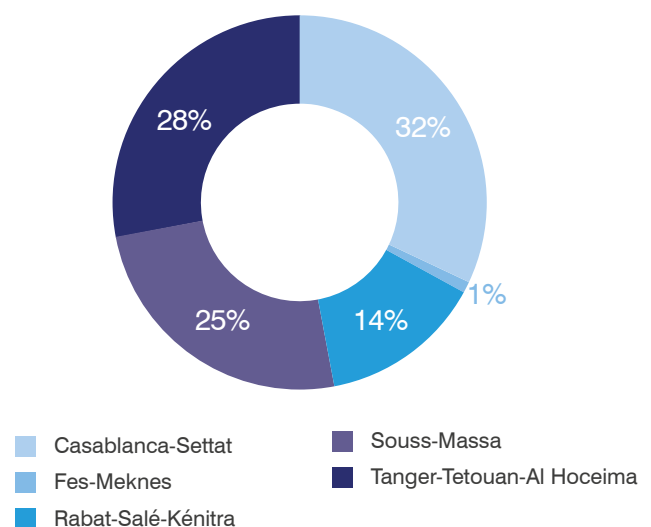
- **Concurrencer** correspond à la dimension statique de la compétitivité et évalue la capacité des entreprises à être en phase avec les exigences du marché en termes de qualité, quantité, prix et délais.
- **Connecter** : Dans le contexte moderne, toute entreprise doit constamment être en lien avec ses clients, les entreprises qui l'entourent et les institutions pour être compétitive. Idéalement, ces liens doivent être tissés en utilisant les technologies de l'information et de la communication modernes.
- **Évoluer** correspond à la dimension dynamique de la compétitivité et évalue si l'entreprise a la capacité d'investir dans le capital humain, financier ou dans l'innovation pour s'adapter à l'évolution rapide des marchés.

Chaque pilier est divisé en trois thèmes permettant de séparer la compétitivité en 9 thèmes différents et ainsi dépeindre une image globale des forces et faiblesses de la compétitivité d'un pays.

Le cadre d'analyse de la compétitivité repose également sur trois niveaux, dont deux sont analysés dans ce rapport² :

- **La capacité de l'entreprise** : Ce niveau évalue si la firme a besoin de nouvelles ressources et si elle a la capacité de gérer ces ressources.
- **L'environnement des affaires** : Ce niveau mesure si les institutions de soutien aux entreprises fournissent les infrastructures adéquates, les ressources ou les compétences nécessaires aux entreprises pour être compétitives.

Distribution de l'enquête au Maroc



¹ ITC (2015), SME Competitiveness Outlook, Connect, Compete and Change for Inclusive Growth.

² Le troisième niveau fait référence à l'environnement national. Pour plus de détails, consulter ITC (2015), SME Competitiveness Outlook, Connect, Compete and Change for Inclusive Growth.

149 enquêtes approfondies

L'échantillon collecté comprend 149 entreprises. Dans ce qui suit, une analyse des résultats de cette enquête est proposée, par secteur.

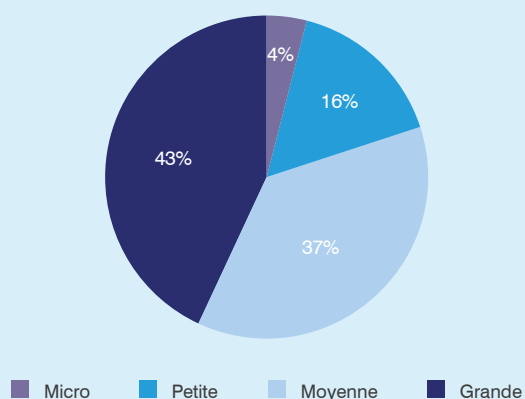
Les entreprises interrogées sont basées dans 5 des 12 régions administratives³ du pays mais principalement dans la région de Casablanca-Settat (32%), dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (28%) et dans celle de Souss-Massa (25%). Ces entreprises sont notamment actives dans les secteurs de l'agriculture (24%), l'industrie textile (20%), l'industrie alimentaire (17%) et les services (14%).

Dans l'échantillon, on peut noter une concentration importante d'entreprises agricoles et alimentaires dans la région de Souss-Massa, tandis que les entreprises de la région de Tanger-Tétouan sont principalement actives dans la fabrication textile et le traitement du cuir.

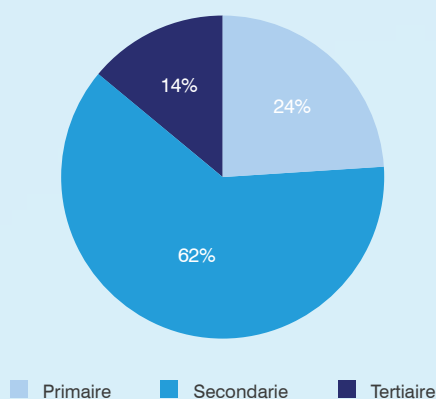
Dans l'échantillon, 4% des entreprises interrogées sont de micro entreprises (1 à 4 employés), 16% sont de petites entreprises (5 à 19 employés), 37% sont des entreprises de taille moyenne (20 à 99 employés) et 43% sont grandes (plus de 100 employés). Plus d'un tiers des employés des entreprises sondées sont des femmes. Cette proportion est supérieure à la proportion de femmes dans la population active, soulignant la dimension familiale ou inclusive des PME. De même, 30% des employés ont moins de 25 ans.

³ Le Maroc a fait l'objet d'une réforme du découpage administratif en 2015.

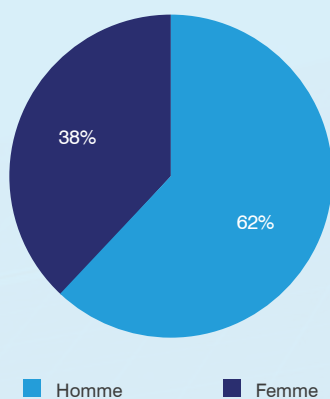
Taille des entreprises



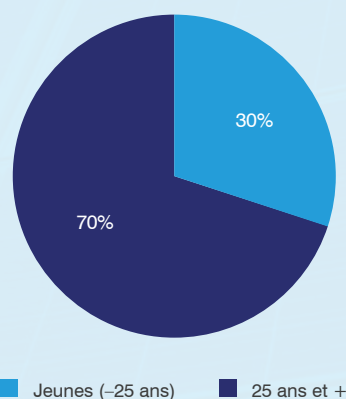
Secteur



Genre des employés



Âge des employés





Les PME sont la clé d'une croissance inclusive

« *Le Maroc est un pays qui jouit d'un dynamisme économique particulièrement vigoureux et propose un cadre d'investissement attractif avec un fort potentiel de développement d'infrastructures énergétiques.* »

Dirk Beeuwsart, GDF Suez Energy International⁴

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent près de 98% des entreprises marocaines, concentrent 40% des investissements privés⁵ et génèrent 31% des exportations du Royaume du Maroc. Conscient du rôle primordial qu'elles occupent dans l'économie marocaine, le Ministère de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique considère l'amélioration de la compétitivité des PME comme cruciale pour accélérer le développement économique et en a fait un pilier du « Plan d'accélération industrielle »⁶. Cette stratégie vise notamment à améliorer l'accès au financement et à l'investissement, à soutenir l'informatisation des processus et l'innovation des PME, dans un but d'accroître leur productivité et leur compétitivité sur les marchés internationaux.

A seulement 14 kilomètres des marchés européens, le Maroc détient en effet un avantage compétitif important. Les coûts de l'exportation restent ainsi faibles, grâce également à des infrastructures portuaires performantes. Le Maroc est ainsi classé 1^{er} pays d'Afrique en matière d'infrastructures selon le World Economic Forum. Une croissance économique dynamique, d'un taux moyen de 4% par an, couplée à des indicateurs macroéconomiques stables et à un système politique solide permet ainsi de voir l'avenir économique du Maroc avec optimisme.⁷

Les PME offrent souvent des opportunités professionnelles aux tranches les plus vulnérables de la population active que sont les jeunes et les femmes, et créent des emplois sur l'ensemble du territoire⁸. Ainsi, leur développement pourrait avoir une influence positive sur le taux de chômage des jeunes qui, bien qu'inférieur aux autres pays du Maghreb, reste élevé. Le développement des PME pourrait aussi donner de nouvelles opportunités aux femmes et ainsi accroître leur accès au marché du travail⁹. Enfin, il pourrait être bénéfique à la réduction des disparités régionales et ainsi aller dans le sens du projet de régionalisation avancée lancé par le Roi en 2010.

4 <http://www.invest.gov.ma/?lang=fr&ld=13>, consulté le 23.05.2018

5 Bentaleb, C. & Louitri, A. (2011). La construction de la croissance des PME au Maroc. *Management & Avenir*, 43,(3), 77-81. doi : 10.3917/mav.043.0077

6 MCINET (2018) <http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/>

7 <http://www.invest.gov.ma/?lang=fr&ld=3>, consulté le 22.05.2018A

8 Aspen Network of Development Entrepreneurs (2012), *Small and Growing businesses : Investing in the Missing Middle for Poverty Alleviation*.

9 <http://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>, consulté le 08.06.2018

Les institutions chargées de l'accompagnement des PME

Association Marocaine des Conseillers à l'Export (AMCE)

Créée en Janvier 2015, l'AMCE regroupe les Conseiller(e)s à l'Export, formé(e)s et certifié(e)s dans le cadre du programme CTAP «Certified Trade Advisors Programme», dispensé par l'ITC. Les missions de l'AMCE se déclinent à partir de sa vocation à être un levier au service du développement des exportations, et dans ce but elle œuvre notamment à :

- Améliorer l'accessibilité des entreprises aux différents programmes d'appui pour renforcer leur compétitivité,
- Promouvoir, faire connaître et participer à la mise en œuvre de la stratégie de développement du secteur exportateur marocain,
- Contribuer à la réflexion stratégique pour le développement des exportations.

Maroc PME

Maroc PME, Agence Marocaine pour la Promotion de la PME créée en 2002, est l'instrument opérationnel des pouvoirs publics en matière de développement des PME. Elle est au cœur du dispositif marocain d'appui aux entreprises dans un objectif d'émergence d'un écosystème entrepreneurial national compétitif.

Le cadre contractuel 2015-2020 signé le 13 juillet 2015 entre Maroc PME et l'État vise notamment à :

- Renforcer la compétitivité des écosystèmes industriels et des TPME,
- Promouvoir l'entrepreneuriat et l'animation de l'écosystème entrepreneurial,
- Faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs et de TPME ayant un modèle d'affaires structurant et à fort impact.

Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE)

L'AMDIE est chargée de mettre en œuvre la stratégie de l'État en matière de développement, d'incitation et de promotion des investissements nationaux et étrangers ainsi que des exportations de biens et de services. Elle a vocation à accompagner l'ensemble des acteurs économiques tout au long de leur cycle de vie. Elle est chargée notamment de :

- Accompagner les investisseurs marocains dans leurs projets d'investissement au niveau international,
- Accueillir, informer, orienter et accompagner les investisseurs dans la conduite de leurs projets d'investissement au Maroc,
- Appuyer les efforts des autorités, des collectivités territoriales et des organismes concernés dans la mise en œuvre des mesures d'encouragement à l'exportation,
- Prêter assistance et le conseil technique aux entreprises dans le domaine du soutien à l'export,
- Mettre en œuvre la stratégie de l'Etat dans le développement et la promotion des foires et des expositions.



Agroalimentaire

« Le secteur agroalimentaire marocain possède des opportunités de développement majeures, tant sur le marché national, qu'à l'international. D'ores et déjà, on observe un mouvement de croissance et de diversification de l'offre ainsi qu'un nombre croissant d'expériences réussies à l'export. »

Mohammed Fikrat, Président de la Fédération Nationale de l'Agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire, regroupant l'agriculture, la sylviculture, la pisciculture et l'industrie alimentaire¹⁰, occupe une place importante dans l'économie marocaine. En effet, il participe à hauteur de 20% au Produit Intérieur Brut (PIB) marocain et 37% de la population active y est employée¹¹. Par ailleurs, on y observe un développement rapide : sur les 10 dernières années, la valeur ajoutée a quasiment doublé et ses exportations ont cru à un taux annuel de 7% en moyenne¹².

L'Europe, un partenaire commercial important

L'échantillon comprend 51 entreprises actives dans ce secteur. 18% sont de micro ou petites entreprises, la majorité sont de taille moyenne (51%) et 31% sont grandes. Ces entreprises exportent principalement vers l'Europe, notamment la France et l'Espagne qui sont, respectivement, les pays de destination principaux de 32% et 20% des entreprises interrogées. Les pays

africains sont la destination principale des exportations de 23% des entreprises de l'échantillon. Sans surprise pour des produits agricoles périssables, la proximité géographique joue un rôle important. Ainsi, seules 6 entreprises exportent principalement vers l'Asie et aucune n'a comme partenaire principal un pays d'Amérique.

Les entreprises agricoles marocaines sont efficaces

Les entreprises interrogées indiquent être à 83% de la capacité maximale de production avec les ressources actuelles. Le secteur agroalimentaire est ainsi le plus efficace de l'échantillon dans l'utilisation de ses ressources. Ces entreprises bénéficient en effet de conditions financières idéales pour se développer : elles possèdent toutes un compte en banque propre, connaissent parfaitement les procédures pour obtenir un prêt (86%) et sont capable de produire des dossiers de coûts exhaustifs aux investisseurs potentiels (88%).

Former les employés pour faire face au manque de qualifications

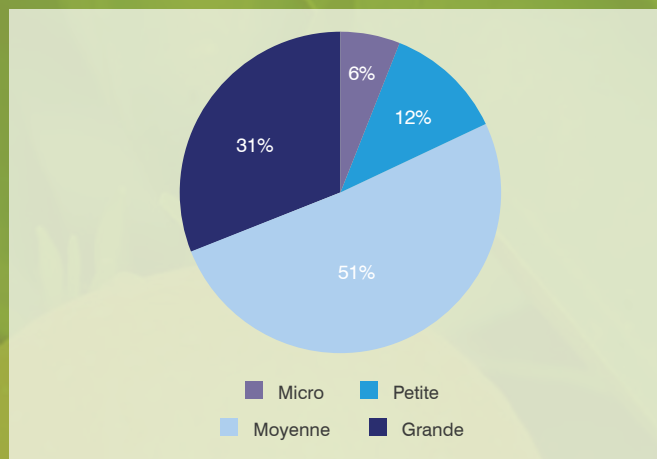
Les entreprises agricoles marocaines investissent dans la formation de leurs employés. La très grande majorité (84%) des entreprises disposent en effet de programmes de formation pour les employés, quelle que soit leur taille. Les entreprises agricoles marocaines sont ainsi proactives et parviennent efficacement à faire face au manque de travailleurs qualifiés.

¹⁰ MAPM (2017), L'agriculture en chiffres 2016

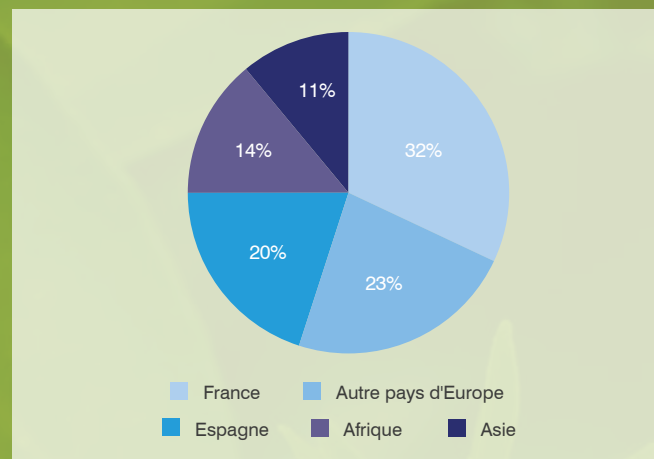
¹¹ <https://tradingeconomics.com/morocco/agricultural-irrigated-land-percent-of-total-agricultural-land-wb-data.html>, consulté le 25.04.2018

¹² MAPM <http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/MA-AGRI%20EN%20CHIFFRES-VF.pdf>, consulté le 25.04.2018

Taille



Destination principale des exportations



Cadre d'analyse de la compétitivité

	Petites et très petites entreprises		Entreprises moyennes		Grandes entreprises	
	Capacité de l'entreprise	Environnement des affaires	Capacité de l'entreprise	Environnement des affaires	Capacité de l'entreprise	Environnement des affaires
Exigences en matière de quantité et de coûts	72	82	76	69	89	41
Exigences en matière de temps	81	67	86	77	86	72
Normes et certification	83	78	85	84	87	83
Liens avec les clients	49	59	57	73	76	70
Liens avec les entreprises	56	64	92	65	88	66
Liens avec les institutions	63	35	77	68	81	66
Exigences financières	93	71	92	82	93	78
Exigences en matière de qualifications	66	44	74	57	100	59
Exigences en matière de propriété intellectuelle et d'innovation	53	53	46	46	76	76

Top 3 des performances par niveau



Note : Les scores vont de 0 à 100, avec 100 le meilleur résultat. Les petites et très petites entreprises sont définies comme employant moins de 20 personnes. Les entreprises de taille moyenne sont celles employant entre 20 et 99 personnes.

La capacité de l'entreprise évalue si la firme a besoin de nouvelles ressources et si elle a la capacité de gérer ces ressources. L'environnement des affaires mesure si les institutions de soutien aux entreprises fournissent les infrastructures adéquates, les ressources ou les compétences nécessaires aux entreprises pour être compétitives.



Plan focal sur l'agriculture et la pisciculture

Les 31 entreprises de l'échantillon actives dans l'agriculture ou la pisciculture produisent notamment des tomates, des herbes aromatiques, des agrumes et des produits de la mer. Les tomates et les agrumes sont en effet les produits les plus exportés par le Maroc et ont représenté respectivement 17 et 10% de la valeur des exportations agricoles du pays en 2016.¹³ Il est intéressant de noter que les entreprises interrogées produisent principalement en vue d'une exportation directe. En effet, seuls 30% du montant des ventes est réalisé grâce à la consommation domestique.

Les superficies irriguées ont marqué une croissance continue depuis une décennie

En 2011, seules 4.6% des terres arables marocaines étaient irriguées.¹⁴ Conscient de ce problème, le ministère de l'Agriculture a lancé une politique visant à rationaliser l'utilisation de l'eau et à accroître la proportion de surface irriguées via le Plan Maroc Vert en 2008.¹⁵ Ce plan porte ses fruits et on constate ainsi un fort accroissement de la surface irriguée. Le Maroc

grand ou très grand obstacle, tandis que, pour 30% d'entre elles, l'accès aux carburants est problématique. Une raison évoquée est le coût relativement élevé de l'énergie au Maroc, accru par la décision de supprimer les subventions aux carburants en 2014. Il faut toutefois noter que les prix de l'énergie sont en réalité plus bas que dans les autres pays de la région.¹⁷

Le nombre de coopératives agricoles a plus que doublé dans les 10 dernières années

Parmi les entreprises agricoles interrogées, 70% sont membres d'associations sectorielles. Toutefois, elles constatent relativement peu de collaboration avec des entreprises similaires pour surmonter les problèmes du secteur. Ce manque de réseaux entre les entreprises agricoles est aussi constaté par le Ministère de l'Agriculture qui, pour y remédier, a inclus cette question dans le Plan Maroc Vert. Ce programme vise ainsi à promouvoir la compétitivité de ce secteur en l'incitant, notamment, à se grouper en coopératives. Ces rassemblements de producteurs devraient permettre

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22852



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>