

FAVORISER L'INTÉGRATION RÉGIONALE

Perspectives des entreprises sur les mesures
non tarifaires dans les États arabes



Centre du
Commerce
International

LE COMMERCE POUR LE BIEN DE TOUS

© Centre du commerce international 2018

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

Adresse géographique : ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Adresse postale : ITC
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Téléphone : +41-22 730 0111

Fax : +41-22 733 4439

Courriel : itcreg@intracen.org

Internet : <http://www.intracen.org>

FAVORISER L'INTÉGRATION RÉGIONALE

PERSPECTIVES DES ENTREPRISES SUR LES MESURES
NON TARIFAIRES DANS LES ÉTATS ARABES

RÉSUMÉ POUR LES SERVICES D'INFORMATIONS COMMERCIALES

2018

Centre du commerce international (ITC)

Favoriser l'intégration régionale – Perspectives des entreprises sur les mesures non tarifaires dans les États arabes
Genève : ITC, 2018. 62 pages.

Le présent rapport fait partie d'une série de projets d'étude des pays en développement de l'ITC relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) ; jusqu'à présent, 33 rapports ont été rédigés. Le présent rapport est le premier à mener des enquêtes de pays dans un cadre régional. Il procède à l'analyse de quatre enquêtes commerciales menées par l'ITC en Égypte, au Maroc, en Palestine et en Tunisie, donnant ainsi aux gouvernements un aperçu de ce qui, selon les entreprises, constitue les principaux obstacles au commerce, dans et en dehors de la région, et aide à mieux comprendre les principaux goulots d'étranglement entravant les échanges internationaux et régionaux dans le monde arabe, en partageant les points de vue des exportateurs et importateurs de la région. Les enquêtes se concentrent sur les MNT imposées par les gouvernements, les procédures rendant difficile la mise en conformité et les lacunes de l'environnement commercial actuel des entreprises.

Descripteurs : **États arabes, Égypte, Maroc, Palestine, Tunisie, mesures non tarifaires, intégration régionale, commerce intrarégional, études de marché.**

Pour de plus amples informations concernant cette publication, veuillez contacter Ursula Hermelink (ntm@intracen.org).

Anglais - Français - Arabe

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les désignations utilisées ne sont en aucune manière l'expression d'une prise de position du Centre du commerce international eu égard au statut juridique d'un pays, d'un territoire, d'une ville ou d'une région ou de ses autorités, ou eu égard à la délimitation de ses frontières.

Image(s) numérique(s) sur la couverture et dans le rapport : © Shutterstock

Doc. n° P256.F/DMD/MAR/18-XI

ISBN : 978-92-9137-410-6

© International Trade Centre 2018

L'ITC encourage la réédition et la traduction de ses publications afin d'assurer une plus large diffusion. De brefs extraits peuvent être librement reproduits à condition de faire mention de la source. Une autorisation doit être demandée pour une reproduction ou une traduction à plus grande échelle.

AVANT-PROPOS

Dans le contexte actuel du commerce multilatéral, le renforcement de l'intégration régionale représente un choix politique important pour permettre aux gouvernements de garantir la création de nouveaux marchés pour leurs petites et moyennes entreprises (PME). Le monde arabe a fait de l'intégration et de l'interconnexion des marchés une priorité, malgré des échanges commerciaux interarabes qui restent faibles en dépit de nombreux accords commerciaux régionaux.

La présente publication sur le commerce entre pays arabes vise à fournir de plus amples informations et davantage de transparence sur l'intégration régionale du point de vue des PME. Elle apporte une perspective nouvelle à certaines des forces économiques sous-jacentes actuellement à l'œuvre, et suggère que le renforcement de l'intégration suit une trajectoire ascendante. En stimulant les capacités commerciales des PME dans la région et en favorisant leur accès aux marchés, la croissance et la création d'emplois suivront. Il reste toutefois nécessaire de mieux identifier et de lutter contre les contraintes existantes auxquelles elles font face.

L'analyse réalisée par l'ITC auprès des entreprises de quatre économies de la région donne un aperçu des défis pratiques auxquels les entreprises sont confrontées au quotidien. Régler la question des mesures non tarifaires (MNT) et garantir le respect de la réglementation des marchés au niveau régional constituent deux des domaines passés en revue par la présente publication.

Toutefois, l'analyse laisse penser que bon nombre de ces obstacles peuvent être surmontés au niveau local, national et régional. Le message clé est le suivant : l'accès au marché commence chez soi et les gouvernements disposent d'une plus grande marge de manœuvre afin de simplifier les processus, d'harmoniser les réglementations dans la région et de travailler avec les exportateurs afin de fournir en temps utile des informations cohérentes et transparentes.

La bonne nouvelle est que les leaders et institutions des États arabes reconnaissent qu'il existe des possibilités de commerce et d'investissement encore inexploitées. Ils prennent des mesures par le biais d'initiatives en termes de dialogue, de transparence et d'efficacité, et en veillant à ce que des politiques adéquates soient mises en place afin de



réduire les coûts et les délais des activités commerciales de la région.

La présente publication est la dernière d'une série de publications de l'ITC sur les perspectives des entreprises en matière de MNT. Au cours des cinq dernières années, l'ITC a documenté les expériences commerciales des entreprises via ses enquêtes sur les MNT et a interrogé plus de 15 000 exportateurs et importateurs issus de 30 pays en développement.

Nous espérons que la présente publication servira de fondement au développement des échanges, notamment pour les PME de la région. L'ITC maintient son engagement à soutenir le monde arabe dans sa quête d'un développement durable des échanges de la région.

Arancha González
Directrice exécutive de l'ITC

REMERCIEMENTS

Le présent rapport a été rédigé par Ursula Hermelink et Mathieu Loridan sur la base des données d'enquêtes sur les mesures non tarifaires (MNT) menées par l'ITC en Égypte, au Maroc, en Palestine et en Tunisie.

Les auteurs remercient Mondher Mimouni pour ses conseils dans le cadre de l'analyse, Abdellatif Benzakri pour la préparation des statistiques et ses contributions analytiques, ainsi que Khemraj Ramful et Julia Spies pour leurs apports supplémentaires. Ils remercient les parties prenantes et collègues, notamment Lilia Naas, Abdeslam Azuz, Mena Hassan, Kenza Le Mentec, Saskia Marx, Lionel Fontagné et Helen Lassen, pour leurs précieux commentaires et observations.

L'ITC exprime sa reconnaissance à l'égard de l'ensemble des intervenants et participants à la table ronde de haut niveau sur les mesures non tarifaires, tenue à Tunis les 28 et 29 avril 2014, pour avoir proposé des suggestions et des recommandations concrètes.

L'ITC est reconnaissant à l'égard des représentants d'entreprises et des experts qui ont accepté d'être interrogés et de partager leurs expériences en matière d'obstacles au commerce liés aux MNT.

Nous remercions également Dianna Rienstra, Erica Meltzer et Natalie Domeisen pour l'édition ; Evelyn Seltier et Natalie Domeisen pour la gestion de la production ; Kristina Golubic pour la conception ; Laurena Arribat pour la recherche photographique ; et Serge Adeagbo et Franco Iacovino pour l'impression.

L'ITC est reconnaissant du soutien financier apporté par le Département du développement international du Royaume-Uni (DFID) et le gouvernement canadien aux enquêtes sur les MNT dans le monde arabe, ainsi que par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et la Société islamique internationale de financement du commerce (SIFC) pour la table ronde de Tunis.

TABLES DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	iv
ABBREVIATIONS.....	vii
RÉSUMÉ.....	viii
<hr/>	
CHAPITRE 1 : APERÇU RÉGIONAL	1
ACCORDS PRÉFÉRENTIELS SE CHEVAUCHANT.....	2
LES PRÉFÉRENCES TARIFAIRES N'ONT PAS FAVORISÉ L'INTÉGRATION RÉGIONALE.....	2
MESURES NON TARIFAIRES : OBSTACLES AU COMMERCE ENTRE LES ÉTATS ARABES ?.....	2
LES ENQUÊTES METTENT EN AVANT LES OBSTACLES AU COMMERCE INTRARÉGIONAL.....	2
<hr/>	
CHAPITRE 2 : RÉSULTATS DES ENQUÊTES SUR LES MNT DANS LES ÉTATS ARABES	5
CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE.....	6
APERÇU DES RÉSULTATS DES ENQUÊTES SUR LES MNT.....	8
<hr/>	
CHAPITRE 3 : QUALITÉ ET CONFORMITÉ DES PRODUITS	17
PROBLÈMES DE RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS TECHNIQUES.....	18
TEST ET CERTIFICATION DES PRODUITS.....	20
ENREGISTREMENT DES PRODUITS ET AUTORISATION DES IMPORTATIONS.....	23
<hr/>	
CHAPITRE 4 : RÈGLES D'ORIGINE ET AUTRES MESURES COMMERCIALES	25
RÈGLES D'ORIGINE.....	26
AUTRES MESURES COMMERCIALES.....	30
<hr/>	
CHAPITRE 5 : DÉDOUANEMENT ET CONTRÔLES AUX FRONTIÈRES	35
INFRASTRUCTURES INAPPROPRIÉES.....	37
MANQUE DE DISPONIBILITÉ ET DE FORMATION DES FONCTIONNAIRES.....	37
MANQUE DE PRÉVISIBILITÉ ET DE TRANSPARENCE.....	38
INSUFFISANCE DE LA COORDINATION ENTRE AGENCES.....	38
LES PROCÉDURES DE DÉDOUANEMENTS SONT TROP LENTES, BUREAUCRATIQUES ET COÛTEUSES.....	38
<hr/>	
CHAPITRE 6 : CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS	41
TABLE RONDE DE HAUT NIVEAU SUR LES MNT.....	42
LA TRANSPARENCE, UNE QUESTION TRANSVERSALE.....	42
EXIGENCES EN MATIÈRE DE QUALITÉ ET D'ÉVALUATION DE LA CONFORMITÉ.....	44
AUTRES MESURES COMMERCIALES.....	46
DÉDOUANEMENT ET CONTRÔLES AUX FRONTIÈRES.....	49
<hr/>	
ANNEXES : SOURCES DES DONNÉES, RÉFÉRENCES ET LECTURES COMPLÉMENTAIRES	53
SÉRIE DE PUBLICATIONS DE L'ITC SUR LES MESURES NON TARIFAIRES.....	54

TABLEAUX

Tableau 1 : Enquêtes sur les MNT au Maroc, en Égypte, en Palestine et en Tunisie	6
Tableau 2 : Obstacles procéduraux affectant les exportations dans les agences du pays d'origine ou des États arabes, par type et institution	13
Tableau 3 : Obstacles procéduraux liés à des MNT techniques signalés par des exportateurs, par type et institution	19
Tableau 4 : Incidence des obstacles procéduraux liés à des MNT non techniques signalés par des exportateurs, par type et institution	27

FIGURES

Figure 1 : Accords commerciaux auxquels les États arabes sont parties.....	3
Figure 2 : Part des exportations des pays à l'étude sur la totalité des exportations des États arabes.....	7
Figure 3 : Ventilation des cas de MNT contraignantes signalés par les exportateurs des États arabes.....	9
Figure 4 : MNT contraignantes vs part des exportations	9
Figure 5 : Exportations agricoles - MNT contraignantes appliquées par des pays partenaires	10
Figure 6 : Exportations manufacturières - MNT contraignantes appliquées par des pays partenaires.....	11
Figure 7 : MNT contraignantes appliquées dans le pays d'origine.....	11
Figure 8 : Pourquoi les exportateurs perçoivent-ils les MNT comme un véritable fardeau ?.....	12
Figure 9 : Où les exportateurs sont-ils confrontés à des obstacles procéduraux ?	12
Figure 10 : MNT techniques contraignantes appliquées par les États arabes.....	18
Figure 11 : MNT non techniques contraignantes appliquées par les États arabes aux importations.....	26
Figure 12 : Part des exigences contraignantes en matière d'inspection appliquées par les États arabes aux exportations des pays à l'étude par rapport à l'ensemble des MNT non techniques signalées.....	36

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22873

