

报告纲要

数字时代的 商业生态系统



International
Trade
Centre

© 2018 国际贸易中心 版权所有

国际贸易中心（ITC）是联合国和世界贸易组织共同设立的合作机构。

街道地址：	ITC 54-56, rue de Montbrillant 1202 Geneva, Switzerland
邮政地址：	ITC Palais des Nations 1211 Geneva 10, Switzerland
电话：	+41-22 730 0111
传真：	+41-22 733 4439
电子邮件：	itcreg@intracen.org
网址：	http://www.intracen.org

数字时代的商业生态系统

目录

前言.....	1
报告摘要.....	3
1.转型中的商业生态系统.....	4
2.数字平台革命.....	6
3.中小企业在 4.0 世界取得成功的基础.....	10
4.缩短基础设施的最后一公里.....	13
5.迎接商业生态系统 4.0 的变革.....	15
2018 年中小企业竞争力展望精选.....	20
国家概况.....	20
思想领袖.....	21
案例分析.....	21

前言



数字技术正在改变企业的经营方式。新技术跨越更多地区和活动将买方和供方联系起来，在为一些企业带来机遇的同时也让一些企业感受到了压力。尽管如此，所有企业都清楚这一点，那就是不进行调整的企业会发现更难在数字时代发展壮大。

国家和国际层面的政策制定者清楚面临的挑战。2017 年，20 国集团组织了首次数字经济部长级会议。该集团由全球领先经济体组成。2018 年 7 月，联合国秘书长 António Guterres 建立了“数字合作高级别小组”。国际电信联盟 (ITU)、联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)、世界银行和世界贸易组织 (WTO) 等国际组织已经发表或正在编制有关数字经济的重要出版物。人们对女性在数字时代担当的角色日益关注，体现在启动了一系列举措上，例如旨在缩小妇女和女孩数字鸿沟的“平等”伙伴关系，以及国际贸易中心 (ITC) 自己的 SheTrades 倡议，该倡议也帮助支持女企业家登上数字阶梯。

在 ITC，我们特别有兴趣了解这些变化如何影响中小企业 (SME)，与我们帮助这些企业变得更有竞争力的使命保持一致。本报告为《中小企业竞争力展望》的第四次年度版，认为要在数字时代发展壮大，中小企业需要与机构建立强大的生态系统，提供商业支持和技能培训。

ITC 关注中小企业，原因是中小企业是任何经济的中坚力量，在大多数国家，代表了 90% 以上的企业和 70% 以上的就业人口。如果中小企业与新技术脱节，那么几乎可以肯定的是，变革带来的好处不会在人群之间广泛地分享。此外，新技术的性质可能带来少数主导者的兴起，引起市场扭曲，损害消费者和更小的企业。因此，创建一个能让中小企业吸收技术变革的生态系统对包容性增长和培育竞争性市场者至关重要。

在本报告中，我们重点关注商业生态系统的三个参与者，它们是确保中小企业能够成功调节以适应数字时代的关键：

- 贸易和投资促进机构 (TIPO) 以及它们如何有效地服务于“大”数据时代的“小”企业；
- 教育、技能和培训提供者及其让中小企业为数字时代做好准备的重要性；
- 优质基础设施提供者及其在确保数字产品的信任和互操作性，以及促进隐私和安全方面的作用。

2018 年中小企业竞争力展望敦促这些参与者成为“谨慎的变革者”——迎接数据和技术、乐于接受新的合作伙伴关系和创新，以及在面对新奇事物时要衡量风险。

贸易和投资促进组织是 ITC 的核心支持者；确保它们做好迎接数字时代的准备是本报告的重中之重。成功的贸易和投资促进有赖于能接触到针对潜在出口商或投资者的需求定制的目标市场信息。此类信息传统上由这些组织提供，但现在也可从数字平台获得，从而要求 TIPO 调整其服务组合来适应新的商业现实。

ITC 和日内瓦大学以往进行的研究发现 TIPO 的预算增加提升了出口增长。本报告中给出的 ITC 结论表明，将更大比重的贸易促进预算集中在新兴出口企业上往往能扩大出口参与企业的数量。更具体而言，按目的地计算，对新出口企业的贸易促进支出比重增加 10%（预算不变）能让出口商数量增加 4.6%。这意味着对支持事宜的定制化。新技术和数字平台可以改变企业访问定制市场信息的方式。它们能够深刻地转变贸易和投资促进活动，实现更有效的定位。不过，大数据最容易被用来帮助那些资金雄厚的大企业。本报告探讨了 TIPO 可以做哪些事情来让大数据服务于小企业。

中小企业要利用数字技术实现国际化，就必须与信息通信技术和交通运输基础设施建立连接。这将继续成为挑战，尤其是在偏远地区。目前，低收入国家约有 10 亿人居住在距离全天候道路 2 公里以外的地方。全球约有一半人口——39 亿人（其中 90% 是在发展中国家）没有使用互联网。新技术正在兴起，有可能降低基础设施成本。但诸如硬件基础设施不足和连接问题等老问题仍然存在。正是在这方面，公私伙伴关系需要找到分担成本和共担责任的方法。

作为支持中小企业的国际组织，ITC 本身就是本报告中所述商业生态系统的参与者。我们严肃对待数字挑战，不断评估我们自己对数字解决方案的使用情况，更新我们的服务组合。技术变革将在 ITC 2018 年度世界贸易促进组织会议

(WTPO) 中发挥重要作用，该会议将于 10 月在法国巴黎举行，重点是“贸易和投资生态系统：实现增长”。

ITC 的目的是通过这种方式推动建立强大的商业生态系统，这将会是确保技术变革促进福祉改善和更公平而不是引起社会动乱的关键。这里，ITC 还将自己定位为随时了解变化的“谨慎的变革者”，不断向前，为我们的客户提供创新的解决方案。



国际贸易中心执行主任
Arancha González

报告纲要

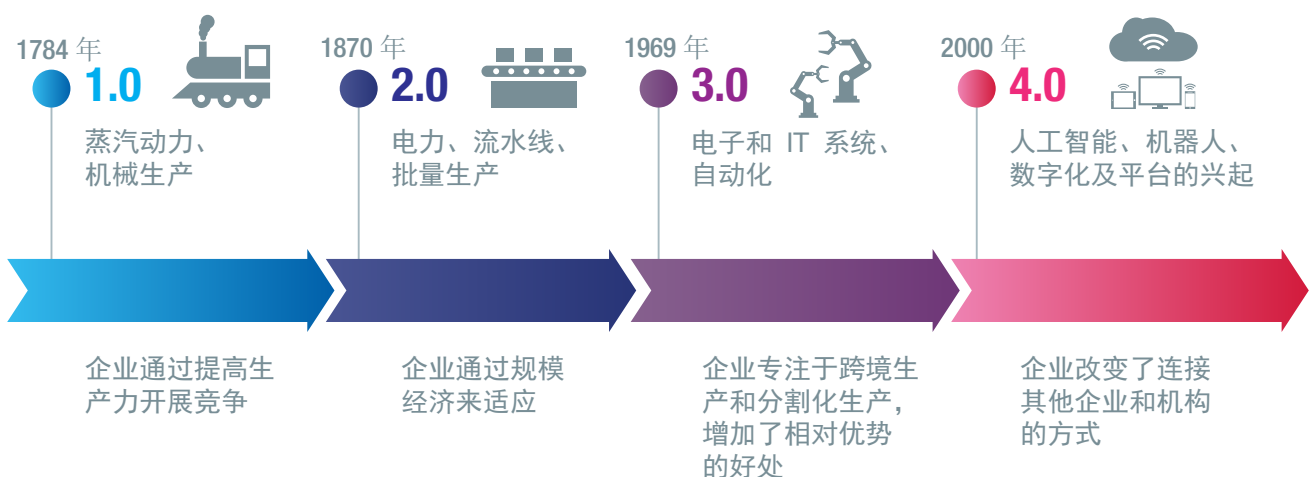
先进的机器人、3D 打印、大数据和物联网等新技术正在快速改变企业的经营方式。变革的深远性已让许多人认为这是第四次工业革命，简称“工业 4.0”。为应对这种变化，需要有强大的商业生态系统。今年的中小企业竞争力展望提出如何创建这一生态系统。

本报告关注与数字化有关的技术变革和平台经济的兴起。数字平台革命极大地改变了企业彼此联系的方式，无论他们是国内外的买家、供应商、同行，还是支持机构。可以说，它完全重塑了出口或有意出口的中小企业 (SME) 的营商环境或称之为生态系统。

本报告建议如何从此类发展中获得最大收益，并找出对中小企业而言的潜在风险。它强调了商业环境下的传统参与者在帮助中小企业适应新技术和管理风险方面的作用。这些参与者参与促进贸易和投资、提供技能和教育，确保产品和服务达到质量标准。他们还必须迎接新技术，打造新的合作伙伴关系，建立信任，并承担适当风险帮助中小企业进行转型。

如果中小企业没有连接到物理和数字基础设施，那么将享受不到生态系统变革的大部分潜在效益。没有互联网的中小企业将无法充分利用通过平台经济提供的服务。如果中小企业无法获得充足和负担得起的交通基础设施，则会发现贸易无法进行或负担不起

四次工业革命



相关费用。

即便在一些最富裕的经济体，确保普遍获得优质电信和交通运输基础设施也是一大挑战。因此，有必要询问如何为发展中国家的中小企业创建本地基础设施。如果技术变革是为了有利于为世界上许多最贫困和最脆弱家庭创造就业机会的中小企业，则需要解决这个问题。

本报告述及的问题

本报告述及许多核心问题：

- 影响或将会影响中小企业商业生态系统的变化具有什么性质？
- 可以如何根据小企业的需求量身定制大数据？
- 中小企业需要哪些技能来应对技术变革？
- 可以做些什么来逐步建立对新技术的信任和促进中小企业对新技术的使用？
- 如何解决传统市场失灵问题，例如服务不普及或信息不对称？

1. 转型中的商业生态系统

新兴技术正在信息、金融和物流这三个重要方面改变着商业生态系统

过去二十年来，新的数字技术已经创造了可以在无数领域即时匹配全球买家和卖家的平台。此外，自动化打开了与客户互动新方式的大门，无论是在交付产品和服务还是提供客户服务方面。

对中小企业的影响深远

数字平台革命迎来了营商新时代。从拥有并控制其资源的企业到管理并安排资源的企业，技术变革彻底改变了生产、连接和配送。这次革命的主要特点是数字平台—连接生产商、消费者和服务提供商并充分利用其覆盖范围和网络的网上媒介。

受到存储和操纵数据成本降低的推动，数字平台正在接管一些实体商业活动，模糊了物理世界和数字世界之间的界限。面对面的购买活动已被敲击键盘按键所代替，汇款运营商现在是手机上的界面。数字平台也越来越多地扩展其覆盖范围，扩大了它们所能提供的服务。苹果公司现在通过 Apple Pay 提供移动支付，阿里巴巴提供物流服务，Facebook 拥有网上集市，Amazon 提供云计算服务。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22882

