

Synthèse

# Les écosystèmes d'affaires à l'ère du numérique



Centre du  
Commerce  
International

LE COMMERCE POUR  
LE BIEN DE TOUS

© Centre du commerce international 2018

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

**Adresse géographique :**

ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Genève, Suisse

**Adresse postale :** ITC  
Palais des Nations  
1211 Genève 10, Suisse

**Téléphone :** +41-22 730 0111

**Fax :** +41-22 733 4439

**Courriel :** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet :** <http://www.intracen.org>

The background is a dark blue to green gradient. It features a complex pattern of glowing green and blue binary digits (0s and 1s) scattered across the frame. Overlaid on this are intricate, glowing circuit board traces in shades of cyan and blue, with small circular nodes at various points. The overall aesthetic is futuristic and technological.

# Les écosystèmes d'affaires à l'ère du numérique

---

# Table des matières

---

Avant-propos.....	1
Synthèse.....	3
1. Un écosystème des affaires en transition.....	4
2. La révolution des plateformes numériques.....	6
3. Les fondements du succès des PME dans un monde 4.0.....	10
4. Réduire le dernier kilomètre des infrastructures .....	13
5. Accueillir le changement pour un écosystème des affaires 4.0.....	15
 Apparaissent dans l'édition 2018 de la <i>Perspective de la compétitivité des PME</i> .....	20
Profils pays.....	20
Leaders d'opinion.....	21
Études de cas.....	21

## Avant-propos



Les technologies numériques modifient la manière dont les entreprises font des affaires. Les nouvelles technologies permettent de multiplier les liens géographiques et d'activités entre acheteurs et fournisseurs, offrant à certains de nouvelles opportunités, et accentuant la pression sur d'autres. Toutefois, une chose est claire pour toutes les entreprises : celles qui ne s'adapteront pas à l'ère numérique auront bien plus de mal à prospérer.

Les décideurs politiques, que ce soit aux niveaux national ou international, sont parfaitement conscients des défis à venir. Le Groupe des 20 premières économies a organisé sa première réunion ministérielle numérique en 2017. Le Secrétaire Général des Nations-Unies, António Guterres, a établi en 2018 un panel de haut niveau sur la coopération numérique. Des organisations internationales, telles que l'Union internationale des télécommunications (UIT), la Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), la Banque mondiale et l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ont publié ou se préparent à publier des travaux majeurs sur l'économie numérique. Il y a aussi une attention croissante portée au rôle des femmes à l'ère du numérique, comme le reflète le lancement d'initiatives telles que le partenariat mondial EQUALS, qui vise à combler le fossé numérique pour les femmes et les jeunes filles, ou l'initiative SheTrades du Centre du commerce international (ITC) qui aide également les femmes entrepreneures à gravir l'échelle numérique.

À l'ITC, nous nous intéressons de près à la manière dont ces changements affectent les petites et moyennes entreprises (PME), conformément à notre mandat d'aider ces entreprises à devenir plus compétitives. Cette quatrième édition annuelle de la *Perspective de la compétitivité des PME* montre que, pour s'épanouir à l'ère du numérique, les PME ont besoin d'un écosystème solide, doté d'institutions qui fournissent un appui au commerce et des formations en compétences.

L'ITC se concentre sur les PME parce qu'elles forment l'épine dorsale de toute économie, en comptant pour plus de 90 % des entreprises et plus de 70 % de l'emploi dans la plupart des pays. Si les PME demeurent déconnectées des nouvelles technologies, les bénéfices du changement ne pourront

certainement pas être partagés à grande échelle entre toutes les populations. De plus, la nature des nouvelles technologies pourrait mener à l'émergence d'un petit nombre d'acteurs dominants, créant des distorsions avec un impact négatif sur les consommateurs et sur les petites entreprises. La création d'un écosystème qui permette aux PME d'absorber les changements technologiques est donc cruciale pour créer une croissance inclusive et favoriser des marchés compétitifs.

Dans ce rapport, nous mettons en lumière trois acteurs de l'écosystème des affaires qui sont essentiels pour s'assurer que les PME s'adaptent avec succès à l'ère du numérique :

- Les organisations de promotion du commerce et de l'investissement (OPCI), avec la manière dont elles peuvent concrètement aider les petites entreprises à l'ère des mégadonnées (big data) ;
- Les fournisseurs de formations, d'enseignement et de renforcement des compétences, et leur importance pour préparer les PME à l'ère du numérique ;
- Les fournisseurs d'infrastructure de qualité et leur rôle à garantir la confiance et l'interopérabilité entre les produits numériques, et les conditions de la vie privée et la sécurité.

La *Perspective de la compétitivité des PME 2018* appelle ces acteurs à devenir des « révolutionnaires prudents » – en intégrant la gestion de données et les technologies, en demeurant ouverts à de nouveaux partenariats et à l'innovation, et en prenant des risques mesurés face à la nouveauté.

Les organisations de promotion du commerce et de l'investissement sont un élément central de l'action de l'ITC. En conséquence, un des thèmes majeurs de ce rapport est de s'assurer qu'elles soient proprement équipées à l'ère du numérique. Une promotion réussie du commerce et de l'investissement repose sur l'accès aux informations sur les marchés ciblés, avec des informations adaptées aux besoins des exportateurs et investisseurs potentiels. De telles informations, habituellement fournies par ces organisations, sont à présent également disponibles sur les plateformes numériques, ce qui requiert des OPCIs qu'elles adaptent leur portfolio de services aux nouvelles réalités des affaires.

De récentes recherches de l'ITC et de l'Université de Genève ont montré que l'augmentation du budget des OPCI se traduisait par une croissance des exportations. Les conclusions de l'ITC présentées dans ce rapport montrent que le fait de concentrer une part plus importante des budgets de promotion du commerce sur les nouveaux exportateurs tend à augmenter le nombre d'entreprises impliquées dans l'export. Plus précisément, une augmentation de 10 % de la part des dépenses en promotion du commerce sur les nouveaux exportateurs (à budgets constants) entraîne une augmentation de 4,6 % du nombre des exportateurs par destination. Cela démontre l'importance d'adapter l'appui aux entreprises. Les nouvelles technologies et les plateformes numériques ont le potentiel de changer la manière dont les entreprises accèdent à des informations personnalisées sur les marchés. Elles peuvent transformer en profondeur les activités de promotion du commerce et de l'investissement, et permettre un ciblage bien plus efficace. Cependant, les mégadonnées profitent plus facilement aux grands acteurs disposant de gros moyens. Ce rapport aborde ce que les OPCI peuvent faire pour que les petites entreprises profitent aussi des mégadonnées.

Pour que les PME qui cherchent à s'internationaliser recourent aux technologies numériques, elles doivent être connectées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) ainsi qu'aux infrastructures de transport. Cela représente toujours un défi, en particulier dans les zones reculées. À ce jour, on compte environ un milliard de personnes dans les pays à faibles revenus qui vivent encore à plus de deux

kilomètres d'une route praticable en tout temps. Environ la moitié de la population mondiale – soit 3,9 milliards de personnes, dont 90 % résident dans la partie en développement – n'utilisent pas Internet. Les nouvelles technologies émergent avec le potentiel de réduire les coûts en matière d'infrastructure. Mais les vieux problèmes, tels que des infrastructures matérielles inadéquates ou les difficultés de connectivité sont toujours d'actualité. C'est sur ce point que les partenariats publics-privés doivent trouver les moyens de partager les coûts et les responsabilités.

En tant qu'organisation internationale qui appuie les PME, l'ITC est lui-même un acteur au cœur de l'écosystème décrit dans ce rapport. Nous prenons le défi numérique très au sérieux, nous évaluons en permanence l'utilisation que nous faisons des solutions numériques, et nous mettons continuellement à jour notre portfolio de services. Les changements technologiques vont jouer un rôle central lors de l'édition 2018 de la Conférence Mondiale des Organisations de promotion du commerce initiée par l'ITC à Paris en octobre, et dont le thème est « Commerce et investissements : Des écosystèmes au service de la croissance ».

L'ITC vise par là à contribuer à la construction d'un écosystème des affaires solide, qui sera essentiel pour garantir que les changements technologiques induisent un meilleur bien-être et plus équitable, plutôt que de générer des perturbations sociales. De ce point de vue, l'ITC se positionne également comme un « révolutionnaire prudent », pour rester à la pointe du changement et en tête du peloton, afin de livrer des solutions innovantes à nos clients.



Arancha González  
Directrice exécutive, Centre du commerce international

# Synthèse

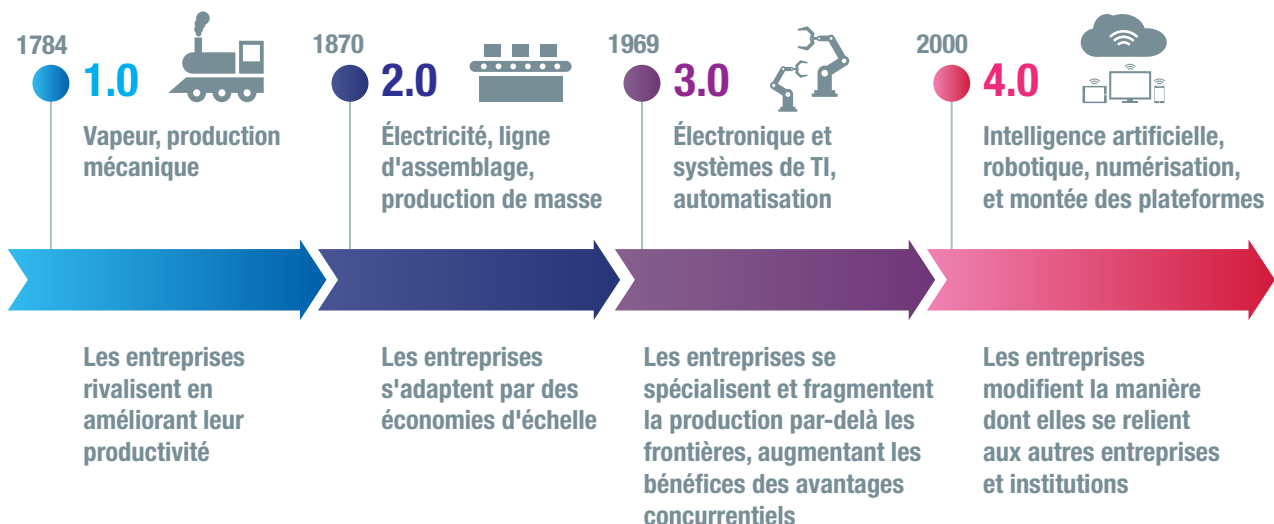
Les nouvelles technologies, comme la robotique avancée, l'impression 3D, les mégadonnées et l'Internet des objets modifient rapidement la manière dont les entreprises font des affaires. La portée considérable des transformations a amené de nombreuses personnes à identifier ce changement comme la quatrième révolution industrielle, ou révolution 4.0. Un écosystème des affaires solide est indispensable pour gérer ce changement. L'édition de cette année de la *Perspective de la compétitivité des PME* propose une manière de créer cet écosystème.

Ce rapport se concentre sur les changements technologiques en lien avec la numérisation et la montée d'une économie de plateforme. La révolution des plateformes numériques a profondément altéré la manière dont les entreprises se relient aux autres, localement et à l'étranger, qu'il s'agisse d'acheteurs, de fournisseurs, de pairs ou d'institutions d'appui. On pourrait avancer qu'elle est en passe de remodeler entièrement l'environnement des affaires, ou écosystème, des petites et moyennes entreprises (PME) qui exportent ou cherchent à exporter.

Ce rapport suggère des manières de bénéficier au mieux de ces développements et identifie les pièges potentiels qui attendent les PME. Il souligne le rôle des acteurs traditionnels de l'environnement des affaires qui aident les PME à adopter les nouvelles technologies et à gérer les risques. De tels acteurs sont impliqués dans la promotion du commerce et de l'investissement, en fournissant des compétences et de l'enseignement, et en s'assurant que les produits et services répondent aux normes de qualité. Ils se doivent d'adopter les nouvelles technologies, forger de nouveaux partenariats, instaurer la confiance, et prendre des risques calculés pour aider les PME à gérer la transition.

La plupart des bénéfices potentiels des changements de l'écosystème seront inaccessibles aux PME si elles ne sont pas connectées aux infrastructures physiques et numériques. Sans connexion Internet, les PME ne pourront pas profiter des services fournis par l'économie de plateforme. Et sans accès à une infrastructure de transport adéquate et abordable, il leur sera impossible ou trop coûteux de commercer.

## Quatre révolutions industrielles





Garantir un accès universel à des infrastructures de transport et de télécommunication de haute qualité constitue un défi même dans certaines des économies les plus riches. Il est donc légitime de chercher à connaître la manière de créer des infrastructures locales pour les PME des pays en développement. Cette question doit être tranchée si les changements technologiques doivent profiter aux PME, surtout dans la mesure où elles créent des emplois pour la plupart des foyers les plus pauvres et vulnérables dans le monde.

### Questions soulevées dans ce rapport

Ce rapport soulève de nombreuses questions centrales :

- Quelle est la nature des changements qui affectent ou vont affecter l'écosystème des affaires des PME ?
- Comment adapter les mégadonnées aux besoins des petites entreprises ?
- De quelles compétences ont besoin les PME pour intégrer les changements technologiques ?
- Que faut-il faire pour instaurer la confiance dans les nouvelles technologies et en faciliter l'usage par les PME ?
- Comment résoudre les défaillances des marchés traditionnels, comme le manque d'accès universel ou l'asymétrie d'informations ?

## 1. Un écosystème des affaires en transition

---

**Les technologies émergentes modifient l'écosystème des affaires sur trois principaux aspects : information, finance et logistique.**

Au cours des deux dernières décennies, les nouvelles technologies numériques ont permis la création de plateformes qui relient instantanément au niveau mondial les acheteurs et vendeurs dans un grand nombre de secteurs. De plus, l'automatisation a ouvert la voie à de nouvelles manières d'interagir avec les clients, que ce soit par la livraison des biens et services ou par l'offre d'un service clientèle.

**Les conséquences pour les PME sont profondes.**

La révolution des plateformes numériques a inauguré une nouvelle ère de pratiques commerciales. Qu'il s'agisse de sociétés qui possèdent et contrôlent leurs ressources, ou d'entreprises qui les gèrent et les orchestrent, les changements technologiques ont révolutionné la production, la mise en relation et la distribution. Une des principales caractéristiques de cette révolution concerne les plateformes numériques – des intermédiaires en ligne qui relient les producteurs, les consommateurs et les fournisseurs de service, et tirent parti de leur portée et de leur réseau.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_22889](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22889)

