

КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА: ТОЧКА ЗРЕНИЯ КОМПАНИЙ

СЕРИЯ ПУБЛИКАЦИЙ МТЦ
ПО НЕТАРИФНЫМ МЕРАМ



Международный
Торговый
Центр

БЛАГОТВОРНОЕ
ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ

Кыргызская Республика: точка зрения компаний

Серия публикаций МТЦ
по нетарифным мерам

О документе

Недостаток инфраструктуры по обеспечению качества экспорта в Киргизии является главным препятствием для экспортеров.

Опрос по нетарифным барьерам с участием более чем 300 компаний показал, что 58% экспортеров в Киргизии сталкиваются с проблемами в отношении различных регуляторных и процедурных мер торговли. Недостаточное количество тестовых и сертифицирующих органов в стране является главным препятствием на пути к соблюдению технических требований, в особенности, установленных Евразийским Экономическим Союзом и Европейским Союзом.

Доклад рекомендует улучшить национальную инфраструктуру, обеспечить соответствие стандартам качества, оптимизировать процедуры и разнообразить экспортное портфолио.

Издатель: Международный торговый центр

Название: Кыргызская Республика: точка зрения компаний. Серия публикаций МТЦ по нетарифным мерам

Дата и место издания: Женева, июнь 2018

Количество страниц: 77

Язык (и): Русский и английский

Номер документа МТЦ: TMI-18-6.Ru

Цитата: Международный Торговый Центр (2018). *Кыргызская Республика: Точка зрения компаний. Серия публикаций МТЦ о нетарифных мерах.* МТЦ, Женева

Для более подробной информации обращаться: Ursula Hermelink (hermelink@intracen.org)

Для более подробной информации о бизнес-опросах по НТМ см.: www.ntmsurvey.org

МТЦ поощряет перепечатку и перевод своих публикаций для обеспечения более широкого распространения. Краткие выдержки из этой статьи могут быть свободно воспроизведены с должным подтверждением источника. Для более широкого воспроизведения или перевода должно быть запрошено разрешение. Копия перепечатанных или переведенных материалов должна быть отправлена в МТЦ.

Цифровое(ые) изображение(я) на обложке: © Shutterstock

© International Trade Centre (МТЦ)

МТЦ является совместным агентством Всемирной торговой организации и Организации объединенных наций.

Выражение признательности

Международный торговый центр (МТЦ) выражает свою признательность представителям предприятий и экспертам, которые приняли участие в опросе и поделились своим опытом в отношении регулятивных и процедурных препятствий в торговле.

Этот доклад был подготовлен Мадиной Кукеновой и Самидом Шреста. Гюльнара Жусупжанова работала над версией доклада на русском языке. Самид Шреста руководил проведением исследования по нетарифным мерам в Кыргызской Республике. Дэвид Марадиага Пинеда внес вклад в контроль качества данных и предоставил статистическую поддержку. МТЦ признателен компании «M-Vector», которая провела опрос в Кыргызской Республике.

Мы также благодарим Индиру Кадырканову и ее команду за поддержку в организации общенациональной встречи заинтересованных сторон, которая состоялась в Бишкеке, 14 декабря 2016 года.

Особая благодарность выражается Ричарду Уэддингтону за редактирование и предоставление материалов, а также команде МТЦ по публикациям за контроль качества, а также производство печатной версии этого доклада.

Исследование по нетарифным мерам в Кыргызской Республике было реализовано в рамках программы МТЦ по нетарифным мерам под общим руководством Мондера Мимуни, руководителя Сектора МТЦ по анализу и исследованию рынка, а также Урсулы Хемерлинк, менеджера программы в МТЦ. Команда по нетарифным мерам также благодарит офис МТЦ по Восточной Европе и Центральной Азии за ценные рекомендации и поддержку в ходе исследования.

Огромная признательность выражается Департаменту международного развития Соединенного Королевства за финансирование данного проекта.

Содержание

О документе	ii
Выражение признательности	iii
Аббревиатуры	vii
Краткий обзор	viii
ВВЕДЕНИЕ В НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ	1
ГЛАВА 1 ОБЗОР ТОРГОВЛИ И ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ	2
Кыргызская Республика: экономический обзор	2
Многогранный подход к торговле	7
Национальная торговая политика: упрощение процедур	9
ГЛАВА 2 ПРОФИЛИ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ	10
Исследование, адаптированное к потребностям Кыргызской Республики	10
Профили опрошенных компаний	12
ГЛАВА 3 ТОЧКА ЗРЕНИЯ КОМПАНИЙ	16
Основные результаты и межсекторальные вопросы	16
Агропродовольственный сектор	30
Преимущественно мелкие фермы, производительность низкая	30
Большинство агрокомпаний сталкиваются с препятствиями	30
Какие зарубежные рынки создают больше проблем	31
Опыт экспортеров в сфере регулирования в Кыргызской Республике	40
Процедурные препятствия и неэффективная бизнес-среда, связанная с торговлей	40
Промышленный сектор	42
Роль сектора	42
Почти 50% экспортеров сталкиваются с трудностями по НТМ	42
Трудности экспортеров с применением регламентов стран-партнеров	43
Опыт экспортеров в применении национального законодательства	46
Процедурные препятствия являются основным бременем	48
ГЛАВА 4 РЕКОМЕНДАЦИИ	50
ДОПОЛНЕНИЯ	57
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	66

Таблицы и рисунки

Таблица 1	Применяемые тарифы и предоставленные преференции со стороны ключевых стран-импортеров, сельскохозяйственные и промышленные товары	6
Таблица 2	Доля компаний, затронутых обременительными нетарифными мерами или связанными с ними препятствиями в торговле, на основе результатов опросов по телефону	17
Таблица 3	Страны-партнеры, применяющие НТМ, кажущиеся обременительными для кыргызского экспорта	22
Таблица 4	Экспорт агропродовольственных продуктов-НТМ, применяемые странами-партнерами, и причины, делающие их обременительными	33
Таблица 5	Экспорт агропродовольственных продуктов-обременительные НТМ, применяемые странами-партнерами	34
Таблица 6	Экспорт с/х продукции – ПП в местных институтах, странах – партнерах или странах транзита	41
Таблица 7	Экспорт промышленной продукции - НТМ, применяемые странами-партнерами, и причины делающие их обременительными	44
Таблица 8	Экспорт промышленной продукции - НТМ, применяемые Кыргызской Республикой, и причины делающие их обременительными	47
Таблица 9	Экспорт промышленной продукции - ПП в отечественных учреждениях и в странах-партнерах или странах транзита	49
Рисунок 1	ВВП Кыргызской Республики (2003–2015) и его секторальный состав (2015)	3
Рисунок 2	Диаграмма импорта и экспорта Кыргызской Республики, 2001–2015	4
Рисунок 3	Рынки экспорта Кыргызской Республики и 5 главных продуктов экспорта, 2015	5
Рисунок 4	Рынки импорта Кыргызской Республики и 5 важнейших импортируемых продуктов, 2015	7
Рисунок 5	Количество компаний, опрошенных по телефону и «лицом к лицу»	11
Рисунок 6	Профиль производства и переработка экспорта компаний-экспортеров	12
Рисунок 7	Размер и расположение опрошенных компаний	13
Рисунок 8	Компании, опрошенные в Кыргызской Республике, по основным экспортным секторам	14
Рисунок 9	Основные целевые рынки экспортеров, по секторам	14
Рисунок 10	Доля женщин, занятых в экспортирующих компаниях, и в компаниях, управляемых или принадлежащих женщинам	15
Рисунок 11	Доля кыргызских компаний, пострадавших от НТМ, по размерам	18
Рисунок 12	Доля экспортирующих компаний, на которые оказали воздействие НТМ, по секторам	18
Рисунок 13	Типы нормативных требований, квалифицированных кыргызскими экспортерами как обременительные	20
Рисунок 14	Почему экспортеры сталкиваются с трудностями по НТМ	21
Рисунок 15	Доля общего экспорта и доля НТМ, применяемых отдельными странами-партнерами, 2015	23
Рисунок 16	Кыргызские НТМ, рассматриваемые как обременительные для экспорта	23

Рисунок 17	Случаи ПП, с которыми сталкиваются экспортеры в Кыргызской Республике и странах-партнерах.	24
Рисунок 18	Восприятие компаниями присоединения Кыргызской Республики к ЕАЭС и реализации Национальной стратегии устойчивого развития на 2013-2017 годы	28
Рисунок 19	Доля компаний, на деятельность которых негативно влияет бизнес-среда в Кыргызской Республике, связанная с торговлей, (слева) и их восприятие изменений за последние 5 лет (справа)	29
Рисунок 20	Основные виды экспорта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана, 2015	30
Рисунок 21	Типы НТМ, с которыми сталкиваются экспортеры сельскохозяйственной продукции, по размеру компании	31
Рисунок 22	Доля сельскохозяйственного экспорта и доля НТМ, применяемых странами-партнерами, 2015	32
Рисунок 23	Виды НТМ, с которыми сталкиваются экспортеры промышленного сектора, в зависимости от размера компании	42
Рисунок 24	Доля произведенного экспорта и доля НТМ, применяемых странами-партнерами, 2015 г	43

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22895

