

MALI: PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES



Images numériques sur la couverture: ©iStockphoto et ©West Africa Trade Hub

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Mali:

Perspectives des entreprises

Série de l'ITC
sur les mesures non tarifaires

À propos de ce document

Plus de 65% des exportateurs maliens sont affectés par des obstacles relatifs aux mesures non tarifaires, selon une étude conduite par ITC.

Les exportations de fruits frais sont les plus touchées par les obstacles au commerce. Le manque de capacité technique dans la gestion de la qualité affecte les produits exportés vers l'Union européenne. L'absence de reconnaissance mutuelle des documents officiels ainsi que les procédures d'inspection et de taxation floues handicapent particulièrement le commerce régional. Les résultats suggèrent la mise en œuvre d'une stratégie qualité pour les produits agricoles et plus de transparence dans les formalités douanières.

Editeur : Centre du commerce international

Titre : Mali : Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires

Date et lieu de la publication : Genève, janvier 2018

Nombre de pages : 83

Langue : Français

Numéro document ITC : TMI-18-4.F

Citation: Centre du commerce international (2018). *Mali: Perspectives des entreprises. Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires*. ITC, Geneva.

Pour plus d'informations, contactez : Ursula Hermelink, hermelink@intracen.org

Pour plus d'informations sur les enquêtes de l'ITC sur les mesures non tarifaires (MNT), voir : www.ntmsurvey.org

ITC encourage la réimpression et la traduction de ses publications afin d'en assurer une plus large distribution. De courts extraits de ce document peuvent être réimprimés gratuitement en mentionnant l'ITC comme source. Pour une plus large réimpression ou une traduction, l'autorisation de l'ITC est nécessaire. Une copie papier de la reproduction ou de la traduction devra être envoyée à l'ITC.

Image(s) numérique(s) de la couverture : © iStockphoto

© Centre du commerce international (ITC)

ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des institutions ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les mesures non tarifaires (MNT) au Mali.

Ce rapport a été écrit par M. Issiaka Coulibaly, enseignant-chercheur à la Faculté des sciences économiques et de gestion de Bamako, et Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC), sous la supervision de M. Mathieu Loridan (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par Mme Poonam Mohun et Mme Antsa Rajaonarivelo avec le soutien de l'équipe MNT de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le Cabinet international de coaching et d'appui au développement des entreprises (CICADE), au Mali. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri et M. Youssef Dhabbah (ITC). M. Cristian Ugarte et Mme Ursula Hermelink, responsable du programme MNT de l'ITC, ont apporté une aide précieuse pour la réalisation de l'enquête et la publication du rapport.

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué à la formulation des recommandations. Nous sommes particulièrement reconnaissants au Ministère de l'Industrie et du Commerce et à l'Agence pour la promotion des exportations du Mali (APEX), pour leur collaboration, leur soutien et leurs conseils tout au long de l'enquête.

L'ITC souhaite enfin exprimer toute sa gratitude au Département du développement international du Gouvernement britannique (Department for International Development – DFID) pour leur contribution financière au projet.

Table des matières

| | |
|--|-----------|
| À propos de ce document | ii |
| Remerciements | iii |
| Acronymes | vii |
| Résumé analytique | viii |
| | |
| Introduction sur les mesures non tarifaires | 1 |
| | |
| Chapitre 1 Contexte économique et commercial du Mali | 2 |
| Situation économique | 2 |
| Structure commerciale | 4 |
| Politique commerciale | 8 |
| Stratégie nationale de promotion et de facilitation des échanges | 12 |
| | |
| Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête MNT au Mali | 13 |
| Spécificités méthodologiques de l'enquête MNT | 13 |
| Mise en œuvre de l'enquête au Mali | 14 |
| | |
| Chapitre 3 Expérience des entreprises face aux mesures non tarifaires | 18 |
| Perception des MNT selon le type d'entreprise | 18 |
| MNT contraignantes à l'exportation | 20 |
| Contraintes associées aux mesures appliquées par les pays partenaires | 24 |
| Exigences techniques et évaluation de la conformité | 24 |
| Inspection et autres formalités d'entrée | 27 |
| Taxes et redevances à l'importation | 28 |
| Règle d'origine et certificat | 29 |
| Normes privées | 31 |
| Contraintes associées aux mesures appliquées par le Mali | 31 |
| Autorisation et intention d'exportation | 31 |
| Inspection physique et contrôles aux frontières | 31 |
| Taxes et redevances à l'exportation | 32 |
| La CEDEAO, principale destination contraignante pour le commerce malien | 33 |
| MNT contraignantes à l'importation | 35 |
| Analyse et certification des produits importés | 36 |
| Inspection physique et contrôles | 36 |
| Surtaxes douanières à l'importation | 37 |
| Agences impliquées dans les obstacles à l'exportation et à l'importation | 37 |
| Problèmes relatifs à l'environnement des affaires | 40 |

| | | |
|--|--|----|
| Chapitre 4 | Analyse sectorielle des mesures non tarifaires | 41 |
| Les MNT pour les secteurs-clés à l'exportation | | 41 |
| Fruits frais | | 44 |
| Noix et graines | | 45 |
| Animaux vivants | | 46 |
| Céréales et farines | | 47 |
| Perspectives des acteurs de la filière coton | | 51 |
| Les MNT pour les secteurs-clés à l'importation | | 52 |
| Fruits et légumes | | 54 |
| Boissons et autres produits alimentaires | | 54 |
| Matériels et machines | | 54 |
| Produits chimiques et habillement | | 55 |
| Conclusion et recommandations | | 56 |
| APPENDICES | | 59 |
| Bibliographie ou Références | | 71 |
| Sources des données | | 72 |
| Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires | | 73 |

Tableaux, figures et encadrés

| | | |
|-------------|---|----|
| Tableau 1. | Tarifs appliqués aux produits maliens sur les principaux marchés | 11 |
| Tableau 2. | Répartition des entreprises enquêtées par secteur | 15 |
| Tableau 3. | Répartition des entreprises enquêtées selon le partenaire | 16 |
| Tableau 4. | Moyenne des MNT contraignantes recensées par produit | 19 |
| Tableau 5. | Types de MNT contraignantes à l'exportation | 24 |
| Tableau 6. | Types de MNT contraignantes à l'importation | 36 |
| Tableau 7. | Agences impliquées dans les obstacles procéduraux à l'exportation | 38 |
| Tableau 8. | Agences impliquées dans les obstacles procéduraux à l'importation | 39 |
| Tableau 9. | Type de MNT contraignantes pour les exportations de fruits frais | 44 |
| Tableau 10. | Type de MNT contraignantes aux exportations d'animaux vivants | 46 |
| Tableau 11. | Type de MNT contraignantes aux exportations de céréales et farines | 47 |
| Tableau 12. | Type de MNT contraignantes et obstacles affectant les produits importés | 53 |

| | | |
|------------|---|----|
| Figure 1. | Croissance réelle du PIB du Mali entre 2005 et 2015 (en pourcentage) | 3 |
| Figure 2. | Contribution des principaux secteurs au PIB et à l'emploi | 4 |
| Figure 3. | Évolution du commerce extérieur entre 2004 et 2012 (en millions de \$) | 5 |
| Figure 4. | Type de produits exportés par le Mali, 2012 | 6 |
| Figure 5. | Type de produits importés par le Mali, 2012 | 7 |
| Figure 6. | Les pays accordant des préférences aux produits du Mali | 9 |
| Figure 7. | Évolution du nombre d'entreprises au cours de l'enquête | 14 |
| Figure 8. | Répartition des entreprises enquêtées par taille, région et âge | 16 |
| Figure 9. | Part des entreprises affectées par des MNT ou d'autres obstacles au commerce, selon l'activité | 18 |
| Figure 10. | Part des entreprises affectées par des MNT ou d'autres obstacles au commerce, selon le secteur et la taille | 20 |
| Figure 11. | MNT à l'exportation et origine des obstacles | 21 |
| Figure 12. | Type d'obstacles procéduraux liés aux MNT contraignantes à l'exportation | 23 |
| Figure 13. | Origine des obstacles liés aux exigences et certifications SPS | 25 |
| Figure 14. | Origine des obstacles liés à l'inspection et autres formalités douanières à l'importation | 28 |
| Figure 15. | Origine des obstacles liés aux taxes et redevances | 29 |
| Figure 16. | Type d'obstacles procéduraux liés aux règles d'origine et certificats | 30 |
| Figure 17. | Type d'obstacles procéduraux liés à l'intention et autorisation d'exportation | 31 |
| Figure 18. | Exportations et MNT appliquées par les partenaires | 33 |
| Figure 19. | Type de contraintes par destination à l'exportation | 34 |
| Figure 20. | MNT à l'importation et origine des obstacles | 35 |
| Figure 21. | Perspectives des entreprises sur l'environnement des affaires au Mali | 40 |
| Figure 22. | Catégories de mesures contraignantes par secteur à l'exportation | 42 |
| Figure 23. | Répartition des mesures contraignantes par type de produit exporté | 42 |
| Figure 24. | Répartition des obstacles liés aux MNT par type de produit exporté | 43 |
| Figure 25. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs de fruits frais | 45 |
| Figure 26. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs de noix et graines | 46 |
| Figure 27. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs d'animaux vivants | 47 |
| Figure 28. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs de céréales et farines | 48 |
| Figure 29. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs d'autres produits agricoles et alimentaires | 49 |
| Figure 30. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs de produits en bois et en métal | 50 |
| Figure 31. | Type d'obstacles procéduraux rencontrés par les exportateurs de tissus et articles confectionnés | 50 |

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22909

