

ECUADOR: PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

SERIE DEL ITC SOBRE
LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS



Ecuador: Perspectivas empresariales

Serie del ITC sobre
las medidas no arancelarias

Acerca de este reporte

A través de más de 700 entrevistas que cubren los principales sectores de exportación del Ecuador, uno de cada cinco exportadores nacionales reporta dificultades ligadas a las medidas no arancelarias.

Tres de cada cuatro dificultades reportadas están ligadas a reglamentaciones aplicadas por los países de destino y la otra cuarta parte de las dificultades se relacionan a las medidas ecuatorianas aplicadas a las exportaciones.

El 85% de los obstáculos relacionados a las MNA es únicamente de carácter procedural, mayormente en instituciones nacionales, y esto ofrece una excelente oportunidad para el incremento de la eficiencia de los procesos de exportación.

Publicado por: Centro de Comercio Internacional

Título: Ecuador: Perspectivas empresariales – Una serie del ITC sobre las medidas no arancelarias

Fecha y lugar: Ginebra, Enero 2018

Páginas: 89

Idioma: Español

Número de documento ITC: TMI-18-2.S

Citación: Centro de Comercio Internacional (2018). Ecuador: Perspectivas empresariales – Serie del ITC sobre las medidas no arancelarias. ITC, Ginebra.

Para más información sobre este documento técnico, sírvase contactar a Ursula Hermelink: hermelink@intracen.org.

Para mayor información acerca de las Encuestas Empresariales del ITC sobre las Medidas No Arancelarias, visite: www.ntmsurvey.org

Se pueden reproducir libremente breves extractos de este documento técnico, previa debida mención de la fuente. Se solicitará una autorización para realizar una reproducción o traducción más extensa. Deberá enviarse al ITC un ejemplar del material reproducido o traducido.

Imágenes digitales en la portada: © iStockphoto

© Centro de Comercio Internacional 2018

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

Agradecimiento

El Centro de Comercio Internacional (ITC) expresa su más sincero agradecimiento a las empresas y expertos que accedieron a ser entrevistados y compartieron sus experiencias en materia de barreras comerciales.

Cristian Ugarte, Analista de Mercados del ITC, y Santiago García Álvarez, Consultor Nacional para este reporte, son los coautores de este informe. René Alarcón, Oficial de Promoción Comercial de la Oficina para América Latina y el Caribe del ITC, contribuyó igualmente en la consolidación y redacción final de este informe. Cristian Ugarte manejó la implementación de la encuesta con el respaldo del equipo de medidas no arancelarias del ITC y la colaboración de Paula Castañeda en el control de calidad de la encuesta.

La empresa consultora INCADECO llevó a cabo las entrevistas. David Maradiaga y Youssef Dhabbah efectuaron el procesamiento estadístico para este informe. Camille Reverdy proveyó asistencia técnica a la finalización de este reporte. Agradecemos igualmente los comentarios, sugerencias y apoyo de la Oficina para América Latina y el Caribe del ITC. Esta encuesta fue implementada como parte del programa sobre las medidas no arancelarias del ITC y bajo la supervisión general de Mondher Mimouni, jefe de la sección de Inteligencia Comercial y de Mercados del ITC, y Ursula Hermelink, responsable del programa sobre las MNA del ITC.

Nuestra gratitud para los asistentes al seminario de validación por sus recomendaciones en materia de políticas públicas. Asimismo, agradecemos a nuestros socios en el Ministerio de Comercio Exterior, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (PRO ECUADOR), el Banco de Desarrollo para América Latina (CAF) y la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR) por su apoyo a lo largo de la realización del estudio. En particular, agradecemos el continuo apoyo de Silvana Vallejo, directora ejecutiva de PRO ECUADOR al momento de la encuesta, Rebeca Vidal, Representante de la CAF en Ecuador, Daniel Legarda y Gabriela Urresta de FEDEXPOR, así como el soporte de Humberto Jimenéz, Viceministro de Comercio Exterior, durante la etapa de validación de resultados.

Asimismo, reconocemos la contribución financiera del Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID).

Un agradecimiento especial al equipo de publicaciones del ITC que se encargó de la producción, edición y del control de calidad del informe. Soporte gráfico y de impresión fue provisto por Serge Adeagbo y Franco Iacovino.

Contenido

Acerca de este reporte	ii
Agradecimiento	iii
Notas y acrónimos	vi
Resumen ejecutivo	vii
INTRODUCCIÓN A LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS	1
CAPÍTULO 1 CONTEXTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DEL ECUADOR	3
Situación económica y social reciente	4
Estructura y desempeño del comercio exterior	6
Política comercial y de promoción de exportaciones	9
CAPÍTULO 2 IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS EN ECUADOR	16
Metodología de la encuesta	16
Implementación de la encuesta	17
CAPÍTULO 3 RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS	21
Percepción de las empresas acerca de las medidas no arancelarias	21
Medidas no arancelarias gravosas en las exportaciones	22
Ineficiencias en el ambiente de negocios	30
CAPÍTULO 4 RESULTADOS DESTACADOS PARA LOS SECTORES EXPORTADORES	32
Obstáculos al comercio que enfrentan las exportaciones agropecuarias	35
Obstáculos al comercio para los productores manufacturados	43
Obstáculos al comercio relacionados a la regulación ecuatoriana	48
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y OPCIONES DE POLÍTICA	52
Opciones de políticas	52
Nota final	58
APÉNDICES 63	
I Encuestas sobre las medidas no arancelarias: metodología global	63
II Clasificación de las medidas no arancelarias	68
III Obstáculos de procedimiento	70

IV	Aspectos cuestionados con relación al ambiente de negocios	71
V	Expertos y representantes entrevistados	72
VI	Agenda del seminario de validación	73
VII	Acuerdos comerciales regionales y bilaterales del Ecuador y preferencias unilaterales	75
BIBLIOGRAFÍA		77
PUBLICACIONES DE LA SERIE DEL ITC SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS		79

Reseñas, Cuadros, Gráficos

Reseña 1	Competitividad exportadora del Ecuador	14
Cuadro 1	Exportaciones (excluidos minerales y armas) en millones de \$ y participación, 2001-2015	8
Cuadro 2	Niveles arancelarios consolidados y aplicados por Ecuador, en %, 2008, 2012 y 2014	13
Cuadro 3	Productos con mayor potencial de exportación para el Ecuador	14
Cuadro 4	Agencias asociadas en OP relacionados a MNA gravosas a la exportación	29
Cuadro 5	Casos de MNA gravosas que afectan a productos en agricultura y manufactura	34
Cuadro 6	Matriz de Recomendaciones del seminario de validación	59
Gráfico 1	PIB per cápita de Ecuador y % de variación anual	5
Gráfico 2	Balanza Comercial, exportaciones e importaciones en millones de dólares	7
Gráfico 3	Principales mercados de exportación y orígenes de importaciones ecuatorianas, año 2015	8
Gráfico 4	Importaciones CIF por uso o destino económico	9
Gráfico 5	Acuerdos comerciales del Ecuador y preferencias unilaterales	12
Gráfico 6	Empresas entrevistadas (telefónica y presencial)	18
Gráfico 7	Características de las empresas encuestadas	19
Gráfico 8	Proporción de empresas encuestadas telefónicamente, afectadas por obstáculos relativos a MNA, por tipo de actividad	21
Gráfico 9	Proporción de empresas encuestadas por teléfono afectadas por obstáculos relativos a MNA, por sector	23
Gráfico 10	Tipos de obstáculos relacionados con las MNA para los exportadores	24
Gráfico 11	Participación de principales mercados en exportaciones y casos de MNA gravosas por mercado, en %	25
Gráfico 12	Obstáculos de procedimientos en los casos reportados	27
Gráfico 13	Ineficiencias en el ambiente de negocios	31
Gráfico 14	Proporción de casos de MNA gravosa por sector de exportación	32
Gráfico 15	Dificultades regulatorias y prácticas en los casos de MNA gravosa	33
Gráfico 16	Valor de la producción agrícola y participación en el PIB nacional, 2000-2016	35
Gráfico 17	Destino de las exportaciones agrícolas e incidencia de MNA gravosas	36
Gráfico 18	OP relativos a la agricultura, por localización	37
Gráfico 19	MNA asociadas con OP domésticos en agricultura	38
Gráfico 20	Valor de la producción manufacturera y participación en el PIB nacional, 2000-2016	44
Gráfico 21	Orientación de las exportaciones manufactureras e incidencia de MNA gravosas	44
Gráfico 22	OP relativos a la manufactura, por localización	45
Gráfico 23	MNA asociadas con OP domésticos en manufactura	45

Notas y acrónimos

Salvo especificación contraria, todas las referencias a dólares (\$) son dólares de los Estados Unidos de América, y todas las referencias a toneladas son toneladas métricas.

AGROCALIDAD	Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro
ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ARCSA	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria
CAN	Comunidad Andina
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
CdO	Certificado de Origen
COMEX	Comité de Comercio Exterior
COPCI	Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones
DAE	Declaración Aduanera de Exportación
DNA	Dirección Nacional de Antinarcóticos
FEDEXPOR	Federación Ecuatoriana de Exportadores
IEPI	Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual
INEN	Instituto Ecuatoriano de Normalización
INP	Instituto Nacional de Pesca
ITC	Centro de Comercio Internacional (siglas en inglés)
MAE	Ministerio del Ambiente del Ecuador
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca del Ecuador
MCE	Ministerio de Comercio Exterior
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad
OMC	Organización Mundial del Comercio
PRO ECUADOR	Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
SA	Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22910

