

2015

آفاق القدرة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لعام

الاتصال والمنافسة والتغيير من أجل النمو الشامل



الملاح
القطرية 25

دراسات
الحالة 8

الخبراء
المفكرين 5

مركز
التجارة
الدولية



ديمومة أثر التجارة

جميع الحقوق محفوظة لمركز التجارة الدولية 2015

مركز التجارة الدولية (ITC) هو الوكالة المشتركة لكل من منظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة.

عنوان الشارع:

مركز التجارة الدولية
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

العنوان البريدي:

مركز التجارة الدولية
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

هاتف:

+٤١-٢٢ ٧٣٠ ٠١١١

فاكس:

+٤١-٢٢ ٧٣٣ ٤٤٣٩

البريد الإلكتروني:

itcreg@intracen.org

الموقع الإلكتروني:

http://www.intracen.org



الاتصال والمنافسة والتغيير من أجل النمو الشامل

التقرير الرئيسي السنوي الأول الصادر من مركز التجارة الدولية حول موضوع وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى المستوى الدولي يسلط هذا التقرير الضوء على الدور الأساسي الذي تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة عدم المساواة في توزيع الدخل العالمي ويقدم إطار عمل تحليليًا جديدًا لقياس القدرة التنافسية لدى تلك المؤسسات وتحسينها. إنه يطرح تعريفًا عمليًا للقدرة التنافسية للمؤسسات ويقدم شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتصنيف محددات القدرة التنافسية لدى تلك المؤسسات وفقًا لمدى تأثير تلك المحددات على القدرة التنافسية ووفقًا للمستوى الاقتصادي الذي تتغلغل فيه هذه المحددات. يقدم هذا التقرير 25 دراسة قطرية تسرد التقييمات التجريبية للقدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما يسرد هذا التقرير الأعمال التي قام بها مركز التجارة الدولية لتدعيم المؤسسات الصغيرة ومؤسسات دعم التجارة والاستثمار (TISIs). توضح دراسات الحالة التي ينطوي هذا التقرير عليها كيف تتسق المساعدات التي يقدمها مركز التجارة الدولية مع المنظومة الأوسع للقدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتصف الخطوات العملية لتقوية تلك القدرات التنافسية على مستوى المؤسسات. يشتمل على مراجع نظرية ببلوغرافية (ص ص 218-235).

الأدوات الوصفية: SUBJECT_DESC سلاسل القيمة العالمية، دراسات الحالة، الدراسات القطرية.

اللغة الإنجليزية، والفرنسية، والإسبانية، والعربية (إصدارات منفصلة)

ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland (www.intracen.org)

إن التسميات المستخدمة وطريقة عرض المادة في هذا المنشور لا تعني التعبير عن أي رأي مهما كان من جانب مركز التجارة الدولية فيما يتعلق بالوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو سلطاتها، أو بشأن تعيين حدودها أو تخومها.

صورة رقمية على الغلاف: © shutterstock

مركز التجارة الدولية (2015).

جميع الحقوق محفوظة. يحظر إعادة إنتاج أي جزء من هذا المنشور أو تخزينه في أحد أنظمة استرجاع البيانات أو إرساله بأي شكل وبأي وسيلة إلكترونية أو إلكتروستاتيكية أو عبر شرائط التسجيل الممغنطة أو الوسائل الميكانيكية أو ماكينات النسخ أو غيرها دون الحصول على إذن مسبق مكتوب من مركز التجارة الدولية.

XI	الاختصارات
XII	توطئة
XIV	ملخص تنفيذي
XXVII	شكر وتقدير

1	القسم الأول. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والأسواق العالمية: الحلقة المفقودة لإحداث النمو الشامل
2	الفصل 1 : فهم ماهية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
2	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تسهم بشكل واضح في التوظيف والنتاج المحلي الإجمالي والصادرات
3	أشكال وأحجام متنوعة
4	حجم المؤسسات والقوام الهيكلي للأنظمة الاقتصادية
7	الفصل 2 : سبب أهمية "الوسط المفقود"
7	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة القوية هي التي تعمل في مجال التصدير
8	المؤسسات المتوسطة تؤدي إلى بناء اقتصاديات قوية
9	النمو لا يتحقق إلا بشق الأنفس
11	معاينة المؤسسات المتوسطة من خلال الضرائب وسياسات الحصول على التمويل
12	الفصل 3 : المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الحلقة المفقودة لإحداث النمو الشامل
13	توفر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نسبة 70% تقريباً من فرص العمل
13	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على المستوى الدولي: مزيداً من التوظيف والمكاسب والأرباح
14	المكاسب التي تعود على النساء
20	المكاسب التي تعود على الشباب
24	الفصل 4 : الانخراط في سلاسل القيمة الدولية
24	الطرق المؤدية إلى التدويل
29	الصعود
33	الفصل 5 : التدويل بطريقة أنيقة
33	ما الذي يجعل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قادرة على المنافسة؟
36	القيادة والإدارة
36	الوصول للمعلومات وتفسيرها
38	بيان الجودة والاستدامة مع المعايير
40	تمويل رأس المال العامل والاستثمارات
41	الحصول على المهارات اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية
41	الوصول للمدخلات والعملاء
43	مفاتيح الإبداع
44	الفصل 6 : مواجهة تحديات التدويل
44	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تحدد العوائق
45	المعلومات التجارية: هل هي رخيصة للشركات متعددة الجنسيات وباهظة الثمن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
47	الامتثال للمعايير واللوائح
53	الحصول على الائتمان والتمويل معقول الكلفة
63	الوصول للعمالة التي تتمتع بالمهارة
66	الجانب اللوجستي يمثل عبئاً أكبر بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
68	التكنولوجيا ومجال الابتكار

69	عوائق ريادة الأعمال والمهارات الإدارية
73	الفصل 7 : مؤسسات صغيرة لكن أعدادها هائلة: تجميع الموارد وبناء العلاقات
74	مؤسسات دعم التجارة والاستثمار تجمع المعلومات وتدعم أصوات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
77	الاستفادة القصوى من التكتلات
87	الفصل 8 : المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومبادرات السياسات العالمية
87	الأهداف العالمية للأمم المتحدة
91	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومجموعة العشرين (G20) ومجموعة الأعمال (B20)
94	اتفاقية تيسير التجارة التابعة لمنظمة التجارة الدولية
95	اختلاف مندييات السياسات واتساق الطرق المتبعة
96	الهوامش

القسم الثاني القدرة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: تقييم تجريبي

99	النتائج الرئيسية من الجزء الأول
100	الجزء الثاني والثالث
101	الفصل 9: شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
101	تعريف عملي للقدرة التنافسية
102	شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: لمحة عامة
102	ثلاث طبقات من القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
103	الركائز الثلاثة للقدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
105	الفصل 10: القدرة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: استخدام الشبكة
107	المؤشرات على مستوى الشركة
107	مؤشرات بيئة الأعمال المباشرة
109	مؤشرات البيئة القومية
110	الفصل 11: اتجاهات القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
110	الاتجاهات الإقليمية
120	الهوامش
121	موجز النتائج

القسم الثالث. الملامح القطرية

125	كيفية قراءة الملامح القطرية
127	القسم (أ): المؤشرات الرئيسية
127	القسم (ب): شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (جداول البيانات والمخطط النسيجي المتطابق)
127	القسم (ج): ملخص شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (كما عرض في خريطة الشدة)
128	القسم (د): الاستبيانات التجارية التي قام بها مركز التجارة الدولي على المعايير غير المتعلقة بالتعريف
129	القسم (هـ): تقييم إمكانات نمو الصادرات الحالية
131	مؤشر الملامح القطرية
182	الهوامش

الملحقات

183	الملحق الأول: الملاحظات الفنية
184	شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الخبراء المفكرين

26

كارمن كاستيلو: في التجارة، ينبغي أن تتعاون الأطراف مع بعضها حتى ولو كانت متنافرة فيما بينها



18

ألكس إم. آدي: لماذا تشكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حجر الأساس لأجندة التحول في ليبيريا



48

أنابيل جونزاليز: تعلم النمو: تنشيط جدول أعمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة



34

فيكتور ك. فونج: إدارة المخاطر والاستعداد للتغيير في سلاسل القيمة الدولية



88

ريفات هسارسيكليوجلو: المنتدى العالمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأجندة عمل مجموعة الأعمال (B20)



دراسة الحالات

50

الملمس الناعم: منتج الحرير الكمبوديين يعثرون على مشتريين جدد، وتزداد أرباحهم



16

النجاح في إنتاج البُن: أول سيدة في التاريخ تعمل في تصدير البن في بابوا غينيا الجديدة وتحصل على سعرٍ مرتفعٍ من مشتري دولي كبير



58

من أكل الجبن: التوثيق كطعام حلال يساعد مجموعة مصرية لمنتجات الألبان على مضاعفة مبيعاتها في ماليزيا بأربعة أضعاف والعثور على أسواق جديدة



54

منح شهادة السلامة الأمريكية لصادرات بيرو من المنتجات الغذائية المحلية



82

وضع المعايير المرجعية: مساعدة مؤسسات دعم التجارة والاستثمار (TI-) (SIs) على زيادة فعالية "تقييم النتائج وتحسينها وقياسها"



78

الحصول على المعلومات التحليلية للسوق من خلال أدوات المركز التجاري الدولي (ITC)



113

صادرات خدمات تكنولوجيا المعلومات من بنغلاديش



92

ساحل العاج تتغلب على عقبة الإجراءات غير المتعلقة بالتعريفية باستخدام نظام التحذير من العوائق التجارية



185	البيانات التكميلية عند مستوى الشركة: الاستبيانات التجارية التي قام بها مركز التجارة الدولي على المعايير غير المتعلقة بالتعريف
187	الترتيب التكميلي للمنتج: تقييمات إمكانات التصدير وفقاً لمركز التجارة الدولي
190	الملحق الثاني: مصادر وتعريفات
190	المؤشرات الرئيسية
196	الاستبيانات التجارية التي قام بها مركز التجارة الدولي على المعايير غير المتعلقة بالتعريف
197	تقييمات إمكانات التصدير التي قام بها مركز التجارة الدولي
198	الملحق الثالث: توافر البيانات
198	تكوين المناطق
200	مصادر البيانات: شبكة القدرات التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
203	مصادر البيانات: تقييمات إمكانات التصدير التي قام بها مركز التجارة الدولي
204	الهوامش
205	المراجع

الشكل

4	الشكل 1: مقارنة بين التصنيع والخدمات: مقارنة بين عدد الموظفين ودورة رأس المال
5	الشكل 2: حجم المؤسسة حسب القطاع في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ
7	الشكل 3: الكثافات حسب حالة التصدير: مقارنة بين عدد الموظفين ودورة رأس المال
8	الشكل 4: حجم الشركة حسب حالة الصادرات
9	الشكل 5: الكثافات حسب مجموعة الدول: مقارنة بين عدد الموظفين ودورة رأس المال
10	الشكل 6: "الوسط المفقود": معظم المؤسسات المتوسطة وصغيرة الحجم تتسم بأنها صغيرة ما لم تكن متناهية الصغر
11	الشكل 7: توزيع أحجام المؤسسات في فرنسا
12	الشكل 8: فجوات الإنتاج والأجور في مجموعة محددة من دول أمريكا اللاتينية والكاريبي ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
12	الشكل 9: نسبة العمالة إلى الإنتاجية: ترتيب المؤسسات حسب فئة حجمها من الأكبر إلى الأصغر (2010)
14	الشكل 10: ملكية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب فئات النوع والدولة
14	الشكل 11: أعداد النساء العاملات في إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب نوع مالكيها من الرجال أو النساء، 2011-2012
15	الشكل 12: قطاعات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الرسمية حسب نوع مالكيها من الرجال أو النساء، 2011-2012
20	الشكل 13: بطاقة الشباب (تقديرات تمت نمذجتها بواسطة منظمة العمل الدولية)
22	الشكل 14: زيادة الشباب للأعمال

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22958

