

# GUINÉE: PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC  
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES





**GUINÉE:  
PERSPECTIVES DES  
ENTREPRISES**

**SÉRIE DE L'ITC  
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES**

## Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID= 43144

2015

C-16 324 GUI

Centre du commerce international (ITC)

**Guinée : Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires**

Genève : ITC, 2015. xvi, 104 p. (Document technique)

Doc. No. MAR-14-260.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté – analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices en Guinée à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédural imposés par les pays partenaires ainsi que par la Guinée; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, les résultats détaillés de l'enquête, un résumé de la classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques.

Descripteurs : **Guinée, Mesures non tarifaires, Politique commerciale, PME.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Lorian (ntm@intracen.org)

---

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2015

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

## Avant-propos

Le commerce représente un outil majeur de croissance et un facteur fondamental de développement et de réduction de la pauvreté. Il s'avère également un rempart solide face aux crises économiques et sociales et favorise bien souvent la reprise.

Cela est particulièrement vrai dans la période actuelle que traverse la République de Guinée dont l'économie est fragilisée par l'épidémie Ébola. Le Centre du commerce international (ITC), qui est un partenaire historique de la Guinée, souhaite continuer d'accompagner le pays sur le chemin de cette reprise économique en soutenant le commerce, l'investissement au service de l'emploi. Cette assistance doit se fonder sur une étude approfondie des besoins afin de développer et mettre en œuvre les politiques appropriées.

Le rapport de l'ITC sur les mesures non tarifaires (MNT) et obstacles au commerce, intitulé « Guinée : perspectives des entreprises », s'inscrit dans cette démarche. Ce rapport décrit les obstacles réglementaires et procéduraux auxquels les exportateurs et importateurs guinéens font face sur la base d'une enquête réalisée auprès de plus de 300 entreprises.

Les difficultés rapportées par les entreprises guinéennes lors de la présente enquête concernent, d'une part, la rigueur et la complexité des exigences techniques et de conformité imposées par les partenaires européens et, d'autre part, le manque d'efficacité et de transparence des procédures d'inspection et de taxation au niveau national et régional.

Cette étude vise ainsi à améliorer la transparence et la compréhension des entraves au commerce dans le but de les éliminer. Les conclusions de ce rapport ont été discutées lors d'un atelier national qui a permis d'identifier des actions ciblées, notamment la mise à niveau de la qualité des produits exportés, la simplification des procédures régionales de contrôle aux frontières et la révision du système de taxation douanière. La réduction des obstacles non tarifaires permettrait, en effet, de renforcer l'intégration régionale et favoriserait le commerce au sein de la sous-région.

Cette publication apportera, nous l'espérons, une nouvelle vision des effets des mesures non tarifaires afin de développer des initiatives novatrices en matière de facilitation du commerce et de l'environnement des affaires en Guinée et dans sa région.

L'ITC se tient prêt à participer à ces initiatives au travers de ses services d'information commerciale ainsi que d'assistance technique directe dédiée aux entreprises, aux institutions d'appui au commerce et aux décideurs politiques.

Arancha González  
Directrice exécutive  
Centre du commerce international



## Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les mesures non tarifaires (MNT).

Ce rapport a été écrit par M. Abdoulaye Magassouba, économiste et expert en organisation et en gestion de projets, sous la direction de M. Mathieu Loridan (ITC). L'étude a été révisée par Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par Mme Poonam Mohun et M. Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le cabinet d'étude Vision Consulting International (VCI), en Guinée. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri (ITC). L'équipe MNT de l'ITC dont la responsable, Mme Ursula Hermelink, a apporté une aide précieuse pour la finalisation de cette publication.

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations. Nous sommes particulièrement reconnaissants au Ministère du commerce, notamment M. Ousmane Bah, Directeur national du commerce extérieur et de la compétitivité, et son équipe, pour leur soutien et leurs conseils tout au long de l'enquête.

L'ITC souhaite enfin exprimer toute sa gratitude au Département du développement international du Gouvernement britannique (Department for International Development – DFID) pour leur contribution financière au projet.

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5\\_22992](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_22992)

