TUNISIE:
PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SERIE DE L'ITC
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES

ITC
LE COMMERCE POUR
LE BIEN DE TOUS

50 ANS
1964-2014

TUNISIE :
PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID=43122 2014 C-13 788 TUN

Centre du commerce international (ITC)
Tunisie: Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires
Genève: ITC, 2014. xvii, 107 p. (Document technique)
No. du document MAR-14-250.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté - analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices en Tunisie à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédural imposés par les pays partenaires ainsi que par la Tunisie; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, la Classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques (pp. 105-106).

Descripteurs: Tunisie, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.

Pour plus d'information sur ce document technique, prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org)

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture: © iStockphoto et © West Africa Trade Hub.

© Centre du commerce international 2014

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les mesures non tarifaires.

Ce rapport a été écrit par M. Nadhem Mtimet, Maître-assistant à l'École supérieure d'agriculture de Mograne (Tunisie), sous la direction de M. Mathieu Loridan (ITC). L'étude a été révisée par Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par M. Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par l'École supérieure d'agriculture de Mograne sous la supervision de M. Nadhem Mtimet et Mme Rahma Mimouni. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri (ITC).

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations.

Le projet a été mis en œuvre dans le cadre du programme de renforcement des capacités commerciales des pays arabes (EnACT) en étroite collaboration avec le Ministère du commerce et de l'artisanat en Tunisie et avec la contribution financière de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et du Département du développement international du gouvernement britannique (Department for International Development ou DFID).

Table des matières

Remerciements iii

Note ix

Résumé xi

Introduction 1

Chapitre 1 Commerce et politique commerciale de la Tunisie 5

1. Situation économique 5
2. Structure commerciale 6
3. Politique commerciale 9
4. Stratégie nationale de promotion et de facilitation des échanges 10

Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête en Tunisie 13

1. Méthodologie de l'enquête sur les MNT en Tunisie 13
   - 1.1. Processus d'enquête et échantillonnage 13
   - 1.2. Limites méthodologiques 13
2. Mise en œuvre de l'enquête 14
   - 2.1. Participation à l'enquête 14
   - 2.2. Profil des entreprises enquêtées 15
3. Saisie et description des données d'enquête 18

Chapitre 3 Expérience des entreprises face aux mesures non tarifaires 19

1. Perception des MNT selon le secteur et le type d'entreprise 19
2. Origine des MNT et des obstacles qui y sont relatifs 21
3. Principales MNT contraignantes à l'exportation 23
4. Principales MNT contraignantes à l'importation 26
5. Obstacles procéduraux à l'exportation et à l'importation 26

Chapitre 4 Analyse sectorielle des mesures non tarifaires 31

1. Type et origine des obstacles selon les secteurs 31
2. Produits agricoles et alimentaires 32
   - 2.1. Importance et rôle des produits agricoles et alimentaires 32
   - 2.2. Expérience des exportateurs vis-à-vis des règlements étrangers 34
   - 2.3. Expérience des exportateurs vis-à-vis des règlements nationaux 40
   - 2.4. Expérience des entreprises vis-à-vis des règlements à l'importation 42

2.5. Analyse des principaux produits agricoles et alimentaires 43
2.6. Résumé et recommandations pour les produits agricoles et alimentaires 48
3. Produits manufacturés 50
3.1. Importance et rôle des produits manufacturés 50
3.2. Expérience des exportateurs vis-à-vis des règlements étrangers 52
3.3. Expérience des exportateurs vis-à-vis des règlements nationaux 56
3.4. Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation 58
3.5. Analyse des principaux produits manufacturés 61
3.6. Résumé et recommandations pour les produits manufacturés 65

Conclusion et recommandations préliminaires 66

Appendice I Méthodologie globale des enquêtes sur les MNT 71

Appendice II Classification des mesures non tarifaires 78

Appendice III Liste des obstacles procéduraux 81

Appendice IV Résultats détaillés 82

Bibliographie 105

Sources des données 106

Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires 107

Tableau 1. Tarifs moyens appliqués aux produits tunisiens sur les principaux marchés 10
Tableau 2. Agences nationales impliquées dans les obstacles procéduraux 28
Tableau 3. Étude de l'ITC sur les MNT en Tunisie : matrice des recommandations préliminaires 68

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23002