

CÔTE D'IVOIRE: PERSPECTIVES DES ENTREPRISES

SERIE DE L'ITC
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES



LE COMMERCE POUR
LE BIEN DE TOUS



1964-2014

CÔTE D'IVOIRE:
PERSPECTIVES DES
ENTREPRISES

SÉRIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID=43104

2014

C-16 384 COT

Centre du commerce international (ITC)

Côte d'Ivoire : Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires

Genève : ITC, 2014. xvi, 102 p (Document technique)

No. du document MAR-14-249.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté - analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices en Côte d'Ivoire à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédural imposés par les pays partenaires ainsi que par la Côte d'Ivoire; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, la Classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques.

Descripteurs : **Côte d'Ivoire, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Loridan (ntm@intracen.org)

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Images numériques sur la couverture : © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2014

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les obstacles au commerce.

Ce rapport a été écrit par M. Guillaume Gnamien, Directeur du Département des études économiques et financières du Bureau national d'études techniques et de développement (BNETD), sous la direction de M. Mathieu Loridan (ITC). L'étude a été révisée par Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par Mme Poonam Mohun et M. Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le BNETD sous la direction de Madame Marie-Suzanne Okon, Économiste et Chef du service macroéconomie et statistiques. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri (ITC).

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations. Nous sommes particulièrement reconnaissants au Ministère du commerce, de l'artisanat et de la promotion des PME ainsi que l'équipe ITC de coordination à Abidjan, notamment M. Benjamin Walker, pour leur soutien et leurs conseils tout au long de cette enquête.

L'ITC souhaite enfin exprimer toute sa gratitude au Département du développement international du gouvernement britannique (Department for International Development ou DFID) ainsi que l'Union européenne, à travers le programme d'appui au commerce et à l'intégration régionale pour la Côte d'Ivoire (PACIR), pour leur contribution financière au projet.

Table des matières

Remerciements	iii
Note	x
Résumé	xiii
Introduction	1
Chapitre 1 Commerce et politique commerciale de la Côte d'Ivoire	5
1. Situation économique	5
2. Structure commerciale	6
3. Politique commerciale	8
3.1. Accords commerciaux et dispositions tarifaires	8
3.2. Mesures non tarifaires appliquées par la Côte d'Ivoire	10
4. Stratégie nationale de promotion et de facilitation des échanges	11
Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête en Côte d'Ivoire	13
1. Spécificités méthodologiques de l'enquête en Côte d'Ivoire	13
2. Mise en œuvre de l'enquête	13
2.1. Participation à l'enquête	14
2.2. Profil des entreprises enquêtées	14
3. Limites et difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre de l'enquête	16
Chapitre 3 Expérience des entreprises face aux mesures non tarifaires	17
1. Perception des MNT selon les secteurs et les types d'entreprises	17
2. Principales MNT contraignantes à l'exportation	19
2.1. MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires	21
2.2. MNT contraignantes appliquées par la Côte d'Ivoire	23
2.3. Obstacles procéduraux à l'exportation	23
3. Principales MNT contraignantes à l'importation	25
3.1. MNT contraignantes appliquées par la Côte d'Ivoire	25
3.2. Obstacles procéduraux à l'importation	25
4. Problèmes relatifs à l'environnement des affaires	27
Chapitre 4 Analyse sectorielle des mesures non tarifaires	28
1. Type et origine des obstacles selon les secteurs	28
2. Produits agricoles et alimentaires	29
2.1. Importance et rôle des produits agricoles et alimentaires	29
2.2. Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	31
2.3. Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT nationales	36

2.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	38
2.5.	Analyse des principaux produits agricoles et alimentaires	41
2.6.	Résumé et recommandations préliminaires pour les produits agricoles et alimentaires	43
3.	Produits manufacturés	45
3.1.	Importance et rôle des produits manufacturés	45
3.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	46
3.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT nationales	49
3.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	52
3.5.	Analyse des principaux produits manufacturés	54
3.6.	Résumé et recommandations préliminaires pour les produits manufacturés	55
	Conclusion et recommandations préliminaires	57
	Appendice I Méthodologie globale des enquêtes sur les MNT	61
	Appendice II Classification des mesures non tarifaires pour les enquêtes ITC	68
	Appendice III Liste des obstacles procéduraux	71
	Appendice IV Principaux résultats	72
	Appendice V Liste des experts et agences interviewés	98
	Bibliographie	99
	Sources des données	101
	Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires	102
Tableau 1.	Tarifs moyens appliqués par la Côte d'Ivoire aux produits importés	8
Tableau 2.	Tarifs moyens appliqués aux produits ivoiriens exportés vers les principaux marchés	10
Tableau 3.	Qualité des infrastructures ivoiriennes de transport et de communication	12
Tableau 4.	Agences nationales impliquées dans les obstacles procéduraux à l'exportation	24
Tableau 5.	Agences nationales impliquées dans les obstacles procéduraux à l'importation	26

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23013

