

SENEGAL: PERSPECTIVES DES ENTREPRISES SUR LES MESURES NON TARIFAIRES

SERIE DE L'ITC
SUR LES MESURES NON TARIFAIRES



LE COMMERCE POUR
LE BIEN DE TOUS

1964-2014

SENEGAL:
PERSPECTIVES DES
ENTREPRISES SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES

SERIE DE L'ITC SUR LES
MESURES NON TARIFAIRES

Résumé à l'intention des services d'information commerciale

ID= 43089

2014

C-16 686 SEN

Centre du commerce international (ITC)

Sénégal: Perspectives des entreprises – Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires

Genève: ITC, 2014.xvi, 96 p. (Document technique)

No. du document MAR-14-247.F

Rapport faisant partie d'une série de publications qui identifient les principaux obstacles relatifs aux mesures non tarifaires (MNT) auxquels le secteur privé est confronté – analyse l'expérience des entreprises exportatrices et importatrices sénégalaises à travers une enquête directe à grande échelle; identifie les principaux obstacles MNT d'ordre réglementaire et procédural imposés par les pays partenaires ainsi que par le Sénégal; fournit une analyse sectorielle des problèmes relatifs aux MNT dans le secteur agricole et manufacturier; les appendices incluent la méthodologie globale des enquêtes sur les MNT, la Classification internationale des MNT, la liste des obstacles procéduraux, et les références bibliographiques (pp. 93-94).

Descripteurs: **Sénégal, Mesures non tarifaires, Politique commerciale.**

Pour plus d'information sur ce document technique prendre contact avec M. Mathieu Lorian (ntm@intracen.org)

Français

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

ITC, Palais des Nations, 1211 Genève 10, Suisse (www.intracen.org)

Les opinions exprimées dans le présent document sont celles de consultants et ne coïncident pas nécessairement avec celles de l'ITC, de l'ONU ou de l'OMC. Les appellations employées dans le présent document technique et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Centre du commerce international aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

La mention de noms d'entreprises ou d'une marque commerciale ne signifie pas qu'elles sont l'aval de l'ITC.

Le présent rapport n'a fait l'objet d'aucune modification par le Centre du commerce international quant à sa rédaction.

Image(s) numérique(s) sur la couverture: © iStockphoto et © West Africa Trade Hub

© Centre du commerce international 2014

De brefs extraits de ce document technique peuvent être librement reproduits, pourvu que la source en soit dûment mentionnée. Une autorisation est nécessaire pour réaliser une reproduction ou traduction plus étendue. Un exemplaire du matériel reproduit ou traduit devra être envoyé à l'ITC.

Remerciements

Le Centre du commerce international (ITC) souhaite, avant tout, exprimer ses sincères remerciements à l'ensemble des entreprises et des personnes ayant participé à l'enquête et partagé leurs expériences sur les obstacles au commerce.

Ce rapport a été écrit par M. Malick Sané, chargé d'enseignement à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Cheikh Anta DIOP, Dakar, sous la direction de M. Mathieu Loridan (ITC). L'étude a été révisée par Mme Antsa Rajaonarivelo (ITC).

L'enquête fut mise en œuvre par Mme Poonam Mohun et M. Mathieu Loridan avec le soutien de l'équipe MNT (mesures non tarifaires) au sein de l'ITC. Les entretiens ont été réalisés par le cabinet TNS RMS Sénégal. Les statistiques et tableaux d'analyse du rapport ont été réalisés par M. Abdellatif Benzakri (ITC).

Nous remercions également tous les participants à l'atelier de présentation des résultats pour avoir partagé leurs points de vue et contribué au développement des recommandations. Nous sommes particulièrement reconnaissants au Ministère du commerce, de l'entrepreneuriat et du secteur informel, notamment à M. Babacar Sembene, pour son soutien et ses conseils tout au long de cette enquête.

L'ITC souhaite enfin exprimer toute sa gratitude au Département du développement international du gouvernement britannique (Department for International Development ou DFID) pour leur contribution financière au projet.

Table des matières

Remerciements	iii
Note	ix
Résumé	xi
Introduction	1
Chapitre 1 Commerce et politique commerciale du Sénégal	5
1. Situation économique	5
2. Structure commerciale	6
3. Politique commerciale	9
3.1. Accords commerciaux et dispositions tarifaires	9
3.2. Mesures non tarifaires appliquées par le Sénégal	11
4. Stratégie nationale de développement économique et commercial	12
Chapitre 2 Méthodologie et mise en œuvre de l'enquête au Sénégal	13
1. Spécificité méthodologique de l'enquête au Sénégal	13
2. Mise en œuvre de l'enquête	14
2.1. Participation à l'enquête	14
2.2. Profil des entreprises enquêtées	15
3. Limites et difficultés rencontrées lors des entretiens	16
Chapitre 3 Expérience des entreprises sénégalaises face aux mesures non tarifaires	17
1. Résultats agrégés et problèmes transversaux	17
1.1. Perception des MNT selon les entreprises	17
1.2. Type d'obstacles au commerce	19
2. Principales MNT contraignantes à l'exportation	20
2.1. MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires	21
2.2. MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	22
2.3. Obstacles procéduraux à l'exportation	23
3. Principales MNT contraignantes à l'importation	24
3.1. MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires	25
3.2. MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	25
3.3. Obstacles procéduraux à l'importation	25
4. Problèmes relatifs à l'environnement des affaires	27

Chapitre 4	Analyse sectorielle des mesures non tarifaires	28
1.	Type et origine des obstacles selon les secteurs	28
2.	Produits agricoles et alimentaires	29
2.1.	Importance et rôle des produits agricoles et alimentaires	29
2.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	31
2.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par le Sénégal	35
2.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	39
2.5.	Analyse des principaux produits agricoles et alimentaires	40
2.6.	Résumé et recommandations préliminaires pour les produits agricoles et alimentaires	43
3.	Produits manufacturés	45
3.1.	Importance et rôle des produits manufacturés	45
3.2.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par les pays partenaires	46
3.3.	Expérience des exportateurs vis-à-vis des MNT appliquées par le Sénégal	49
3.4.	Expérience des entreprises vis-à-vis des MNT à l'importation	51
3.5.	Analyse des principaux produits manufacturés	54
3.6.	Résumé et recommandations préliminaires pour les produits manufacturés	55
	Conclusion et recommandations préliminaires	58
Appendice I	Méthodologie globale des enquêtes sur les MNT	63
Appendice II	Classification des mesures non tarifaires	70
Appendice III	Liste des obstacles procéduraux	73
Appendice IV	Principaux résultats	74
	Bibliographie	93
	Sources des données	95
	Série de l'ITC sur les mesures non tarifaires	96

Tableau 1. Agences nationales impliquées dans les obstacles procéduraux à l'exportation	24
Tableau 2. Agences nationales impliquées dans les obstacles procéduraux à l'importation	26
Tableau 3. Matrice de recommandations préliminaires	60
Tableau 4. Dimensions d'un cas MNT	67
Tableau 5. Exportations de produits agricoles et alimentaires: MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires	74
Tableau 6. Exportations de produits agricoles et alimentaires: MNT appliquées par les pays partenaires et obstacles y étant relatifs	75
Tableau 7. Exportations de produits agricoles et alimentaires: MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	75
Tableau 8. Exportations de produits agricoles et alimentaires: MNT appliquées par le Sénégal et obstacles y étant relatifs	77
Tableau 9. Exportations de produits agricoles et alimentaires: obstacles procéduraux dans les institutions nationales et dans les pays partenaires	78
Tableau 10. Importations de produits agricoles et alimentaires: MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	79
Tableau 11. Importations de produits agricoles et alimentaires: MNT appliquées par le Sénégal et obstacles y étant relatifs	80
Tableau 12. Importations de produits agricoles et alimentaires: obstacles procéduraux dans les institutions nationales et dans les pays partenaires	82
Tableau 13. Exportations de produits manufacturés: MNT contraignantes appliquées par les pays partenaires	83
Tableau 14. Exportations de produits manufacturés: MNT appliquées par les pays partenaires et obstacles y étant relatifs	84
Tableau 15. Exportations de produits manufacturés: MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	85
Tableau 16. Exportations de produits manufacturés: MNT appliquées par le Sénégal et obstacles y étant relatifs	86
Tableau 17. Exportations de produits manufacturés: obstacles procéduraux dans les institutions nationales et dans les pays partenaires	86
Tableau 18. Importations de produits manufacturés: MNT contraignantes appliquées par le Sénégal	87
Tableau 19. Importations de produits manufacturés: MNT appliquées par le Sénégal et obstacles y étant relatifs	87
Tableau 20. Importations de produits manufacturés: MNT contraignantes appliquées par les partenaires et les pays de transit	91
Tableau 21. Importations de produits manufacturés: MNT appliquées par les pays partenaires et de transit, et obstacles y étant relatifs	91
Tableau 22. Importations de produits manufacturés: obstacles procéduraux dans les institutions nationales et dans les pays partenaires	92

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=5_23015

